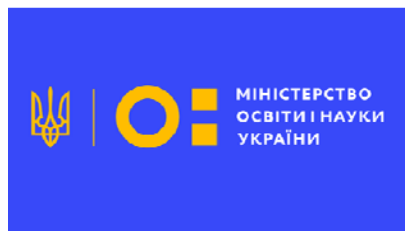


Міністерство освіти і науки України
 Запорізька обласна рада
 Національний університет «Запорізька політехніка»
 Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
 Одеський національний технологічний університет
 Полтавський університет економіки і торгівлі
 Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
 Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
 Харківський національний економічний університет імені Семена
 Кузнеця Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
 Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
 Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан
 Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка
 Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя
 ConsulTravelService, Туреччина
 Готель «Інтурист», м. Запоріжжя



CONSUL
TRAVEL SERVICE



ATU
ALMATY
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY

★★★★★
Intouristho
tel



«СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції
 (Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р.)



Запоріжжя, 2024

Собко А. К., Кізюн А. Г. РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ ПРОГРАМ ДОЗВІЛЛЯ І ВІДПОЧИНКУ ДЛЯ ТУРИСТІВ	408
Sobczyk-Kolbuch A., Ruprich M., Trokhymets O. MODERN MARKETING MANAGEMENT TOOLS IN TOURISM – A CONTEMPORARY PERSPECTIVE	412
Станкова М. АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ	418
Стасовська А. І., Захарова С. Г. ГАСТРОНОМІЧНІ ТУРИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	422
Стеблина Т. С., Мамотенко Д. Ю. МОНІТОРИНГ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИЗМУ В СФЕРІ ОЗДОРОВЛЕННЯ	425
Стойчева В. О., Гурова Д. Д. КАНАДА ТА ЇЇ ПРАГНЕННЯ ПОТРАПИТИ У ТОП-10 НАЙВІДВІДУВАНІШИХ КРАЇН СВІТУ	428
Тебенко В. М. АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	431
Терещук Н. В. ІННОВАЦІЙНІ СКЛАДОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ РЕКРЕАЦІЇ	435
Тимошинець В. Р., Побігун О. В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ	439
Ткач Д. П., Писарева І. В. МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ДИТЯЧИХ ТАБОРІВ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	442
Трояновська Т. С., Корнієнко О. М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	445
Тютюнник Ю. М., Каптюх А. О. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ	448
Тютюнник Ю. М., Сорочинська М. А. ЕКОТУРИЗМ ЯК ФОРМА ДОЛУЧЕННЯ ДО ПРИРОДНОЇ ТА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ	451
Ужва О. В., Зайцева В. М. ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН І ШЛЯХИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	455
Усік А. Д., Цвілий С. М. ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ	458

безтурботні подорожі [2].

Таким чином, у 2024 році відбувся значний прорив у розвитку подорожей, коли технології стали невід’ємною частиною туристичного досвіду, змінюючи його на всіх рівнях. Цифрові технології сприятимуть розвитку сталого туризму за допомогою управління потоками туристів, зменшення екологічного навантаження та впровадження цифрових рішень для підтримки екологічної відповідальності.

Список використаних джерел:

1. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризму та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства*: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.

2. Navigating the future: top tech travel trends in 2024. URL : <https://coaxsoft.com/blog/tech-travel-trends-innovation#:~:text=In%202024%2C%20the%20travel%20landscape,where%20and%20how%20people%20travel> (date of access: 19.10.2024).

УДК 796.055

Собко А.К.¹, Кізюн А.Г.²

¹ студ. гр. МТБ-11м(д), Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

² канд. геогр. наук, доцент, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ ПРОГРАМ ДОЗВІЛЛЯ І ВІДПОЧИНКУ ДЛЯ ТУРИСТІВ

Організація дозвілля та відпочинку туристів є ключовим елементом успішного функціонування туристичної індустрії. Вона впливає на загальне враження від подорожі, рівень задоволеності туристів, а також на подальшу популярність туристичного напрямку. Ретельно організоване дозвілля сприяє створенню незабутніх вражень, дозволяє туристам відновити сили та енергію, а також глибше зануритися у культуру, історію та природу того чи іншого регіону. Залежно від інтересів туристів, дозвілля може варіюватися від активного відпочинку до культурно-пізнавальних турів або релаксаційного та екологічного туризму. Кожен із цих напрямків має свої особливості та вимоги, що потребують спеціальної підготовки та інфраструктурного забезпечення.

Активний відпочинок набуває все більшої популярності серед туристів, які прагнуть не лише відпочити, але й активно проводити час, випробовуючи свої фізичні можливості та отримуючи нові враження. Цей вид дозвілля включає різні форми фізичної активності, такі як піші походи, екстремальні види спорту, рафтинг, гірські сходження, дайвінг та велосипедні тури. Наприклад, в Карпатах популярні туристичні маршрути до вершин Говерли та Петроса, що пропонують мандрівникам неймовірні краєвиди та можливість відчувати справжню велич природи [1]. Піші походи можуть бути різної складності – від простих денних прогулянок до багатоденних експедицій зі складними умовами пересування. Також активно розвиваються види спорту, пов'язані з водними об'єктами, наприклад, рафтинг на річках Черемош або Прут, де туристи можуть відчувати прилив адреналіну та випробувати свої навички командної роботи.

Окрім активного відпочинку, важливою складовою є культурно-пізнавальний туризм, що дозволяє туристам не лише побачити нові місця, але й дізнатися більше про історію, традиції та культурну спадщину регіону. Це може включати відвідування музеїв, історичних пам'яток, архітектурних ансамблів, участь у фестивалях, майстер-класах та інших культурних заходах. Наприклад, туристи, що відвідують Львів, можуть побачити такі архітектурні перлини, як Домініканський собор, Латинську катедру та Ратушу, а також познайомитися з

історією міста у Львівському історичному музеї або музеї Арсенал [2]. Особливу увагу варто звернути на гастрономічні тури, що стають все більш популярними серед туристів, які прагнуть спробувати національні страви та дізнатися більше про кулінарні традиції регіону. Наприклад, в Одесі проводяться екскурсії «Гастрономічний шлях», де туристи можуть спробувати місцеві страви, такі як форшмак, бичків у томаті та чорноморські мідії. Такі програми дозволяють туристам не тільки насолодитися кухнею, а й зрозуміти культурний контекст регіону через страви.

Релаксаційний відпочинок є іншим важливим аспектом дозвілля, орієнтованим на туристів, які прагнуть зняти стрес та відновити свої фізичні і психічні сили. Такий вид відпочинку включає відвідування СПА-центрів, термальних джерел, заняття йогою та медитацією, що сприяє покращенню емоційного та фізичного стану. В Україні багато курортів пропонують подібні послуги. Наприклад, курорт Трускавець відомий своїми лікувальними мінеральними водами та широким спектром оздоровчих процедур, таких як гідромасаж, грязьові ванни, інгаляції та інші процедури для релаксації та оздоровлення організму [1]. Окрім медичних процедур, курорти часто пропонують програми з йоги та медитації, що дозволяє туристам не лише фізично відновитися, але й досягти внутрішньої гармонії. Водночас, релаксаційний туризм часто поєднується з культурно-пізнавальним, оскільки туристи, що відвідують курорти, зазвичай прагнуть також ознайомитися з історією та культурою регіону.

Окремо варто згадати екологічний та сільський туризм, який є відносно новим, але швидко зростаючим сегментом туристичної галузі. Цей вид відпочинку спрямований на туристів, які прагнуть насолодитися природою, відпочити від міського шуму та зануритися у сільське життя. Наприклад, в Україні активно розвивається зелений туризм у таких регіонах, як Полісся, Карпати та Поділля, де туристи можуть зупинитися на фермі, взяти участь у зборі врожаю, догляді за тваринами або відвідати місцеві ярмарки та фестивалі. Наприклад, у Карпатах можна зупинитися в сільських садибах, де туристи не

лише насолоджуються краєвидами, але й мають змогу взяти участь у традиційних ремеслах, таких як вишивка, різьблення по дереву або випічка хліба [3]. Такі види відпочинку не лише сприяють відновленню сил, але й допомагають туристам глибше зануритися в життя місцевих громад і зрозуміти їхню культуру та побут.

Особливе місце в екологічному туризмі займає відвідування національних парків та природних заповідників. Наприклад, туристи, які відвідують Карпатський біосферний заповідник, можуть насолодитися унікальними ландшафтами, побачити рідкісні види рослин та тварин, а також пройти пішохідними маршрутами різної складності [3]. Екологічний туризм часто поєднується з освітніми програмами, що дозволяє туристам дізнатися більше про збереження природи та екологічну відповідальність. Таким чином, цей вид туризму має важливе значення не лише для розвитку туристичної індустрії, але й для збереження природних ресурсів та підтримки екологічної свідомості серед населення.

Організація дозвілля туристів вимагає ретельного планування, врахування інтересів та потреб різних категорій туристів, а також забезпечення належної інфраструктури та безпеки. Туристичні компанії повинні пропонувати різноманітні програми, що відповідають очікуванням мандрівників та сприяють їхньому фізичному, емоційному та культурному розвитку. Крім того, важливо забезпечити безпеку туристів, особливо під час активного відпочинку та екстремальних видів спорту, щоб уникнути травм та забезпечити позитивний досвід від подорожі. Вдало організоване дозвілля не лише підвищує рівень задоволеності туристів, але й сприяє формуванню позитивного іміджу туристичних об'єктів та регіонів, що у свою чергу сприяє їх подальшому розвитку.

Список використаних джерел:

1. Організація анімаційної діяльності у закладах індустрії гостинності: навч. навч. посібн. / уклад.: Н. В. Барвінок, М. В. Барвінок, О. В. Литвин. Умань: Візаві, 2023. 218 с.

2. Кондес Т. Використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2023. № 1(69). С. 152–161. URL: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-152-161> (дата звернення: 25.10.2024).

3. Гуліна О. Д. Науково-методичний підхід щодо визначення стратегії адаптації маркетингу в управлінні кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва. *Вісник КНУТД. Серія: Економічні науки*. 2020. № 6 (153). С. 89 – 95. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18308/1/V153_P089-095.pdf (дата звернення: 21.10.2024).

UDC 339.138

dr Anna Sobczyk-Kolbuch¹, dr Małgorzata Ruprich², Dr.Sc., prof. Olena Trokhymets³

^{1, 2} Akademia Górnośląska im. W. Korfantego w Katowicach

³ Classic Private University

MODERN MARKETING MANAGEMENT TOOLS IN TOURISM – A CONTEMPORARY PERSPECTIVE

Introduction. Marketing tools play a pivotal role in contemporary tourism and hospitality by providing companies with the ability to effectively target and engage diverse consumer segments in highly competitive global markets. Through the use of advanced digital platforms, such as programmatic advertising, tourism businesses can deliver tailored messages to specific audiences based on detailed demographic, behavioural, and geographic data. These tools enable precise segmentation, ensuring marketing campaigns resonate with distinct customer groups, ranging from budget-