

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ТА ВІЙНИ»**

(на матеріалах туристичної агенції «Na Chili Tour»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Січак
Юлії
Анатоліївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ВИКЛИКИ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 ТА ВІЙНИ В УКРАЇНІ	5
1.1 Вплив пандемії Covid-19 на розвиток туристичного бізнесу	5
1.2 Вплив війни в Україні на розвиток туристичного бізнесу	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА «NA CHILI TOUR» В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	18
2.1 Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Na Chili Tour»	18
2.2 Аналіз внутрішнього середовища туристичної агенції «Na Chili Tour»	25
2.3 Аналіз зовнішнього середовища туристичної агенції «Na Chili Tour»	30
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «NA CHILI TOUR»	34
3.1 Оцінка ризиків конкурентоспроможності	34
3.2 Стратегія розвитку агенції «Na Chili Tour»	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	47

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. How the War in Ukraine Affected Tourism in Europe. URL: <https://warsawinstitute.review/news-en/how-the-war-in-ukraine-affected-tourism-in-europe/>. (дата звернення 20.05.2023)
2. IATA COVID-19: Cost of air travel once restrictions start to lift. Brian Pearce. 5-th May 2020. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/covid-19-cost-of-air-travel-once-restrictions-start-to-lift/>. (дата звернення 20.05.2023)
3. You control. URL: <https://youcontrol.com.ua/search> (дата звернення 20.05.2023)
4. Алдошина М. В. Ребрендинг як напрям активної маркетингової стратегії туристичного підприємства. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : Матеріали Міжнар. наук.-прак. Конф., м. Харків, 30 берез. 2017 р. Харків: 2017. С. 294–296.
5. Алдошина М. В. Сучасні методи просування туристичного оператора на ринку. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : Матеріали Міжнар. наук.-прак. конф., м. Харків, 24 березня. 2016 р. Харків, 2016. С. 269–272.
6. Афанасьєва К. О., Зозульов О. В. Розроблення стратегії просування компанії у кіберпросторі. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2019. № 16. URL: <https://cutt.ly/mH5Yqud> (дата звернення 20.05.2023)
7. Афанасьєва О. М. Особливості використання медіа для просування бренда. *Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2021. 3 (267). С. 137–140. URL: <https://cutt.ly/cH5RbQP> (дата звернення 20.05.2023)

8. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. Київ: Палітра, 1997. 86 с.
9. Війна обвалила туризм в Україні: оприлюднено невтійні цифри. URL: <https://www.unian.ua/economics/other/viyna-obrushila-turizm-v-ukrajini-oprilyudneni-nevtishni-cifri-12192558.html> (дата звернення 20.05.2023)
10. Вплив російсько-української війни на туристичну галузь в Україні та світі: що нас чекає в майбутньому. URL: <https://delo.ua/opinions/vpliv-rosiisko-ukrayinskoyi-viini-na-turisticnu-galuz-v-ukrayini-ta-sviti-shho-nas-cekaje-v-maibutnyomu-405634/> (дата звернення 20.05.2023)
11. Гарматюк О. Використання діджитал-маркетингу у комплексі просування. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://cutt.ly/HH5RABA> (дата звернення 20.05.2023)
12. Геращенко Я. М. Соціальна мережа instagram як засіб просування молодіжного туристичного продукту: практичний досвід у підготовці фахівців туризму. *Засоби навчальної та науково-дослідної роботи*. 2020. № 55. С. 76–87. URL: <https://cutt.ly/5H5T3lu> (дата звернення 20.05.2023)
13. Гід Вінницею. URL: <https://guide.in.ua/business/808157/nachili-tour> (дата звернення 20.05.2023)
14. Глушко В. Просування туристичних послуг. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Серія. Економічні науки*. 2018. 1 (96). С. 86–96.
15. Денкова Я. К. Особливості просування та реалізація туристичного продукту в Україні: Thesis. 2017. URL: <https://cutt.ly/iH5RNA6> (дата звернення: 17.05.2023).
16. Закон про туризм. *Офіційний вебпортал парламенту України*. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення 20.05.2023)

17. Звітна документація. URL: http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/3_kurs-34u-hr.-242-turyzm-vorobjova-m..pdf (дата звернення 20.05.2023)
18. Казюка Н. П. Специфіка стратегічного менеджменту туристичного підприємства. *The actual problems of regional economy development*. 2020. Т. 2, № 16. С. 246–253. URL: <https://cutt.ly/xH5TNtq>. (дата звернення 20.05.2023)
19. Кобченко А. А. Імідж як інструмент формування конкурентної стратегії туристичного підприємства. *Science review*. 2020. № 2(29). С. 28–34. URL: <https://cutt.ly/jH5YT86> (дата звернення: 17.05.2023).
20. Кожухівська Р. Б. Напрями застосування інформаційних технологій у комунікаційних стратегіях українських туристичних підприємств і підприємств індустрії гостинності. *Бізнес Інформ*. 2015. № 10. С. 219 – 224.
21. Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Сучасний стан розвитку туризму в Україні. *Економіка. Управління. Інновації*. 2014. № 2 (12). URL: <https://cutt.ly/WH5j0Jd> (дата звернення 20.05.2023)
22. Маковецька Н., Бортников Є., Люта Д. Сутність туристичного маркетингу на національному рівні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30. URL: <https://cutt.ly/2H5T0gq> (дата звернення: 17.05.2023).
23. Могилова А. Ю. Просування освітніх послуг в мережі Інтернет. *Economic stability studies*. 2018. № 1. С. 45–58.
24. Пап В.В., Бошота Н.В. Роль соціальних та бізнес-мереж у діяльності туристичних підприємств. *Економіка і суспільство*. № 4. 2018. С. 619 – 625
25. Пащенко О.П. Брендинг туристичного підприємства: стратегічний аспект. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. №9. С. 566-573

26. Пилипчук В. П. Соціальні мережі в процесі просування послуг підприємства. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»*. 2018. № (10). С. 60–65.

27. Послуги дизайну реклами: зовнішні, рекламні конструкції. *KOLORO - дизайн упаковки та етикетки, створення бренду, позиціонування, брендинг*. URL: <https://koloro.ua/ua/dizajn-reklamy.html> (дата звернення: 01.05.2023).

28. Романенко Л. Ф. Інтернет-реклама: її види та інструменти. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2017. № 1. С. 71-73. URL: <https://cutt.ly/NH5c3F1> (дата звернення: 01.05.2023)

29. Руднева М.Г. Інформаційні методи і технології в туризмі. *Стратегія розвитку України*. №1 , 2019. С. 145- 151.

30. Савченко В. Ф. Розвиток туризму в Україні та її регіонах. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2018. № 284. С. 119–129.

31. Світовий туризм втратив 320 млрд через пандемію – ООН. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/07/28/novyna/svit/svitovyj-turyzm-vtratyv-320-mlrd-cherez-pandemiyu-oon>. (дата звернення: 20.05.2023)

32. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування URL:<https://ru.osvita.ua/vnz/reports/tourism/36442/>(дата звернення: 01.05.2023)

33. Туризм в умовах війни! URL <https://www.synevyr.info> (дата звернення: 20.05.2023)

34. Український туризм після війни. URL: <https://skift.com/2023/03/09/ukraines-tourism-chief-reflects-on-resilience-after-a-year-of-war/> (дата звернення: 20.05.2023)

35. Філіна О. В. Маркетинг в соціальних медіа як трендова складова сучасної маркетингової стратегії підприємства. *Інтернаука. Сер.: Економічні науки*. 2020. №7. С. 51–58.
36. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : підручник. Київ : Центр учб. літ., 2007. 312 с.
37. Через Covid-19 у світі закрилося 96 % туристичних напрямків. URL: https://zaxid.net/через_covid_19_u_sviti_zakrilosya_96_turistichnih_napryamkiv_n1501066. (дата звернення: 20.05.2023)
38. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-06/turyzm-v-ukraini.pdf>. (дата звернення: 20.05.2023)
39. Як російська війна впливає на туризм? URL: <https://emerging-europe.com/news/how-russias-war-on-ukraine-impacts-travel-and-tourism/> (дата звернення: 20.05.2023)
40. Ярмолюк О. Я., Фісун Ю. В., Шаповалова А. А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-2. С. 62–65. URL: <https://cutt.ly/2H5T7iL> (дата звернення: 20.05.2023)
41. Січак Ю.А. Розвиток туризму в Україні в кризових умовах. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.)*. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.177. С. 27-33.