



**ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ:
СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА
ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ**

**ІІ-Й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**

17–19 КВІТНЯ 2024 РОКУ, УКРАЇНА, ЛЬВІВ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**HOSPITALITY INDUSTRY:
STATE, DEVELOPMENT TRENDS AND
PROSPECTS OF THE INDUSTRY IN THE
CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION
AND MILITARY CHALLENGES**

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL FORUM**

17–19 APRIL 2024, LVIV, UKRAINE

PROCEEDINGS



Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола
Кафедра туризму

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ

**II-Й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**
17-19 квітня 2024 року, Україна, Львів

З Б І Р Н И К М А Т Е Р І А Л І В

Львів
ТзОВ «Фірма «Камула»
2024

Мангушева Юлія, Тищенко Світлана. СТАН ТА РОЗВИТОК ТУРАГЕНТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	165
Кізнон Алла, Єфремов Дмитро. ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	174
Кізнон Алла, Гріщенко Інна. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ДЕСТИНАЦІЇ	178
Антоневська Карина, Тищенко Світлана. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	183
Кізнон Алла, Гертель Анна. ІННОВАЦІЙНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ В СЕГМЕНТІ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ	192
Кізнон Алла, Телень Вікторія. АДАПТИВНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.	197
Манько Андрій, Жук Юрій. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РЕГЕНЕРАТИВНОГО ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ЯК ЧИННИК ЇЇ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ	205
Паньків Микола, Мокрий Володимир, Лущик Марія, Москв'як Ярослава, Теодорович Лариса. РЕСТОРАН «СУПУТНИК» В РЕКРЕАЦІЙНІЙ МЕРЕЖІ СТРИЙСЬКОГО ПАРКУ	210
Бучко Жанна. КРЕАТИВНІ МИСТЕЦЬКІ МАЙСТЕРНІ ЯК НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.	218
Хмельницька Анна-Марія, Чернишова Таїсія. ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ПАМ'ЯТОК.	226
Багрій Мар'яна. ПІСЛЯВОЄННИЙ ТУРИЗМ	229
Бублик Ліля. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВІЛЬНОЇ ІГРОВОЇ ЗОНИ В ЛУГАНСЬКУ, ЯК ПЕРЕДУМОВА ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	234
Недзвецька Ольга, Кофлик Вероніка. ЧАС ЯК ЧИННИК ДОЗВІЛЛЯ ТА АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ	240

ІННОВАЦІЙНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ В СЕКМЕНТІ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ

Кізнон Алла Григорівна,

*к.геогр.н., доц., доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи, Вінницький торговельно-економічний
інститут ДТЕУ, Вінниця*

Гертель Анна Ярославівна,

*здобувач освітнього ступеня «магістр»
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Вінниця*

Розглянуто фактори для створення інноваційного туристичного продукту в екскурсійному туризмі, проаналізовано поточний стан інноваційного продукту та тенденції розвитку інноваційного продукту в екскурсійному туризмі України. Підкреслено, що інноваційний туристичний продукт у сегменті екскурсійного туризму стає ключовим чинником конкурентоспроможності та розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Ключові слова: *екскурсійний туризм, екскурсія, віртуальна екскурсія, інновації, технології, туристичний продукт, сталий розвиток.*

The factors for the creation of an innovative tourist product in excursion tourism were considered, the current state of the innovative product and the development trends of the innovative product in the excursion tourism of Ukraine were analyzed. It is emphasized that an innovative tourist product in the excursion tourism segment is becoming a key factor in the competitiveness and development of the tourist business in Ukraine,

Key words: *excursion tourism, excursion, virtual excursion, innovation, technology, tourism product, sustainable development.*

Екскурсійний туризм є одним зі швидкозростаючих сегментів глобальної туристичної індустрії. У зв'язку з постійними змінами в суспільстві, технологічними досягненнями та зростаючою конкуренцією, створення інноваційного туристичного продукту стає ключовим завданням для успіху туристичного бізнесу.

Інноваційна діяльність у туристичній галузі - це діяльність, спрямована на створення нових туристичних продуктів і послуг або вдосконалення існуючих, шляхом освоєння нових ринків і залучення нових видів туристично-рекреаційних ресурсів, впровадження передових інформаційних технологій, сучасних форм організації та управління, нових підходів до задоволення потреб споживачів туристичних послуг тощо. Все це потрібно втілювати в життя. Сучасний український ринок туристичних та екскурсійних послуг характеризується високим рівнем конкуренції. Тому увага акцентується на використанні нових сучасних видів і форм екскурсій та впровадженні інновацій в екскурсійну діяльність з метою задоволення запитів нових поколінь туристів [1].

Однією з головних цілей розвитку туризму в Україні є створення та впровадження заходів для розвитку екскурсійного туризму. У цьому контексті важливо акцентувати увагу на розробці нових екскурсійних маршрутів. Екскурсійна діяльність становить ключовий компонент туристичного продукту. Сучасний туристичний ринок потребує нового підходу до організації екскурсійної діяльності, з використанням інноваційних технологій.

Можна виділити декілька важливих факторів для створення інноваційного туристичного продукту в екскурсійному туризмі:

1. Технології в екскурсійному туризмі. Використання віртуальної реальності, мобільних додатків та інтерактивних систем дозволяє створювати унікальні екскурсійні враження для туристів. Інтеграція цих технологій дозволяє збільшити доступність та привабливість екскурсійного продукту.

2. Культурна спадщина як ресурс для інноваційних продуктів. Використання культурної спадщини як основи для створення екскурсійних маршрутів та програм сприяє

збереженню та просуванню культурних цінностей, що водночас є важливим для сталого розвитку туризму.

3. Управління якістю та маркетингові стратегії. Систематичне управління якістю екскурсійного продукту та розробка ефективних маркетингових стратегій дозволяють привертати увагу цільової аудиторії та забезпечувати її задоволення від туристичного відпочинку.

Україна зі своєю багатою історією та культурною спадщиною має великий потенціал для розвитку екскурсійного туризму. Однак значна частина туристичних маршрутів та програм базується на традиційних підходах, не використовуючи потенціал сучасних технологій та інноваційних методів.

Проте, останнім часом в Україні спостерігається певний прогрес у розвитку інноваційних екскурсійних продуктів. Деякі компанії впроваджують віртуальну реальність та розробляють мобільні додатки для покращення екскурсійного досвіду туристів. Також спостерігається зростання інтересу до екологічно орієнтованих екскурсійних продуктів та маршрутів, що сприяє сталому розвитку туризму в країні.

Так зараз сучасні екскурсиводи при розробці екскурсії звертають увагу на вибір форми її проведення, на емоційний фактор впливу. До таких факторів можна віднести участь в обряді (наприклад, весільна екскурсія в музеї села Великі Будища на Полтавщині) з рольовою грою самих туристів, екскурсія на майстер-класі («Kids Will Children's City of Professions» у Києві) тощо. Як бачимо, в основі форм лежить гра як улюблений, емоційний вид творчості [3].

Однією з форм гри є квест (quest — пошук, у тому числі пошук пригоди тощо) Квест – процес виконання певних завдань, пошук підказок для досягнення мети. Це командна робота, спільна мета, об'єднання зусиль і спостереження за емоціями інших людей, а також своїми власними, що є

механізмом збудження нервової системи і запам'ятовування важливих речей, які можуть знадобитися в квесті.

Під час такої форми екскурсії, як квест, туристам доводиться долати перешкоди у вигляді завдань (теоретичних і практичних), таких як розшифровка текстів, розгадування задач, загадок, ребусів, виконання певних фізичних дій тощо. На кожному з цих етапів туристи отримують і активно вивчають нову інформацію про різні об'єкти (історичні, географічні, культурні).

Слід зазначити, що деякі екскурсії в Україні вже використовують технологію віртуальної реальності, дозволяючи туристам досліджувати історичні пам'ятки, музеї та археологічні об'єкти у цілком новому форматі.

Зараз все частіше можемо спостерігати тенденцію зростання зацікавленості використання сучасних технологій, таких як віртуальна реальність, мобільні додатки, аудіогіди тощо. Вони дозволяють створювати інтерактивні та цікаві екскурсії, які приваблюють більше туристів і роблять подорожі більш захопливими. Наприклад, екскурсії по Чорнобильській зоні використовують VR, щоб показати зруйновані місця та пам'ятки безпечно для туристів.

Існує безліч як музейних екскурсій, так і екскурсій під відкритим небом:

- Екскурсії по скансену України (на сайті є такі віртуальні музеї України як Мамаєва Слобода, Національний музей народної архітектури та побуту України, Запорізька Січ, Резиденція Богдана Хмельницького, «Шевченківський гай») [2].

- 3D-тур по Музею Ханенків.

- 3D-тур по Музею скла.

Також на сайтах туристичних операторів можна знайти пропозиції з онлайн-екскурсіями по Львову, віртуальними прогулянками по Харкову або навіть онлайн-прогулянкою по підземних тунелях київського метрополітену.

Додатки для смартфонів та планшетів також стають популярним інструментом для створення інтерактивних екскурсій в Україні. Наприклад, додаток «Lviv Interactive» дозволяє туристам вибрати різні маршрути та дізнаватися цікаві факти про пам'ятки Львова через аудіогід, фотографії та інші мультимедійні матеріали.

Дуже цікавим є проєкт «Фіджитальна трансформація Тустані: доступна спадщина у цифрі і на місцевості». Проєкт реалізовується у гірському селі Урич, на території якого розташована пам'ятка археології національного значення – середньовічна фортеця Тустань. Результатами є створення мобільного застосунку, який забезпечує зручність користування оцифрованою спадщиною, музейними і туристичними сервісами для широкої аудиторії, створення культурних маршрутів, що в перспективі збільшить тривалість перебування відвідувачів у дестинації та залучення дитячої аудиторії до музейного простору [4].

Деякі міста України впроваджують інтерактивні екскурсії, які дозволяють туристам взаємодіяти з оточенням через мобільні додатки або QR-коди. До впровадження таких інновацій вже долучився Вінницький обласний краєзнавчий музей з дитячою тематичною та інтерактивною екскурсією «З бабусиної скрині». Протягом екскурсії діти мають змогу зазирнути до бабусиної скрині та дізнатися багато цікавого. Зокрема, про розмаїття матеріалу, фактури, крою, ткацтва і вишивки традиційного вбрання українців Східного Поділля.

Отже, інноваційні продукти в екскурсійному туризмі привертають увагу туристів і забезпечують незабутні враження. Вони створюють унікальність та цікавість, що спонукає туристів відвідувати різноманітні місця та атракції в Україні. Інновації в екскурсіях привертають увагу не лише традиційних туристів, а й молодого покоління та любителів сучасних технологій. Це дозволяє розширити аудиторію та

залучити нові категорії подорожуючих до відвідування України.

Література:

1. Мельник Н., Мельник А., Коцан Х. Інновації на ринку туристичних послуг як інструмент формування іміджу дестинації. *Науковий вісник Чернівецького університету: Географія*. 2022. Вип. 838. С. 20-27.

2. Сайт проекту «Музеї України просто неба» URL: <https://museums.authenticukraine.com.ua/ua/> (дата звернення: 20.03.2024)

3. Старинець О., Шестель О., Матвійчук Л. Новітні тенденції формування екскурсій в Україні. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. № 3(9). С. 66-70.

4. Фіджитальна трансформація Тустані: доступна спадщина у цифрі і на місцевості. URL: <https://tustan.ua/about/projects/> (дата звернення: 22.03.2024).

АДАПТИВНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Кізіон Алла Григорівна,

к.геогр.н., доц., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Вінниця

Телень Вікторія Владиславівна,

*здобувач освітнього ступеня «магістр»
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Вінниця*

Проаналізовано можливості впровадження та подальшого розвитку адаптивного туризму в Україні. Розглядаються сучасні