

Міністерство освіти і науки України  
Державний національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«Управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного  
бізнесу»

(за матеріалами ресторації «Нова Провінція»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-41д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Козір  
Надії  
Андріївни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Рябенька  
Марина  
Олександрівна

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук  
освітньо-професійної програми

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

Вінниця 2022

## ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	5
1.1 Конкуренція як економічна категорія в ресторанному бізнесі.....	5
1.2 Система показників конкурентоспроможності підприємств.....	11
1.3 Управління конкурентоспроможністю ресторанів в умовах ринкової економіки	15
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАЦІЇ «НОВА ПРОВІНЦІЯ»	21
2.1 Оцінка фінансово-господарської діяльності досліджуваного закладу	21
2.2 Аналіз конкурентоспроможності ресторації «Нова Провінція.....	28
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПОКАРЩЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	34
3.1 Стратегія підвищення конкурентоспроможності ресторації «Нова Провінція»	34
3.2 Аналіз та оцінка запропонованих заходів у досліджуваному закладі	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	51