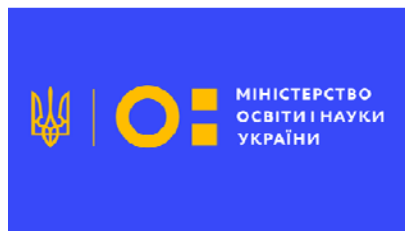


Міністерство освіти і науки України
Запорізька обласна рада
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Одеський національний технологічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан
Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя
ConsulTravelService, Туреччина
Готель «Інтурист», м. Запоріжжя



«СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції
(Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р.)



Запоріжжя, 2024

Feshchuk I. THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE KINGDOM OF THAILAND	462
Філатов О. С., Зайцева В. М. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДОРОЖЕЙ І ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТУРИСТІВ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ	464
Heets E. THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE UNITED ARAB EMIRATES (UAE)	468
Ходікова Є. В., Ходікова І. В. ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ В ПРОЄКТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ	471
Хомова В. О., Антонюк К. Г. РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ КУРОРТІВ УКРАЇНИ	475
Хомова В. О., Кізюн А. Г. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ТУРИЗМУ	477
Хрипунова А. В., Оглобліна В. С., Оглобліна В. О. МАРКЕТИНГОВЕ АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	480
Хрунов Д. С., Цвілий С. М. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	485
Цвілий С. М. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РЕГУЛЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ СВІТУ	488
Чайкун В. В., Антонюк К. Г. ФУНКЦІЇ КУРОРТІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ ВОЄННИХ УМОВАХ	493
Чаркіна Т. Ю., Ващенко О. М. ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.	496
Черницька О. В., Гапоненко Г. І. ОРГАНІЗАЦІЯ ДЖАНКЕТ-ТУРІВ В УКРАЇНІ ЯК ФАКТОР ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	499
Чуйков Р. В., Зайцева В. М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	504
Швець В. В., Корнієнко О. М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	507

Хомова В.О.¹, Кізюн А.Г.²

¹ студ. гр. ТР-21д, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

² канд. геогр. наук, доцент, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ТУРИЗМУ

Туризм відіграє велику роль у економіці України та впливає на розвиток її туристичної інфраструктури і просування країни як привабливої туристичної дестинації. Таким чином створюються нові робочі місця та залучаються іноземні інвестиції. Зосередження уваги на розвитку туризму також сприятиме покращенню міжнародного іміджу України.

З початку повномасштабного військового вторгнення туристична галузь України майже повністю скоротилася. В умовах майже замороженого українського туризму багато туристичних підприємств були змушені закритися, що суттєво вплинуло на економічні показники галузі [1].

До початку війни Україна рухалась в напрямку збереження природних ресурсів, зелених технологій, чистої альтернативної енергетики – концепції, які є обов'язковими для розгляду та впровадження в сучасному бізнесі. Отже, стратегічними орієнтирами післявоєнної відбудови мають стати розширення інформаційної структури туристичних послуг та сталий розвиток туризму на всіх рівнях.

Стійкий туризм (англ. sustainable tourism) – сучасна концепція розвитку туризму, що ґрунтується на принципах концепції сталого (стійкого) розвитку. Це туризм, що задовольняє всі наявні потреби, але при цьому розвивається таким чином, щоб забезпечити аналогічними можливостями майбутні покоління [3].

Сталий розвиток та екологічна відповідальність стали ключовими глобальними пріоритетами. Україна має унікальну можливість впровадити ці принципи у свою туристичну стратегію. Розвивати екотуризм та просувати екологічно чисті практики, а також залучати туристів до захисту природних і культурних ресурсів. Це не лише підвищує екологічну свідомість, а й залучає новий туристичний сегмент. Сьогоднішні виклики вимагають гнучкості, співпраці між владою і місцевими громадами, а також інновацій. В такому випадку, Україна може стати однією з провідних туристичних дестинацій Європи.

Розвиток туристично-рекреаційної сфери як складової національної економіки, стимулює зайнятість населення, сприяє підвищенню конкурентоспроможності країни та її регіонів. Від її стану значною мірою залежить розвиток суміжних галузей: транспорту, торгівлі, зв'язку, будівництва, сільського господарства, виробництва споживчих товарів та інших [2]. Тому, розвиток туризму та рекреаційних послуг в Україні – це якість життя та рівня людського розвитку, який має важливе економічне та соціальне значення.

Туристичні дестинації часто зосереджуються на популяризації, збереженні та відродженні місцевої культури. Туризм спонукає до культурного обміну між туристами та локальним населенням, збагачуючи обидві сторони. Таким чином, розвиток туристичних дестинацій, значно покращує якість життя місцевих в громадах, створюючи нові економічні можливості.

Аналіз методологічних засад щодо сутності критеріїв сталого розвитку туризму визначив відсутність їхнього остаточного обґрунтування [4]. Однак, для забезпечення сталого розвитку країни модель передбачає взаємопов'язаний, комплексний розвиток усіх її елементів на основі дотримання таких критеріїв:

- максимізація росту соціальної й економічної ефективності при недопущенні погіршення стану природного середовища;
- раціональне споживання благ і послуг відповідно до науково обґрунтованих нормативів;

– максимальне збереження екосистем у процесі природокористування на основі забезпечення збалансованості кругообігу речовин тощо [4].

Підсумовуючи, слід зазначити, що стійкий розвиток туризму є важливим фактором для економічного зростання України та збереження її природного та культурного багатства. Для успішного переходу до сталого туризму необхідно розробити та реалізувати комплекс заходів на державному та місцевому рівнях. Співпраця державних органів, бізнесу та громадських організацій є ключовою для досягнення цієї мети.

Список використаних джерел:

1. Краснокутська Ю. В., Сегеда І. В., Безпалова А. С. Післявоєнне відновлення туристичної індустрії України в контексті сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 56. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3046/2967> (дата звернення: 15.10.2024).

2. Павліха Н. В., Цимбалюк І. О., Савчук А. Ю. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 209 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20754/1/tyruz_m_2022.pdf (дата звернення: 22.10.2024).

3. Стійкий туризм. *Вікіпедія*. URL : https://uk.wikipedia.org/wiki/Стійкий_туризм (дата звернення: 20.10.2024).

4. Ткач У. В. Сталий розвиток туристичної сфери регіону: теоретичний базис та умови становлення. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2019. № 3. С. 67–74. URL : <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/3648/1/12.pdf> (дата звернення: 25.10.2024).

УДК 636.15

Хрипунова А.В.¹, Оглобліна В.С.², Оглобліна В.О.³

¹ студ. гр. ГФ-114м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя