



**ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ:  
СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗИ  
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА  
ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ**

**ІІ-Й МІЖНАРОДНИЙ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**

**17–19 КВІТНЯ 2024 РОКУ, УКРАЇНА, ЛЬВІВ**

***ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ***

**HOSPITALITY INDUSTRY:  
STATE, DEVELOPMENT TRENDS AND  
PROSPECTS OF THE INDUSTRY IN THE  
CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION  
AND MILITARY CHALLENGES**

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND PRACTICAL FORUM**

**17–19 APRIL 2024, LVIV, UKRAINE**

***PROCEEDINGS***



Національний університет «Львівська політехніка»  
Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола  
Кафедра туризму

# **ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ**

**II-Й МІЖНАРОДНИЙ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**  
17-19 квітня 2024 року, Україна, Львів

**З Б І Р Н И К   М А Т Е Р І А Л І В**

Львів  
ТзОВ «Фірма «Камула»  
2024



<b>Плотнікова Марія, Присяжнюк Оксана. РЕАЛІЗАЦІЯ ІДЕЇ «РОДОВА САДИБА» ЯК ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ В УМОВАХ ВІЙНИ . . . . .</b>	<b>227</b>
<b>Хільчевська Ірина, Холодько Анастасія. СИНЕРГІЯ ГАСТРОНОМІЇ ТА ОЗДОРОВЛЕННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД В ТУРИЗМІ . . . . .</b>	<b>253</b>
<b>Скрипка Артем, Єпик Лариса. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕТНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ . . . . .</b>	<b>258</b>
<b>Терлецька Оксана, Кушнір Леся. ТУРИЗМ В УКРАЇНІ У ВІЙСЬКОВИХ УМОВАХ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА БЕЗПЕКА . . . . .</b>	<b>262</b>
<b>Єпик Даниїл, Єпик Лариса. ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ У КІНО ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ІГРАХ . . . . .</b>	<b>266</b>
<b>Єпик Лариса. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. . . . .</b>	<b>270</b>
<b>Курило Олександр, Єпик Лариса. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ. . . . .</b>	<b>273</b>
<b>Єпик Лариса, Мелешко Сергій. РОЛЬ КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УСПІШНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА . . . . .</b>	<b>277</b>
<b>Лаврик Олександр. ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ОСНОВНІ НАПРЯМИ . . . . .</b>	<b>282</b>
<b>Марія Ладичук. ЛОКАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: ПРІОРИТЕТНІСТЬ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ . . . . .</b>	<b>285</b>
<b>Сергій Задворний. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЗА МІЖДИСЦИПЛІНАРНИМИ ОСВІТНІМИ ПРОГРАМАМИ . . . . .</b>	<b>293</b>
<b>Лущик Марія, Сирота Альона. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ СЛОВЕНІЇ ЯК ПРИКЛАД ДЛЯ УКРАЇНИ . . . . .</b>	<b>302</b>
<b>Роїк Оксана, Паздерська Лідія. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ . . . . .</b>	<b>307</b>

інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства має використовувати сучасні інтернет-технології. Наведемо нижче деякі з них.

Візитна картка. Сайт є простим способом представлення бізнесу, що містить основну інформацію про підприємство готельно-ресторанного господарства, його місцезнаходження й основні напрями діяльності.

Веб-вітрина містить довідкову інформацію, спеціальні пропозиції (опис меню, інтер'єру, кухні та ін.), прайс-аркуші й «гарячі» новини підприємств готельно-ресторанного господарства.

Система «on-line» орієнтована на споживачів та дає можливість онлайн-бронювання, онлайн-замовлень і виконання багатьох інших функцій, що максимально спрощують реалізацію продукції за допомогою Інтернету.

Отже, інтернет-технології дають підприємствам готельно-ресторанного господарства такі переваги: залучення нових споживачів, розширення ринків збуту, полегшений пошук кращих постачальників сировини та товарів тощо.

Таким чином, розуміння механізму інноваційної діяльності й упровадження інновацій на підприємствах готельно-ресторанного господарства в сучасних умовах дозволяють забезпечити високу ефективність діяльності, збільшити результативність функціонування закладу та його конкурентоспроможність на ринку.

#### ***Література:***

1. Давидова О.Ю. *Формування системи інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. Бізнес Інформ: наук. журнал. 2017. № 11(478). С. 459–464.*

2. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. *Digitalization of Economic Activity Management and Sustainable Enterprise's Development. International Journal of Recent Technology*

*and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8, Issue 3C, November 2019. Pp. 195-200.*

3. Давидова О.Ю. *Ключові фактори управління ризиками на підприємствах ресторанного господарства/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки: зб. наук. пр. Херсон, 2017. Вип. 25. Ч. 1. С. 128–132.*

4. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. *Об'єктивні умови формування інноваційного управління розвитком підприємств: науково-історичне підґрунтя подолання наслідків криз. Бізнес Інформ: наук. журнал. 2018. № 3(482). С. 449–458.*

## **ВПЛИВ ВІЙНИ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ПРОВЕДЕННЯ ІВЕНТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

**Лук'янець Алла Вікторівна,**

*старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Вінниця*

*Організація івентів в індустрії гостинності швидко розвивається. Війна в Україні створила нові реалії. Організація та проведення івентів зазнали суттєвого впливу, що потребує детального аналізу та розуміння нових реалій, які сьогодні стоять перед кожним івентором.*

**Ключові слова:** *індустрія гостинності, івент, війна, офлайн-івент, онлайн-івент.*

*The organization of events in the hospitality industry is developing rapidly. The war in Ukraine created new realities. . The organization and conduct of events have been significantly affected, which requires a detailed analysis and understanding of new realities, which face every eventer today.*

*Key words: hospitality industry, event, war, offline event, online event.*

За останні десятиліття сфера організації івентів перетворилася на окрему індустрію та є необхідною для цікавого та корисного життя суспільства. Однак для того, щоб захід став успішним, потрібно ретельного і детально все спланувати і потрібно розуміти, що на усіх етапах в епіцентрі стоїть людина.

Головним завданням будь якої компанії є перетворення звичайних заходів у незабутню подію для замовника та учасника. Особливою є організація івентів в індустрії гостинності [1].

Війна в Україні спричинила значні руйнівні наслідки, торкнувшись усіх сфер життя, включаючи індустрію гостинності. Організація та проведення івентів зазнали суттєвого впливу, що потребує детального аналізу та розуміння нових реалій. Тому розглянемо основні виклики, які сьогодні стоять перед кожним івентором.

Перш за все це безпека людей, яка стала найвищим пріоритетом. Організатори івентів змушені ретельно оцінювати ризики, вживати заходів для забезпечення безпеки учасників, враховуючи можливість повітряних тривоги, обстрілів та інших воєнних дій.

Скасування та перенесення. Багато івентів, запланованих на 2022-2023 роки, були скасовані або перенесені на невизначений термін. Це пов'язано з мінливою безпековою ситуацією, економічною нестабільністю, а також з етичними міркуваннями щодо недоречності проведення розважальних заходів під час війни [2].

Зміна формату: офлайн-заходи, які раніше були основою івент-індустрії, значно втратили свою популярність. Натомість, спостерігається стрімкий розвиток онлайн-форматів: вебінарів, онлайн-конференцій, віртуальних виставок та інших.

Зокрема аналізуючи кономічні наслідки потрібно відзначити:

Зниження ділової активності: війна спричинила значне падіння ділової активності, що негативно вплинуло на івент-індустрію. Багато компаній скоротили або скасували свої бюджети на участь в івентах, що призвело до зменшення доходів організаторів.

Скорочення бюджетів: організатори івентів змушені економити на всіх етапах підготовки та проведення заходів. Це може призвести до зниження якості івенту, а також до зменшення кількості учасників.

Звільнення та скорочення персоналу: економічні труднощі змушують івент-компанії скорочувати персонал. Це негативно впливає на працівників цієї сфери, які втрачають роботу та заробіток [4].

Логістичні проблеми:

Перебої з постачанням: війна спричинила перебої з постачанням товарів та послуг, що може ускладнити організацію івентів. Організаторам може бути складно знайти необхідні матеріали, обладнання, а також catering-послуги.

Зміна маршрутів: військові дії та закриття повітряного простору над Україною ускладнили пересування людей. Це може призвести до проблем з доставкою учасників та спікерів на івенти.

Скасування рейсів: скасування рейсів та обмеження на пересування людей можуть зробити неможливим проведення івентів з участю іноземних гостей.

Ризики для учасників:

Небезпека обстрілів: участь в офлайн-івентах в Україні може бути небезпечною через ризик обстрілів, ракетних ударів та інших воєнних дій. Існує ризик для життя та здоров'я учасників івентів, especially in areas affected by the war.



Психологічний дискомфорт: війна негативно впливає на психологічний стан людей. Участь в івентах може бути емоційно складною для людей, які пережили війну.

Попри усі зазначені виклики мають місце і можливості для розвитку:

Розвиток онлайн-форматів: війна стимулювала розвиток онлайн-форматів івентів. Цей тренд може зберегтися і після закінчення війни, адже онлайн-івенти мають ряд переваг: доступність, економія коштів, можливість охопити ширшу аудиторію [4].

Пошук нових ринків та аудиторії: через обмеження, зумовлені війною, організатори івентів можуть шукати нові ринки для проведення заходів. Наприклад, країни Європи, куди виїхало багато українців. Також, можна орієнтуватися на закордонну аудиторію, залучаючи її до онлайн-форматів.

Впровадження інноваційних технологій: в умовах обмежень, організатори можуть використовувати віртуальну та доповнену реальність (VR/AR) для створення інтерактивного та захоплюючого досвіду для учасників онлайн-івентів.

Підтримка української тематики: івенти, присвячені Україні, її культурі, мистецтву, бізнесу, можуть бути актуальними та привабливими для міжнародної аудиторії. Це сприятиме підтримці України на світовому рівні.

Війна в Україні негативно вплинула на організацію та проведення івентів в індустрії гостинності. Офлайн-заходи стали менш безпечними та економічно доцільними. Проте, індустрія адаптується та розвиває нові формати роботи. Онлайн-івенти, орієнтація на нові ринки, впровадження технологій VR/AR та підтримка української тематики можуть стати рушійною силою розвитку івент-індустрії під час війни та після її завершення.

### *Література:*