

ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»



ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА СФЕРА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ

ЗБІРНИК ТЕЗ

Міжнародної науково-практичної конференції

м. Хмельницький 22 квітня 2024 року



ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА
СФЕРА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ»

ЗБІРНИК ТЕЗ



22 квітня 2024 року

м. Хмельницький

УДК 338.48

Т 86

Т 86 Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності : Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 22 квітня 2024 року). Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024. 159 с.

ISBN 978-617-7572-76-2

У збірнику представлені доповіді, які були подані на Міжнародну науково-практичну конференцію «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності»-рекреаційна сфера: виклики сучасності», що відбулась у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова 22 квітня 2024 року.

Розміщені у збірнику тези доповідей стосуються таких напрямів: публічне управління та правове регулювання у сфері туризму й рекреації; міжнародне співробітництво у сфері туризму і рекреації; економіка, менеджмент та маркетинг туризму й рекреації; екологічні та безпекові аспекти розвитку туризму; цифровізація туристично-рекреаційної індустрії; соціально-культурні, психологічні та комунікаційні аспекти розвитку туризму і рекреації; організація готельно-ресторанної справи; екскурсійна діяльність і музеєзнавство; туристично-рекреаційні скарби рідного краю; освітньо-професійна підготовка фахівців для туристично-рекреаційної сфери.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, здобувачів вищої освіти, практичних працівників і широкий читацький загал.

Організаційний комітет Міжнародної науково-практичної конференції «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності»-рекреаційна сфера: виклики сучасності» не завжди поділяє думку учасників конференції.

Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції, їхні наукові керівники.

УДК 338.48

© Колектив авторів, 2024

© Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024

ISBN 978-617-7572-76-2



9 786177 572762

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ Й РЕКРЕАЦІЇ

*Антонюк Катерина Геннадіївна,
докторка філософії за спеціальністю 051 «Економіка»,
доцентка кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вінницького торговельно-економічного інституту
Державного торговельно-економічного університету*

Характеристика інноваційного менеджменту в туризмі

Важливою умовою функціонування підприємств сфери туризму є конкурентоспроможність. Запорукою стійких конкурентних позицій туристичного підприємства є інноваційний менеджмент та інноваційна діяльність, які потребують безперервного моніторингу, інвестування та впровадження.

Метою таких інвестицій в розробку інновацій є створення нової (вдосконаленої) продукції (послуги), підвищення ефективності операційної діяльності підприємства та системи прийняття управлінських рішень. Більшість вітчизняних та зарубіжних суб'єктів господарювання здійснюють свою інноваційну діяльність у рамках проектної діяльності, на постійній основі реалізуючи різні проекти. Практика показує, що створення, впровадження та комерціалізація інновацій здійснюється шляхом реалізації інноваційних проектів [1, с. 22].

Інноваційний менеджмент – це система управління нововведенням від моменту його виникнення до пере-творення на інновацію, яка дозволяє оцінити перспективи, масштаби та значущість інновації, організувати її реалізацію на практиці в заплановані строки. Більшість вчених вважають, що інноваційний менеджмент доцільно розглядати з позицій системного підходу як ієрархічну, складну, багатокomпонентну, відкриту, адаптивну (здатну до самоорганізації, саморегулювання, саморозвитку), динамічну систему імовірнісного характеру [2, с. 83].

Інноваційний менеджмент в сфері туризму спрямований на впровадження сучасних форм організаційно-управлінської діяльності, а також передбачає управління інноваціями, що стосуються туристичних продуктів і послуг, розвиток інноваційних форм туризму і рекреації, забезпечення залучення в інноваційні процеси, що протікають на регіональному, національному та / або міжнародному рівнях, інновації в управлінні, що розробляються в організації або засновані на новітніх універсальних ідеях [2, с. 83].

Враховуючи вищезгадану специфіку інноваційного менеджменту в туризмі, вважаємо, що основними напрямками даних інновацій можуть бути:

- Маркетингова стратегія туристичного підприємства: пошук та впровадження нових форм збуту туристичної продукції, визначення найбільш ефективних сучасних джерел комунікації з потенційними покупцями (туристами) та ефективних реклам у соціальних мережах, додатках, тощо;

- Формування туристичного продукту: вивчення потреб туристів, популярних напрямків подорожей, сучасних трендів та вимог споживачів і підлаштування туристичного продукту, відповідно до трендів в туризмі;

- Інформаційно-технічне оснащення: закупівля нового продуктового ІТ-обладнання, використання програмних продуктів, формування та впровадження мобільних додатків, оснащення офісів, відповідно, до сучасних технологій;

- Цифровізація туризму: формування віртуальних турів, оцифрування туристичних об'єктів, цифровий супровід туристів під час подорожі (мобільні додатки, застосунки, тощо).

Дані інновації стосуються не тільки туристичних підприємств, але й усіх підприємств сфери туризму, які забезпечують її функціонування: заклади розміщення, харчування,

дозвілля, розваг, переміщення та інші. Серед виділених напрямків інноваційного менеджменту в туризмі особливої уваги заслугове цифровізація туризму.

До найпоширеніших цифрових інструментів, що використовуються туристичними підприємствами, належать:

- вебсайти;
- соціальні мережі та медіа-програми;
- інфографіка;
- відео в онлайн-режимі [3, с. 35].

Інвестування коштів у дані напрямки інновацій є доцільними, оскільки споживачі туристичних продуктів є досить вимогливими, особливо, що стосується комфорту, доступності та високої якості туристичних продуктів, тому забезпечення туристичного підприємства мобільними застосунками, вебсайтами та сучасними комунікаціями вирішує ряд проблем, а також формує канали зворотного зв'язку, інформаційного забезпечення під час подорожі та ефективного спілкування між турменеджером і туристом під час подорожі.

Отже, інновації є запорукою успішного функціонування підприємств сфери туризму, що потребують інвестування, впровадження та застосування, адже покликані підвищити конкурентоспроможність туристичного підприємства, налагодити ефективні канали збуту та комунікації з потенційними споживачами туристичних послуг.

Література:

1. Несторишен І. В. Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*, 2023. № 1 (7). С. 21-26.

2. Черемісіна Т.В., Леміш К.М. Специфіка інноваційного менеджменту в туристичній сфері. *Управління змінами та інновації*. 2021. №2. С. 82-86

3. Serohina N., Petryshchenko N., Andrljic B. Digital market inginhotels. *Marketing and Digital Technologies*. 2019. No. 3(3). P. 35–41.

Ахмедова Олена Олегівна,

*доктор наук з державного управління, доцент кафедри туризму
Харківського національного економічного університету імені С.Кузнеця,*

Своєволін Ігор Олександрович,

*аспірант кафедри туризму
Харківського національного економічного університету імені С.Кузнеця*

Роль транспортно-логістичних систем в туризмі

Сфера туризму пов'язана з діяльністю понад 50 інших галузей економіки, зростання яких, як правило, сприяє генерації зайнятості, диверсифікації економіки, збереженню, підтримці та розвитку культурного та природного потенціалу держави. Розбудована сфера туризму також підвищує рівень інноваційності національної економіки, сприяє гармонізації відносин між різними країнами. За результатами численних досліджень такі компоненти як логістичне та транспортне обслуговування, мають значну частку в структурі вартості туристичних продуктів. Так, згідно з Законом України «Про туризм» [1] туристичний продукт є комплексом туристичних послуг, який включає послуги перевезення, розміщення та інші, не пов'язані з перевезенням та проживанням послуги, такі як екскурсійне обслуговування, продаж сувенірів тощо. Як зазначається у різних дослідженнях, вартість транспортних послуг може досягати 60% і більше від вартості туристичного продукту. Надважлива роль логістичних маршрутів і транспорту в туризмі є беззаперечною, про що свідчить як історія розвитку туризму, так і результати досліджень українських та зарубіжних

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ Й РЕКРЕАЦІЇ

<i>Голик В.Г.</i> Вплив реформи місцевого самоврядування та децентралізації влади в Україні на організацію внутрішнього туристично-рекреаційного бізнесу	4
<i>Дулька О.С., Прибильський В.Л.</i> Значення права інтелектуальної власності в індустрії гостинності	5
<i>Лукашук В.С.</i> Пріоритетні напрями державного управління у сфері охорони культурної спадщини та туризму	6
<i>Мазур О.О.</i> Механізми публічного управління у сприянні розвитку регіонального готельного бізнесу	8
<i>Маруцин Ю.В.</i> Стійкість та адаптація: механізми стимулювання розвитку туристичної галузі в умовах воєнного стану.....	10
<i>Нестерук А.А.</i> Понятійна сутність та зміст гостинності.....	12
<i>Помаза-Пономаренко А.Л., Полякова О.С.</i> Безбар'єрність і безпековість туристичної галузі як державна та суспільна ідеологія	13
<i>Стороцьук Б.Д.</i> Роль влади у формуванні та використанні урбаністичних закономірностей соціально-економічного розвитку Чернівців	15
<i>Сухомлин Є.Ю.</i> Організація туристичного бізнесу в Україні.....	16
<i>Хитра О.В.</i> Роль рекреаційного районування у забезпеченні належного розмаїття глобального туристичного простору.....	18
<i>Чала Є.О.</i> Особливості туристично-рекреаційної сфери за умов воєнного стану	22
<i>Щепанський Е.В.</i> Модернізація державного регулювання розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні в сучасних умовах суспільних трансформацій	24

СЕКЦІЯ 2

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

<i>Serazhym V.Ju., Oliinyk A.A.</i> Potential of international cooperation for the development of the world market of tourism and recreation services	27
<i>Безрукова Н.В., Свічкарь В.А.</i> Особливості конкурентної боротьби в сфері міжнародного туристичного бізнесу	29
<i>Буряк А.А.</i> Міжнародне співробітництво в галузі туризму: особливості сучасного стану та перспективні напрями розвитку	30
<i>Буряк А.А., Крук Я.В.</i> Особливості розвитку міжнародного туристичного бізнесу в сучасних умовах	32
<i>Кірик А.Ю.</i> Розвиток зеленого туризму в країнах-членах Європейського Союзу	34
<i>Майстер А.А.</i> Сучасний стан розвитку винного туризму в країнах Європи	36
<i>Титаренко Л. М.</i> Післявоєнне відновлення туризму в контексті міжнародного співробітництва	38
<i>Чичеріна К.О., Байдак Л.А.</i> Особливості використання страв французької кухні у сфері гостинності та потенціал гастротурів в Україні.....	40

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ Й РЕКРЕАЦІЇ

<i>Антонюк К.Г.</i> Характеристика інноваційного менеджменту в туризмі.....	43
<i>Ахмедова О.О., Своєволін І.О.</i> Роль транспортно-логістичних систем в туризмі	44
<i>Березюк А.В.</i> Процеси оптимізації та інновації в готельному бізнесі	46
<i>Богданович А.О.</i> Вплив військових дій на туристичну сферу та післявоєнне відновлення туристичної діяльності в Україні	48
<i>Босовська М.В.</i> Стратегії повоєнного відновлення і розвитку сфери туризму та гостинності: національний, регіональний та підприємницький контекст	50
<i>Возна Д.В.</i> Курортна справа в Україні	52
<i>Вольська А.О., Бачинська М.В.</i> Туристична сфера України: перспективи розвитку	53
<i>Гаркуша Ю.О.</i> Банківське кредитування як інструмент забезпечення відновлення та розвитку туристичного бізнесу в Україні	55
<i>Герасимчук Н.С.</i> Особливості розвитку туристично-рекреаційної галузі в межах України....	56
<i>Калайтан Т.В.</i> Інструменти сталого розвитку туризму	58
<i>Кобилянська А.П.</i> Умови та особливості туристичного страхування від невіїзду	60
<i>Корюгін А.В.</i> Аналіз оцінки лояльності споживачів комунальних послуг	61
<i>Левченко І.В.</i> Інтернет-маркетинг як один із сучасних методів розвитку міжнародного екологічного туризму	63
<i>Матвейчук Л.О.</i> Стратегічний менеджмент розвитку крафтового туризму.....	65
<i>Опря Б.О.</i> Роль та значення проєктного менеджера в туризмі: ключові аспекти успішного управління проєктами.....	66
<i>Палюх В.В., Хитра О.В.</i> Роль індустрії гостинності у підвищенні конкурентоспроможності туристичного продукту	68
<i>Петренчук Є.О.</i> Туризм як індикатор розвитку національної економіки.....	72
<i>Поступна О.В., Лядер А.С.</i> Трансформація термінологічної конструкції поняття, види та форми сучасного гастрономічного туризму.....	74
<i>Поступна О.В., Свічкарь К.О.</i> Туристична промоція як активний засіб здійснення маркетингової політики туристичних підприємств у Черкаській області	76
<i>Романюк І.А.</i> Управління якістю послуг у сфері туризму та рекреації.....	77
<i>Світак В.І.</i> Особливості розвитку рекреаційної діяльності	79
<i>Тиличенко А.О.</i> Специфіка функціонування туристично-рекреаційного бізнесу.....	81
<i>Цісар О.О.</i> Вплив війни на туристично-рекреаційну галузь України	82
<i>Ярощук А.С.</i> Оцінка конкурентних позицій в медичному туризмі	84

СЕКЦІЯ 4

ЕКОЛОГІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

<i>Janusz M. Ślusarczyk</i> Turystyka na obszarach chronionych	86
<i>Lucyna Skorecka</i> «Zagrożenia środowiskowe współczesnej turystyki» Wybrane zagadnienia.....	91
<i>Бабій К.Р.</i> Вплив масового туризму на природні екосистеми: на прикладі гірського туризму .	97
<i>Будко К.І.</i> Екологія і туризм: взаємовигідне співіснування	99

<i>Захаркевич Н.П., Арзянцева Д.А.</i> Стійкий туризм: особливості сучасного трактування дефініції.....	100
<i>Калініченко З.Д.</i> Екологічний туризм та вирішення проблем довкілля.....	102
<i>Ковтуник І.І.</i> Екологічний туризм у контексті сталого розвитку	104
<i>Липовий Д.В.</i> Перспективи використання технології «Вертикальний ліс» як елементу екологічного готелю	106
<i>Мусенко А.О.</i> Шляхи покращення туристично-рекреаційного потенціалу в сільських місцевостях Хмельницької області	107
<i>Помаза-Пономаренко А.Л., Батир Ю.Г., Лопатченко І.М.</i> Попередження надзвичайних ситуацій у туристичній галузі як засіб захисту права на відпочинок.....	108
<i>Поступна О.В., Полянський М.Є.</i> Екологічна безпека Полтавщини як невід’ємна складова розвитку туризму	111

СЕКЦІЯ 5

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ

<i>Криворучко Г.В.</i> Сучасні можливості використання технології Blockchain в туристичній галузі.....	113
<i>Маховка В.М.</i> Розвиток цифрових технологій у туризмі: онлайн-бронювання, віртуальні тури, мобільні додатки	115
<i>Паньків М.М.</i> Роботизація як інноваційний тренд в індустрії туризму та гостинності.....	116
<i>Смоляр В.В.</i> Вплив штучного інтелекту на комунікацію та обслуговування клієнтів у туристичному бізнесі.....	118
<i>Требик Л.П., Требик Д.Р.</i> Роль штучного інтелекту у сучасній туристичній сфері	120
<i>Фасолько Т.М.</i> Математичні методи в аналізі ризиків та розрахунку премій в страховій діяльності туристичної компанії.....	122

СЕКЦІЯ 6

СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ, ПСИХОЛОГІЧНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ

<i>Бабаєва О.В.</i> Особливості організації анімації в тематичних парках	124
<i>Бучко В.А.</i> Сучасний розвиток кавового туризму у Львові	125
<i>Горкун М.О., Поступна О.В.</i> Географічні та соціальні передумови розвитку туризму у Львівській області.....	126
<i>Данілкович А.О.</i> Комунікація у сфері туризму	128
<i>Дочинець І.В.</i> Соціально-культурні аспекти розвитку туризму і рекреації в Україні	129
<i>Загинайко В.С.</i> Розвиток тревел-блогінгу в Україні	130
<i>Коломієць А.О.</i> Перлини культурно-пізнавального, зеленого й містичного туризму Хмельниччини	131
<i>Лалуєва Н.М., Ленчук А.С.</i> Ефективна комунікація – запорука організації робочого часу керівника.....	133
<i>Леоненко Н.А.</i> Роль меморіалізації та культурної пам’яті в сучасному розвитку туризму....	135
<i>Омелянюк О.В.</i> Розвиток інклюзивного туризму в Україні	136
<i>Павліщук В.В.</i> Вуличне мистецтво як вид екскурсійної діяльності	138

<i>Партика К.М.</i> Роль туризму і рекреації у розвитку людського капіталу	139
<i>Севастьянова А.В.</i> Особливості організації роботи музеїв та їхня роль і місце в туристично-рекреаційній сфері	141
<i>Стебло Л.В.</i> Розвиток учнівського туризму в закладах освіти Хмельницької територіальної громади. Екскурсійні можливості Хмельниччини	142
<i>Тимуш О.М.</i> Проблема інклюзивності туристичних дестинацій України.....	144
<i>Тюріна Д.М., Горкун М.О.</i> Спортивні заходи як фактор розвитку подієвого туризму в Україні у післявоєнний період.....	146

СЕКЦІЯ 7

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ

<i>Балінська К.Д.</i> Підготовка фахівців з туризму та рекреації.....	148
<i>Сем'янчук П.М.</i> Вплив екскурсій та подорожей на освітній клімат при підготовці фахівців туристично-рекреаційної сфери	149
<i>Суходольська А.І.</i> Особливості підготовки фахівців з туризму і рекреації.....	151
<i>Тюріна Д.М.</i> Основні аспекти практичної підготовки фахівців туристичної сфери	153