

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Кафедра підприємництва та маркетингу
за участі:

АГХ Гірничо-металургійна Академія в Кракові, Польща
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна
Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан
SCIRE Foundation, Польща
Міжнародне філософсько-космологічне суспільство, Україна
Громадська організація «Науково-дослідний та консультативно-практичний
центр бізнесу, маркетингу та права», Україна



МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМСТВ ТА
СУСПІЛЬСТВА»

II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY,
ENTERPRISES AND SOCIETY»
(SDEES 2025)

10-11 квітня 2025 року

Івано-Франківськ, 2025#

УДК 502.131.1(06)+330.3(06)
С 76

Рецензенти:

ЧОРНА Неля - доктор економічних наук, професор кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін, Західноукраїнський національний університет

ЛЯШЕНКО Оксана - доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі, Волинський національний університет імені Лесі Українки.

С 76 Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv>

ISBN 978-617-8341-15-2

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186>

До збірника увійшли наукові матеріали, тези доповідей, подані учасниками до Організаційного комітету конференції, у яких в багатоаспектному вимірі розглядаються проблеми та перспективи сталого розвитку економіки, суспільства та підприємництва за різними рівнями теоретичного узагальнення, сферами практичної реалізації тощо.

Матеріали будуть актуальними для здобувачів вищої освіти різних рівнів, вчених, науковців і викладачів у галузях управління та адміністрування, освіти, гуманітарних, соціально-поведінкових, природничих та аграрних наук, сфери обслуговування, транспорту, інженерії та інш.

Тексти публікуються в авторській редакції мовою оригіналу.

За науковий зміст, якість поданих матеріалів та використані джерела відповідають автори (для здобувачів всіх освітніх рівнів їх наукові керівники).

Видано на замовлення: Організаційного комітету конференції

УДК 502.131.1(06)+330.3(06)
ISBN 978-617-8341-15-2

© Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу, 2025

© Перевозова І.В., 2025

© Автори матеріалів, 2025

© Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025

БОГДАНА МИХАЙЛЮК, ГАЛИНА ГУМЕНЮК	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	883
ОКСАНА ОРЛИК, СВІТЛАНА КАСПШАК	
ОПТИМІЗАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЯК УМОВА ЗАПОБІГАННЯ	
ВИНИКНЕННЮ РИЗИКОВИХ СИТУАЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	886
ВІРА ОРЛОВА	
МЕТОДОЛОГІЯ ГНУЧКОГО ПЛАНУВАННЯ AGILE ТА НАЙПОШИРЕНІША ЇЇ ПРАКТИКА SCRUM В	
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ТА ХАРЧОВОГО БІЗНЕСУ	889
ІРИНА ПЕТЛІН	
РОЛЬ РЕСТОРАНІВ У ЗБЕРЕЖЕННІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА ПІДТРИМЦІ МІСЦЕВИХ	
ВИРОБНИКІВ.....	892
ВАЛЕНТИНА ПОСТОВА	
ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: КЕЙС	
ТРУСКАВЦЯ.....	894
РОЇК ОКСАНА, ІННА ХІМІЧ	
АДАПТАЦІЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ: ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
ДОСТУПНОСТІ	897
АЛІНА СМАГЛЮК	
РЕСУРСНА БАЗА ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	899
СОРОКІНА СВІТЛАНА, АКМЕН ВІКТОРІЯ, ЛЕТУТА ТЕТЯНА	
РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ТЕРИТОРІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	902
РОМАН ТКАЧУК, ОЛЕНА ПОБІГУН	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ	
.....	905
НАТАЛІЯ ХУДИК	
ДРЕС-КОД ПЕРСОНАЛУ РЕСТОРАНУ	908
ОЛЕКСАНДРА ЦІПАР, АЛЛА ВІТРЯК	
PERSONNEL SECURITY OF HR-MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	910
VIKTORIYA YAZINA	
СЕКЦІЯ 10. ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВИЙ СУПРОВІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	913
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ У БАНКІВСЬКОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	913
ОЛЬГА ПЕТРЕНКО, АНАСТАСІЯ ВОЛКОВА	
ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ	
ВІДБУДОВИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	915
УЛЯНА АНДРУСІВ, КОНСТЯНТИН ШЕВЧИК	
ESG-РИЗИКИ В СИСТЕМІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВ.....	919
ВІКТОРІЯ БІЛОШАПКА, ВЛАДА ТАРАСЕНКО	
ДОБРОВІЛЬНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	922
АЛЛА КРУШИНСЬКА, ДАР'Я ГРИЦЕНКО	
ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	924
ЛІЛІЯ МАРИНЧАК, СОЛОМІЯ ГРЕБІННИК	
ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	927
СОФІЯ ДАНЮК, УЛЯНА КОСТЮК	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	929
МАРІЯ ДІДОХА, УЛЯНА КОСТЮК	
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ ТА ЇХ ОБЛІК В УКРАЇНІ.....	932
ТЕТЯНА ДОЛІШНЯ	
ОБЛІК ОПЛАТИ ПРАЦІ В БЮДЖЕТНІЙ УСТАНОВІ В КОНТЕКСТІ ЧИННОГО ЗАКОНОДАВСТВА (НА	
МАТЕРІАЛАХ КЗ “ЦЕНТР КУЛЬТУРИ ТА ДОЗВІЛЛЯ”).....	935
ДУДА ГАЛИНА, КІЩУЛА СТАНІСЛАВ	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ І ЗАМОВНИКАМИ В КОНТЕКСТІ	
ЗАКОНОДАВЧИХ ЗМІН ТА ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ТЗОВ “СКЛОРЕСУРС”).....	937
ДУДА ГАЛИНА, ЛИСЕНЧУК ГАЛИНА	
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПДВ НА М'ЯСОПЕРЕРОБНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	939
ДУДА ГАЛИНА, МОРОЗ ОЛЕКСІЙ	
ПРО ТА ФІСКАЛЬНІ ЧЕКИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ	
СТАЛОГО РОЗВИТКУ	941
ДУДА ГАЛИНА	
РОЛЬ ESG У СУЧАСНОМУ БАНКІНГУ	943
ІВАСІВ ІГОР	
ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ І ЗВІТНІСТЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИНЕРГІЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ	
ЦІННІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН.....	947
НАТАЛІЯ КАЩЕНА, ОЛЕКСАНДР ЛЯПУН	

економічних наук «Modern Economics», № 23. 2020, с. 69-73 <https://modecon.mnau.edu.ua>

2. Копішинська К. О. Використання Agile-менеджменту в управлінні інноваційними процесами. БІЗНЕСІН-ФОРМ. 2016. № 11. С. 344-349.

3. Спільниченко М., Носань Н.С. Сутність та принципи Agile-менеджменту в управлінні проектами на сучасному підприємстві. Інфраструктура ринку. Вип. 77. 2024. С. 97-100. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct77-17>

4. Свінарьова Г.Б., Філіпова С.В. Розвиток підходів щодо формування організаційних структур підприємства на засадах гнучкого управління. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2021. № 2 (54). С. 87-91. DOI: 10.15276/ETR.02.2021.11. DOI: 10.5281/zenodo.5527150

УДК 640.43:338.48

РОЛЬ РЕСТОРАНІВ У ЗБЕРЕЖЕННІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА ПІДТРИМЦІ МІСЦЕВИХ ВИРОБНИКІВ

ВАЛЕНТИНА ПОСТОВА

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна

v.postova@vtei.edu.ua

Заклади ресторанного господарства відіграють важливу роль у житті суспільства, не лише забезпечуючи харчування, але й формуючи культурний простір. У сучасному світі, де глобалізація впливає на всі аспекти життя, збереження культурної спадщини стає особливо актуальним. Ресторани можуть стати ключовими гравцями у цьому процесі, зберігаючи та популяризуючи місцеві кулінарні традиції.

Збереження культурної спадщини в ресторанному бізнесі є багатограним процесом, що включає відтворення традиційних рецептів, використання місцевих продуктів та організацію гастрономічних турів, кожен з яких відіграє важливу роль у збереженні та популяризації місцевої культури. Відтворення традиційних рецептів дозволяє ресторанам відроджувати старовинні страви, передаючи їх з покоління в покоління, що сприяє збереженню кулінарних традицій та ідентичності регіону [1]. Використання місцевих продуктів не лише підтримує місцевих виробників, забезпечуючи їм стабільний дохід, але й зберігає традиційні методи обробки та приготування продуктів, що є невід'ємною частиною культурної спадщини. Організація гастрономічних турів дозволяє туристам познайомитися з місцевою кухнею та її історією, сприяючи культурному обміну та розвитку гастрономічного туризму, що, в свою чергу, підтримує місцеву економіку та сприяє збереженню культурної спадщини.

Підтримка місцевих виробників у ресторанному бізнесі є ключовим фактором для розвитку сталої економіки та збереження культурної спадщини, адже закупівля продуктів у місцевих фермерів, рибалок та виноробів не лише сприяє розвитку місцевої економіки, але й забезпечує якість та свіжість страв, що є важливим для сучасного споживача; використання сезонних продуктів, у свою чергу, підтримує стале сільське господарство, зменшуючи екологічний слід, та дозволяє ресторанам пропонувати унікальні страви, що відображають регіональні особливості; крім того,

налагодження партнерських відносин з місцевими виробниками сприяє обміну знаннями та досвідом, що дозволяє ресторанам отримувати доступ до ексклюзивних продуктів та технологій, а виробникам – розширювати ринки збуту [2].

Ресторани, виступаючи культурними центрами, відіграють багатогранну роль у популяризації місцевої культури та сприяють культурному обміну. Організація кулінарних майстер-класів і дегустацій дозволяє відвідувачам не лише скуштувати традиційні страви, але й глибше зануритися в історію їхнього походження, дізнатися про особливості приготування та використання місцевих продуктів. Створення автентичної атмосфери, що відображає місцеві традиції та звичаї, через дизайн інтер'єру, музику, елементи декору та сервірування, сприяє формуванню унікального гастрономічного досвіду, який запам'ятовується. Ресторани стають місцем зустрічі як місцевих жителів, так і туристів, де відбувається обмін культурними цінностями, традиціями та історіями, що сприяє взаєморозумінню та збагаченню культурного досвіду.

Також ресторани відіграють ключову роль у розвитку гастрономічного туризму, стаючи не лише місцями харчування, але й важливими точками на туристичних маршрутах, що приваблюють мандрівників, зацікавлених у знайомстві з місцевою кухнею. Пропонуючи дегустаційні сеті, ресторани демонструють багатство та різноманітність місцевих продуктів і страв, дозволяючи туристам глибше зануритися в гастрономічну культуру регіону [3]. Організація фестивалів місцевої кухні, у свою чергу, перетворюється на потужний інструмент для привернення уваги до гастрономічної спадщини, створюючи яскраві та незабутні враження, які стимулюють туристичний потік і сприяють популяризації місцевих традицій.

Для ефективної популяризації місцевої кухні та залучення туристів ресторани можуть активно використовувати соціальні мережі та інші цифрові платформи, проте важливо при цьому враховувати етичні аспекти, пов'язані з використанням культурної спадщини, уникаючи надмірної комерціалізації традицій; посилити вплив на збереження культурної спадщини можна через співпрацю з місцевими музеями, культурними центрами та туристичними організаціями, а підвищити якість обслуговування та культурну обізнаність персоналу – за допомогою освітніх програм, присвячених історії місцевої кухні та традиціям [4].

Отже, розглянуто багатогранну роль ресторанів у збереженні культурної спадщини та підтримці місцевих виробників, підкреслюючи їхню важливість як культурних центрів і ключових гравців у розвитку гастрономічного туризму. Збереження кулінарних традицій через відтворення рецептів, використання місцевих продуктів та організацію гастрономічних турів сприяє не лише збереженню культурної ідентичності, але й розвитку місцевої економіки. Саме тому ресторани відіграють вирішальну роль у збереженні культурної спадщини та підтримці місцевих виробників, формуючи унікальний гастрономічний досвід та сприяючи сталому розвитку.

Список використаних джерел

1. Бессонова А., Белобородова М., Захарова С. Сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств в сфері соціально-етичної відповідальності. *Development Service Industry Management*. Вип. 4. 2024. С. 19-26.

2. Посто́ва В.В. Шляхи розвитку гастрономічного туризму під час пандемії COVID-19. *Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації*: матеріали міжн. наук.-практ. конф. (2 квіт. 2021р.). Київ. 2021. С. 158-159.

3. Сіра Е. Ресторани української кухні як частина культурної ідентичності: вплив на ресторанний бізнес. *Development Service Industry Management*. Вип. 4. 2024. С. 8-13.

4. Чорна Н. М. Українська національна та регіональна кухні: зміст, особливості становлення, розвитку та використання в індустрії гостинності. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 79. С. 238-243.

УДК 338.48-6:659.1

**ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ: КЕЙС ТРУСКАВЦЯ
РОЇК ОКСАНА¹, ІННА ХІМІЧ²**

Національний університет «Львівська політехніка», Україна,

¹oksana.r.obervan@lpnu.ua, ²inna.khimich.tu.2021@lpnu.ua

У сучасних умовах глобалізації та посилення конкуренції між туристичними DESTINATIONAMI питання ефективного брендингу курортних міст набуває особливої значущості. Туристичний бренд виступає не лише маркетинговим інструментом, а й стратегічним чинником соціально-економічного розвитку регіону, сприяючи залученню інвестицій, підвищенню зайнятості населення, розвитку підприємництва та розширенню ринку туристичних послуг. Трускавець, як один із провідних бальнеологічних курортів України, має значний природно-рекреаційний потенціал, що створює передумови для його позиціонування як центру SPA-відпочинку та оздоровлення на міжнародному рівні [5]. Водночас посилення конкуренції з боку іноземних курортів, зміна туристичних уподобань і необхідність адаптації до сучасних вимог споживачів зумовлюють потребу у формуванні сильного бренду, який забезпечить сталий розвиток курорту. Туристичний брендинг є важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності регіонів та сприяє їх економічному розвитку. Він полягає у створенні унікального образу DESTINATIONI, що відповідає потребам та очікуванням туристів, виділяючи особливості місця та залучаючи інвестиції [8].

Гонак І.М. підкреслює, що брендинг туристичного продукту регіону сприяє створенню унікальної ідентичності, яка підвищує привабливість місця для туристів, стимулюючи економічний розвиток [1]. Кучерява Г. зазначає, що туристичний брендинг є важливим інструментом управління DESTINATIONAMI, що дозволяє оптимізувати використання ресурсів та сприяє розвитку регіону [2]. Леоненко Н.А. акцентує увагу на стратегічних аспектах формування туристичного бренду в Україні, зокрема на необхідності врахування регіональних особливостей та потенціалу місць [3]. Музиченко-Козловська О.В. додає, що методика оцінювання брендингу DESTINATIONI дозволяє виявити ефективність бренду та визначити напрямки його вдосконалення для підвищення конкурентоспроможності [4].

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМСТВ ТА
СУСПІЛЬСТВА»

II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY,
ENTERPRISES AND SOCIETY»

(SDEES 2025)

10-11 квітня 2025 року

Відповідальна за випуск: Перевозова І.В.

Комп'ютерна верстка: Перевозова І.,
Василик О.,
Попович С.

Підп. до друку 25.04.2025 р. Об'єм даних 8,59 Мб.

Зам. №25/04-1. Ум. друк. арк. 53,1. ФОП Кошовий Б.-П.О. Львівська обл. м.
Винники, вул. Руська, 3 Ел. пошта: publisher@pbpk.com.ua. Тел. 093-485-45-95
Свідоцтво ДК №7657 від 05.09.2022 р.