

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ МАТЕРІАЛІВ
СХVІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

el-conf.com.ua

***«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ»***

9 СІЧНЯ 2023 РОКУ



М. ХАРКІВ

Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки,
СХVІ Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. –
м. Харків, 9 січня 2023 року. – 220 с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей СХVІ Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки», 9 січня 2023 року, які оприлюднені на інтернет-сторінці el-conf.com.ua

Адреса оргкомітету:

21018, Україна, м. Вінниця, а/с 5088

e-mail: el-conf@ukr.net

Оргкомітет інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірну інформацію несуть учасники, наукові керівники.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерела є обов'язковим.

ЗМІСТ

<i>Александрова К.В., Фесенко І.В.</i> ЕМПАТІЯ ЯК СКЛАДОВА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ЛІКАРЯ.....	8
<i>Анісімова Ю.П.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ОНЛАЙН	11
<i>Базь О.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СПРИЙМАННЯ У ДІТЕЙ З РАС.....	14
<i>Бруцька Т.О.</i> ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ У КОМПЛЕКСНІЙ РЕАБІЛІТАЦІЇ ПОРУШЕНЬ ПАТЕРНУ ХОДИ У ОСІБ ІЗ ХВОРОБОЮ ПАРКІНСОНА	18
<i>Буяльський Д.М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АДМІНІСТРАТИВНОГО СУДОЧИНСТВА В УКРАЇНІ	21
<i>Гавриш Б.О., науковий керівник Корогод С.В.</i> КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ НЕПОВНОЛІТНІХ.....	27
<i>Гаврющенко М.І.</i> ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ ПРИ ПОШКОДЖЕННІ РОТАТОРНОЇ МАНЖЕТИ ПЛЕЧА У СПОРТСМЕНІВ	29
<i>Галушка Г.</i> СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	32
<i>Горобчук В.В.</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ.....	36
<i>Григор'єва С.О.</i> СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИ ФІЛОСОФУВАННЯ З ДІТЬМИ (НА ОСНОВІ РОМАНУ Ю. ГОРДЕРА «СВІТ СОФІЇ»)	41
<i>Гуманець К.Р., Двореченець Д.С., Марченко І.О., Пащенко Г.І., науковий керівник Човпан Г.О.</i> ВПЛИВ ВІЛ-СТАТУСУ НА ЛІКУВАННЯ ГОСТРИХ ЗАГОСТРЕНЬ АСТМИ	47

<i>Данилюк О.О.</i> ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ В ПРАКТИКУ ВИХОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЛАСНОГО КЕРІВНИКА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ВИХОВАННІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ.....	51
<i>Дудник І.О., Залоза О.А.</i> ФІЗИЧНІ ВПРАВИ ПРИ СИНДРОМІ ДЕФІЦИТУ УВАГИ ТА ГІПЕРАКТИВНОСТІ ДІТЕЙ..	55
<i>Есманова Л.І.</i> ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ЯК ЕКОНОМІЧНА ОСНОВА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	62
<i>Загоруйко О.В., науковий керівник Аверкіна М.Ф.</i> МОДЕЛЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПОЛІСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО РАЙОНУ	66
<i>Занозовська І.О., науковий керівник Антонюк Н.А.</i> РОЛЬ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ	73
<i>Калініна Г.М.</i> ПРОТИДІЯ БУЛІНГУ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ	76
<i>Каріна Д.С., Стельмах А.В., Фомін В.С., Кузьміна Д.О., Х'юз З., Фірузей Р.А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА М'ЯЗОВОЇ СИЛИ ТА СУЧАСНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ХВОРИХ З УРАЖЕННЯМ СПИННОГО МОЗКУ.....	82
<i>Карпович М.С., Вітюк В.І.</i> БІОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СОСНОВОГО П'ЯДУНА (<i>BUPALUS PINIARIUS L.</i>) В ДП «МАЛИНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»	86
<i>Конєв І.Є.</i> ПРОБЛЕМАТИКА РОЗБУДОВИ УКРАЇНСЬКОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМУ КРИЗЬ ПРИЗМУ ДОСВІДУ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	89
<i>Коц С.Н., Коц В.П., Ляшко В.Є.</i> МАТЕРИНСЬКИЙ ІНСТИНКТ.....	95
<i>Красняк О.П.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	101

<i>Kretov Yu.O., Lisenyi Ye.</i> BENEFITS OF USING BIG-DATA TECHNOLOGIES IN MARKETING	104
<i>Крилова К.Ю.</i> ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПРАВОЗАХИСНОЇ ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВИ	107
<i>Ксендзенко О.П.</i> ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В УМОВАХ STEM-ОСВІТИ	112
<i>Мамчур А.Я.</i> ФОРМУВАННЯ МЕТОДИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИХОВАТЕЛІВ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ЕЛЕКТРОННИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ.....	118
<i>Мацапура В.Р.</i> УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РЕСУРСАМИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ВИРІШЕННЯ	123
<i>Межова О. В.</i> ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА УКРАЇНСЬКОГО СПОЖИВАЧА В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ	126
<i>Мороз Є.О.</i> КЛЮЧОВІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ПОЛІТИЧНО-ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДИНАМІКИ ПОСТСОЦІАЛІСТИЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	129
<i>Мостовенко Т.А.</i> ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ ПРИ КОМПРЕСІЙНОМУ ПЕРЕЛОМІ ХРЕБТА У СПОРТСМЕНІВ	133
<i>Ovcharenko I., Karina D., Kuzmina D.</i> TUBERCULOSIS AND CHRONIC OBSTRUCTIVE PULMONARY DISEASE – SITUATION OF THE PROBLEM IN UKRAINE	136
<i>Олексієнко Я.І., Король Т.А.</i> ПРАКТИЧНА СТРІЛЬБА. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНУВАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ	138
<i>Отрошенко В.В.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВІДНОВЛЕННЯ ХОДЬБИ У ПАЦІЄНТІВ ПІСЛЯ ГОСТРОГО ПОРУШЕННЯ МОЗКОВОГО КРОВООБІГУ	143
<i>Панова О.С/</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНСЬКОЇ ЦЕНТРАЛЬНОЇ РАДИ.....	147

<i>Прессер О.Р.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ	149
<i>Прокопчук В.С., науковий керівник Іванова В.В.</i> РОЛЬ ДОРΟΣЛИХ У ВИХОВАННІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ У ДОШКІЛЬНИКІВ.....	154
<i>Rzaeva Aitadj Akif kizi Ahmaidi Malika, Berezko M., Kucherenko B.</i> RESEARCH OF THE TEMS OF MYOCARDIAL STANDING IN EMERGENCY MEDICINE.....	158
<i>Сідун О.О.</i> ГОРМОНАЛЬНІ КОНТРАЦЕПТИВИ І РИЗИК АРТЕРІАЛЬНОЇ ГІПЕРТЕНЗІЇ.....	161
<i>Сорока О.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	165
<i>Стратієнко Д.А.</i> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧНИХ ТЕХНІК І ПРИЙОМІВ У РОБОТІ ПРАКТИЧНОГО ПСИХОЛОГА ПРИ КОРЕКЦІЇ ТРИВОЖНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	170
<i>Сурело Є.А.</i> ДУХОВНІСТЬ І МОРАЛЬ В ЖИТТІ ЛЮДИНИ І СУСПІЛЬСТВА.....	174
<i>Телепко Д.І., Гораль Л.Т.</i> РЕФОРМУВАННЯ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ НА РИНКУ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «СК «АЛЬФА СТРАХУВАННЯ».....	178
<i>Федоренко Д.В., науковий керівник Шпомер А.І.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ, ЯК РІЗНОВИДУ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ	186
<i>Чебан О.М.</i> ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ	190
<i>Чумаченко В.Ю., науковий керівник Пузирна Н.С.</i> СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРАВОВІДНОСИН: ПРАВОВИЙ РАКУРС	194

<i>Швець О.В.</i> ОСВІТНІ ПЛАТФОРМИ ТА ЕЛЕКТРОННІ ОСВІТНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ.....	198
<i>Шевченко В.О.</i> СТАН ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ	203
<i>Шевченко В.С., науковий керівник Шпомер А.І.</i> БЮДЖЕТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: ПОНЯТТЯ, ФОРМИ, МЕТОДИ.....	207
<i>Чумаченко В.Ю., науковий керівник Шпомер А.І.</i> ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ КОНТРОЛЬНО-НАГЛЯДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВИ.....	212

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Красняк О.П.

*кандидат економічних наук,
доцент, доцент кафедри економіки
та міжнародних відносин
Вінницький торговельно-
економічний інститут
Державний торговельно-
економічний університет
м. Вінниця, Україна*

Піднімаючи питання про оцінювання ефективності комунікацій в управлінській діяльності та способів її підвищення, мабуть, слід визначити, якою вона в ідеалі має бути і які перешкоди цьому супроводжують. Насамперед це кількість комунікаційних каналів та «якість» виконання спільних завдань, які потребують зусиль різних підрозділів підприємства одночасно. Кількість посередницьких ланок при передачі та отриманні інформації, а також кількість поширених чуток що є показовими у спілкуванні. Слід відзначити й поширення інформації яка надається вчасно та адекватність застосування інформаційно-комунікаційних каналів залежно від розмірів бізнесу та сфери діяльності як важливих критеріїв оцінки ефективності системи комунікацій в управлінській діяльності. Також це наявність зв'язків між вертикальними та горизонтальними комунікаціями всередині підприємства, між документованою (формальною) інформацією та вербальними засобами внутрішніх комунікацій. Соціально-психологічний клімат в колективі також відображає стан внутрішніх систем комунікацій підприємства.

Соціально-психологічний клімат – це якісна сторона міжособистісних відносин, яка проявляється у вигляді сукупності психологічних умов, які сприяють або перешкоджають спільній

продуктивній діяльності і всесторонньому розвитку особистості в групі [1].

Ряд авторів [2, с. 219] зазначають, що під соціально-психологічними методами слід розуміти сукупність специфічних методів дії на особисті стосунки і зв'язки між працівниками, а також на соціальні процеси в організації.

На думку М. Козака для того, щоб налагодити соціально-психологічний клімат в колективі спершу потрібно покращити комунікації. Багато проблем виникає, коли колеги не хочуть пояснити свої позиції або ж рішення, не усвідомлюють спільної мети [3].

Виходячи з цього можна наголосити, що ефективне формування комунікацій управлінської діяльності досягається кількома основними методами:

- формування чіткої, практично досяжної мети організації, подальша її конкретизація на відповідні цілі, що відповідають кожному структурному підрозділу.

- детальний план, який регламентує основні види робіт працівників та підрозділів підприємства, є ефективним засобом врегулювання ділових контактів та контролю за значними комунікаціями.

- обраний тип організації (раціональна організаційна структура) сприяє формуванню та розвитку ефективної комунікативної мережі.

- налагоджена система організаційного контролю, яка характеризується справедливістю, зрозумілістю для співробітників, відкритістю та регулярністю.

Основні сучасні ознаки сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі є: довіра співробітників; справедлива виробнича критика; висловлення особистої думки працівників при обговоренні управлінських рішень; особиста відповідальність за прийняття управлінських рішень та ін. Як результат: низька плинність кадрів; високий рівень трудової дисципліни; високі показники результативності управлінської діяльності; відсутність напруженості та конфліктності у трудовому колективі підприємства.

Сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі підприємства найчастіше проявляється у стійких стосовно щодо факторів часу психологічних налаштувань співробітників, що безпосередньо впливає на їх виробничу діяльність. Тобто, це норми взаємодії та взаємовідносин колег, які є членами колективу та ставляться до своєї праці відповідально, спілкуючись один з одним, звертаються за допомогою один до одного, як реагують на події, які відбуваються в малій групі та поза нею, в організації й навіть ширше – у світі. Це визначається ціннісними орієнтирами кожного члена колективу окремо і групи в цілому, що сприяє ефективному морально-психологічному клімату колективу [1].

Соціально-психологічна оцінка ефективності комунікацій враховує бар'єри (перешкоди) на її шляху:

- спотворення повідомлень – ненавмисно, внаслідок труднощів у міжособистісних комунікаціях; свідомо, коли хтось із менеджерів середньої ланки не згоден з повідомленням та модифікує його;
- статусних відмінностей, є проявом у стилях спілкування між колегами;
- інформаційних навантажень – перевищення реальних можливостей персоналу обробляти інформацію;
- неефективних управлінських структурах – чим вище в організації вертикаль влади (кількість ієрархічних рівнів), тим більша ймовірність спотворення інформації;
- некомпетентності персоналу – комунікативна, професійна та методологічна;
- неефективний спосіб організації робіт та розподілу завдань;
- конфліктів як між підрозділами, так і між персоналом.

Отже, соціально-психологічна оцінка ефективності комунікацій в управлінській діяльності залежить від загальнокомандних цінностей які стоять вище особистих прагнень та амбіцій, що створює сприятливий морально-психологічний клімат у колективі.

Література:

1. Соціально - психологічний клімат колективу (методики дослідження). URL: <https://naurok.com.ua/socialno---psihologichniy-klimat-kolektivu-metodiki-doslidzhennya-174179.html>
2. Рудьєв В.А. Гуткевич С.О. Мостенська Т.Л. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : КОНДОР, 2012. 324 с
3. Козак М. Шляхи формування соціально-психологічного клімату в колективі. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28-450/2/SNT_2019_Kozak_M-Ways_of_formation_of_socio_258-259.pdf

UDC 339.138

Economic Sciences

BENEFITS OF USING BIG-DATA TECHNOLOGIES IN MARKETING

Kretov Yurii O.

5th year student,

*Economics Faculty of the Department of
Marketing, Management and Entrepreneurship,*

Lisenyi Yevhen

*PhD (Economics), Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
Marketing, Management and Entrepreneurship,
V. N. Karazin Kharkiv National University*

Programming in marketing is not a bonus, but a necessity. There is more and more data, and it is becoming difficult to analyze it by hand. Big Data is at the forefront of the digital revolution. About 43% of organizations are making changes to their company structure to take advantage of big data. Big Data helps marketers better understand their audience and make more informed decisions to improve sales and ROI.

If previously had to work with Excel or data visualization services (Tableau, Power BI) in the process of their analytical activities, today's trend is data analysis using the Python programming language.