

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Університет Яна Кохановського (м. Кельце, Польща)
Folkuniversitetet (м. Уппсала, Швеція)
Технологічний парк (м. Кельце, Польща)
Технологічний університет (м. Кельце, Польща)
Гуманітарно-економічна академія (м. Лодзь, Польща)
Яський університет ім. А. Й. Кузи (м. Яси, Румунія)



СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
XIII Міжнародної науково-практичної конференції**

14-16 травня 2025 року

Частина II

**Вінниця-Луцьк
2025**

Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця-Луцьк, 14-16 травня 2025 р. Вінниця, 2025. Ч. 2. 498с.

У збірнику наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції розглядаються питання управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства та регулювання соціальних проблем в сучасних умовах; сучасної парадигми менеджменту та публічно-владної діяльності; проблеми обліково-аналітичного, контрольного та інформаційного забезпечення управління підприємства; фінансовий механізм забезпечення соціально-економічного розвитку країни. Досліджуються інноваційні моделі та інформаційні технології в науці, освіті, економіці; теоретичні та практичні аспекти сучасного підприємництва та торгівлі; актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингових технологій в умовах євроінтеграції; теоретичний та прикладний аспекти проблем розвитку індустрії гостинності та харчової промисловості; історичні, філософські, соціально-психологічні та правові аспекти державотворчих процесів в умовах глобалізованого суспільства. Висвітлюються теоретичні та практичні аспекти розвитку студентського спорту в системі фізичного виховання ЗВО; інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Замкова Н. Л.**, д-р філос. наук, професор

Відповідальний секретар – **Мартінова Л. Б.**, д-р екон. наук, професор

Члени редакційної колегії:

Іваницька Н. Б., д-р філол. наук, професор, **Поліщук І. І.**, д-р екон. наук, професор, **Хачатрян В. В.**, д-р екон. наук, професор, **Чорна Н. М.**, д-р іст. наук, професор, **Бондар А. А.**, канд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент, **Гнидюк І. В.**, канд. екон. наук, доцент, **Гусак Л. П.**, канд. пед. наук, доцент, **Крупельницька І. Г.**, канд. екон. наук, доцент, **Махначова Н. М.**, канд. екон. наук, доцент, **Тернова А. С.**, канд. техн. наук, доцент, **Хом'яченко С. І.**, канд. юрид. наук, доцент

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

ISBN 978-966-918-182-4

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.**

Громова О. Є., доктор економічних наук, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЗДОБУТТЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	86
Довгань Ю. В., кандидат економічних наук, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ І РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	91
Петрова В.О. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	99
Поліщук І. І., доктор економічних наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ.....	108
Середницька Л. П. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ЦІНОВА ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	117
Танасійчук А. М., доктор економічних наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (PR) ЯК ІНТЕГРАТИВНА ПЛАТФОРМА В УПРАВЛІННІ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ	127
Якушевська О. В., кандидат економічних наук Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ІНФОРМАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ, НАРАТИВИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	136

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ І
ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТИ.**

Антонюк К. Г., доктор філософії за спеціальністю «Економіка», доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	146
--	------------

5. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельницький: ХНУ, 2020. 384 с.

6. A. Tanasiichuk, O. Hromova, A. Abdullaieva, Y. Holovchuk, K. Sokoliuk Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2019. 8. 3. P. 448–454.

УДК 658.8

Довгань Ю. В., кандидат економічних наук, доцент

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0689-7758>

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ І РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті узагальнено та систематизовано сучасні наукові підходи до визначення сутності та змісту логістичного менеджменту. Проаналізовані підходи провідних українських і закордонних науковців до тлумачення поняття «логістичний менеджмент». Встановлено, що логістичний менеджмент є інтегрованою системою управління, яка поєднує логістичні й управлінські функції для забезпечення ефективного планування, координації та контролю логістичних потоків. Визначено основну мету та завдання логістичного менеджменту.

Ключові слова: логістика, менеджмент, логістичний менеджмент, сутність, мета, завдання.

Постановка проблеми. Логістичний менеджмент є одним із ключових напрямів забезпечення ефективності операційних процесів підприємств у сучасних умовах глобалізації та зростання ринкової конкуренції. Однак у науковій літературі досі немає єдиного підходу до визначення сутності та змісту

поняття «логістичний менеджмент». Різноманітність тлумачень цього поняття серед українських і закордонних учених, а також специфіка його застосування в різних галузях ускладнюють формування цілісної теоретичної основи. Це створює потребу в уточненні концептуальних меж логістичного менеджменту та його ролі в управлінні підприємством, переосмислення змісту логістичного менеджменту для його адаптації до нових економічних реалій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню теоретичних засад логістичного менеджменту присвятили свої праці такі закордонні науковці, як Donald J. Bowersox, David J. Closs, Douglas M. Lambert, James R. Stock. Вагомий внесок в розбудову теорії та практики логістичного менеджменту зробили такі українські науковці, як Л. Балабанова, А. Кальченко, Є. Крикавський, В. Марченко, М. Окландер, О. Решетнікова, О. Сумець та інші.

Протягом останніх трьох десятиріч увага дослідників до вивчення теоретичних аспектів логістичного менеджменту не зменшується. Зокрема, науковець Міценко Н. Г. обґрунтував необхідність та доцільність застосування логістичного менеджменту для формування та розвитку інтегрованих систем управління підприємствами [1]. Учені Кузьменко А. В. та Пильнєв В. Г. визначили економічну сутність логістичного менеджменту та обґрунтували його основні принципи в умовах сьогодення [2]. Дослідники Багорка М. О., Ільченко Т. В. та Кравець О. В. розкрили сутність логістичного менеджменту, надали характеристики ієрархії управління логістичними процесами на підприємстві, факторів середовища та показників ефективності логістичної системи відповідно до сучасних вимог ведення бізнесу [3]. Автори Янковська В. А., Телепнєва О. С. та Кононов І. О. розглянули та систематизували основні теоретичні підходи науковців до тлумачення сутності логістичного менеджменту [4]. Не зважаючи на наявність вагомого наукового доробку, відсутність єдиного підходу до розуміння сутності та змісту логістичного менеджменту обумовлює необхідність проведення подальших досліджень з даної проблематики.

Метою статті є узагальнення, систематизація та висвітлення існуючого наукового доробку щодо визначення сутності та змісту логістичного менеджменту, його мети та завдань.

Виклад основного матеріалу. В умовах високої динаміки ринкових процесів, глобалізації господарської діяльності та цифрової трансформації бізнесу особливого значення набуває ефективне управління логістичними потоками на всіх рівнях функціонування підприємства. Логістичний менеджмент може стати ключовим інструментом оптимізації ресурсів, забезпечення своєчасності постачання, зниження витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Вчені-економісти ще не дійшли згоди щодо єдиного визначення поняття «логістичний менеджмент». Аналізуючи праці українських та закордонних науковців, можна виокремити низку підходів до визначення сутності логістичного менеджменту. Наведемо деякі з них (табл. 1).

Таблиця 1 – Тлумачення поняття «логістичний менеджмент»

Автор (и)	Тлумачення
Donald J. Bowersox, David J. Closs [5]	Сутність логістичного менеджменту полягає «у створенні й налагодженні таких систем управління потоками матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва і запасів готової продукції, які слугували б опорою для ділової стратегії господарської одиниці»
James R. Stock, Douglas M. Lambert [6]	Логістичний менеджмент є частиною процесу у ланцюзі поставок, протягом якого планується, реалізується і контролюється ефективний і виробничий потік товарів, їх запаси, сервіс та інформація, що пов'язана з ними від джерела зародження до точки споживання з метою задоволення потреб споживача
Крикавський Є.В. [7]	Менеджмент у логістичних системах на засадах теорії логістики, і розуміння цього терміну «ґрунтується на інтеграції логістики та менеджменту у форму логістичного менеджменту, як комплексної локалізованої системи управління матеріальними та інформаційними потоками
Окландер М. А. [8]	Менеджмент логістики підприємства забезпечує наступні функції: формування та розробка системи логістики відповідно до її концептуальних принципів і положень; розробка та реалізація стратегії логістики відповідно до ринкової стратегії підприємства; комплексне управління логістичною системою підприємства з метою раціоналізації поточкових процесів; координація взаємопов'язаних функцій управління підприємством; вирішення проблем специфіки та індивідуальності підприємства
Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. [9]	Логістичний менеджмент – це синтез найважливіших функцій управління в господарських структурах з метою досягнення системних цілей з мінімальними витратами

Тюріна Н. М. [10]	Сутність логістичного менеджменту полягає у формуванні та реалізації системи управління, яка повинна об'єднати послідовність дій управлінського персоналу, відповідних функціональних ланок, логістичних посередників та контрагентів у процесі управління потоками протягом повного логістичного ланцюга «постачання-виробництво-збут» у межах логістичної системи
Пономаренко В. С., Танько К. М., Лепейко Т. І. [11]	Логістичний менеджмент являє собою функцію органів управління спеціалізованих та інтегрованих організаційно-економічних систем з використанням логістичного підходу до доцільного і цілеспрямованого інтегрованого управління сукупністю внутрішніх і зовнішніх поточкових процесів у визначених часових і просторових параметрах середовища сукупних виробничо-економічних відносин з метою отримання їх учасниками очікуваних конкурентних переваг і вигод
Миценко Н. Г. [1]	Логістичний менеджмент являє собою систему управління, яка на засадах логістичного підходу об'єднує, координує та оптимізує комплекс логістичних дій управлінського персоналу функціональних ланок інтегрованої системи, а також забезпечує інтеграцію логістичної діяльності підприємств-учасників та інших контрагентів у процесі здійснення та управління потоками на всій довжині логістичного ланцюга «постачання – виробництво – збут» у межах логістичної системи

Науковці розглядають логістичний менеджмент переважно, як систему або інтегруючу функцію управління, яка поєднує логістику та менеджмент, підкреслюють, що логістичний менеджмент є комплексною системою управління, яка інтегрує логістичні та управлінські підходи для координації, оптимізації та раціоналізації матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у ланцюзі «постачання – виробництво – збут». Наведені визначення підкреслюють клієнтоорієнтованість, спрямовану на задоволення потреб споживачів через ефективне управління потоками та запасами. Основні аспекти у визначеннях включають інтеграцію діяльності всіх учасників логістичного ланцюга, підтримку ділової стратегії підприємства, оптимізацію потоків для зниження витрат і підвищення продуктивності, а також адаптацію до специфіки ринкових умов. Відмінності у визначеннях стосуються акцентів на стратегічній або операційній ролі, але всі вони підкреслюють системний характер логістичного менеджменту.

Вважаємо, що логістичний менеджмент – це інтегрована система управління, яка забезпечує ефективне планування, координацію та контроль

логістичних поточкових процесів для досягнення конкурентних переваг підприємства. Його сутність полягає в об'єднанні логістичних і управлінських функцій для задоволення клієнтських потреб, зниження витрат і підтримки стратегічних цілей. Логістичний менеджмент відіграє ключову роль у підвищенні ефективності ланцюга поставок і адаптації до сучасних ринкових викликів.

Ключовими елементами сутності логістичного менеджменту є:

- Інтеграція та координація (логістичний менеджмент об'єднує та синхронізує діяльність різних функціональних підрозділів підприємства та зовнішніх партнерів для досягнення спільних цілей).

- Управління потоками (логістичний менеджмент зосереджений на ефективному плануванні, організації, контролі та оптимізації руху ресурсів від постачальника до кінцевого споживача).

- Клієнтоорієнтованість (метою логістичного менеджменту є задоволення потреб споживачів шляхом забезпечення високого рівня сервісу, своєчасних поставок та доступної ціни).

- Оптимізація ресурсів та зниження витрат (логістичний менеджмент дозволяє мінімізувати операційні витрати та ефективно використовувати всі види ресурсів).

- Підтримка ділової стратегії підприємства (логістичний менеджмент є невід'ємною частиною загальної стратегії підприємства, сприяючи досягненню конкурентних переваг та зміцненню ринкових позицій).

Основною метою логістичного менеджменту є забезпечення гармонізації економічних інтересів усіх учасників бізнес-процесів, як прямих, так і непрямих, шляхом оптимального використання доступних ресурсів у сучасних економічних умовах [2]. Логістичний менеджмент забезпечує створення ефективної системи управління, що сприяє гармонізації інтересів усіх учасників підприємницької діяльності через оптимальне використання ресурсів, дозволяє підвищувати ефективність процесів, знижувати витрати та зміцнювати ринкові позиції підприємства.

Виходячи із мети логістичного менеджменту, визначимо основні, з нашої точки зору, завдання логістичного менеджменту, а саме:

- оптимізація логістичних (матеріальних, інформаційних, фінансових, сервісних тощо) потоків у ланцюзі «постачання – виробництво – збут» для зниження витрат і підвищення ефективності;
- інтеграція діяльності управлінського персоналу, функціональних підрозділів, логістичних посередників і контрагентів для узгодження їхніх інтересів;
- забезпечення клієнтоорієнтованості через своєчасну доставку, ефективне управління запасами та якісний сервіс; сучасні споживачі вимагають швидкої доставки товарів, що змушує переосмислити традиційні підходи до логістики, адже вони часто не відповідають сучасним вимогам до оперативності та адаптивності [12];
- розробка та впровадження логістичних стратегій, які підтримують ділову стратегію підприємства та його конкурентоспроможність.
- адаптація логістичної системи до змін ринкового середовища, зокрема цифровізації; в жорстких конкурентних умовах цифровізація дозволяє підприємству автоматизувати багато маркетингових логістичних процесів, зняти з менеджерів рутинні завдання, покращити комунікацію всередині підприємства завдяки структуруванню та впорядкуванню даних, знизити маркетингові логістичні витрати, тобто отримати конкурентні переваги [13].

Логістичний менеджмент є багатограним поняттям, що об'єднує наукову основу, практичну діяльність і освітній компонент. Кожен із цих елементів відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного управління поточковими процесами підприємства.

Як наука, логістичний менеджмент формує теоретичну базу, що включає концепції, моделі та методи управління ланцюгами поставок, запасами, транспортуванням і інформаційними потоками тощо. Ця складова є фундаментом для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Як практична діяльність, логістичний менеджмент забезпечує реалізацію стратегій і тактичних рішень для координації логістичних потоків. Практичне застосування логістики знижує витрати, підвищує клієнтську задоволеність і зміцнює конкурентні позиції, що є критично важливим для втілення теоретичних напрацювань у реальних бізнес-процесах.

Як освітній компонент, логістичний менеджмент формує професійні компетенції майбутніх фахівців, здатних інтегрувати теоретичні знання з практичними навичками для вирішення практичних логістичних завдань.

В Україні триває пошук шляхів удосконалення системи підготовки та здійснюються спроби обґрунтувати зміст професійних компетенцій та компетенцій менеджерів з логістики та управління ланцюгами поставок шляхом формулювання відповідних стандартів для різних ступенів освіти [14]. Освітні програми мають готувати кадри, які зможуть ефективно управляти ланцюгами поставок, використовуючи сучасні інструменти та технології. Ця складова забезпечує підготовку фахівців, які відповідатимуть вимогам ринку.

Важливість усіх трьох складових полягає в їх взаємодоповнюваності – наука створює теоретичну основу, практика забезпечує її застосування, а освіта формує фахівців для реалізації цих знань. Комплексний розвиток логістичного менеджменту як науки, практики та освіти здатний забезпечити підприємствам високу ефективність, адаптивність і конкурентоспроможність.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Логістичний менеджмент є багатогранним поняттям, що інтегрує наукову основу, практичну діяльність і освітній компонент для ефективного управління поточковими процесами. Він виступає комплексною системою управління, яка координує матеріальні, інформаційні та фінансові потоки в ланцюзі «постачання – виробництво – збут», забезпечуючи клієнтоорієнтованість, зниження витрат і підтримку стратегічних цілей підприємства. Наукова складова формує теоретичну базу, практична діяльність реалізує стратегії, а освіта готує фахівців, здатних вирішувати логістичні завдання. Взаємодія цих складових забезпечує підприємствам ефективність, адаптивність і конкурентоспроможність у сучасних умовах.

Подальші дослідження теоретичних засад логістичного менеджменту, на

нашу думку, мають зосередитися на розробці уніфікованої термінології та методології, що включатиме створення єдиного понятійного апарату і дозволить уникнути розбіжностей у тлумаченні ключових термінів, а також забезпечить більш ефективний обмін знаннями та досвідом у галузі.

Список використаних джерел:

1. Міценко Н. Г. Логістичний менеджмент – інструмент формування та забезпечення ефективного функціонування інтегрованих систем. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2013. Вип. 15. С. 111–116.
2. Кузьменко А. В., Пильнєв В. Г. Логістичний менеджмент: обґрунтування поняття та основні принципи в системі управління підприємством. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип. 5 (05). С. 150–155.
3. Багорка М. О., Ільченко Т. В., Кравець О. В. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2659> (дата звернення 10.05.2025). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-40>.
4. Янковська В. А., Телепнева О. С., Кононов І. О. Семантика поняття «логістичний менеджмент». *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/844> (дата звернення 10.05.2025). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-104>.
5. Donald J. Bowersox, David J. Closs. *Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process*. McGraw-Hill College, 1996. 752 p.
6. James R. Stock, Douglas M. Lambert. *Strategic Logistics Management*. McGraw-Hill/Irwin, 2001. 872 p.
7. Крикавський Є. В. Логістичне управління : підручник. Львів : Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
8. Окландер М. А. Логістика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
9. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. *Економічний простір*. 2020. № 156. С. 151–154.

10. Тюріна Н. М. Логістика : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.
11. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент : підручник. Харків : ХНЕУ, 2010. 424 с.
12. Довгань Ю. В., Середницька Л. П. Інноваційні технології логістики розповсюдження та їх впровадження. *Актуальні питання економічних наук*. № 8. 2025. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/343/351>. (дата звернення 10.05.2025). DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15082918>.
13. Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevskaya O. Marketing Logistics and its Digitalization. *Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. DOI: <https://doi.org/10.25673/118134>.
14. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946>.

УДК 339.13

Петрова В.О.

ORCID <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0006-5518-3344>

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У статті досліджено актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингових технологій в контексті євроінтеграційних процесів в Україні. Проаналізовано вплив цифрової трансформації та нових медіа на маркетингові комунікації та логістичні процеси. Визначено ключові напрями адаптації маркетингових стратегій до вимог європейського ринку.

Ключові слова: маркетингові технології, євроінтеграція, цифрова трансформація, нові медіа, маркетингові комунікації, логістика.

Наукове видання

***СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ,
ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ
ВИМІРИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
УКРАЇНИ***

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
XII Міжнародної науково-практичної конференції**

14-16 травня 2025 року

Частина II

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 2025 р. Формат 60х84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 34,41.
Обл.-вид. арк. 23,76. Тираж . Зам. №

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25