

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В
УКРАЇНІ»**

(на матеріалах ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Прилуцької
Дарії
Анатоліївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	6
1.1. Поняття та класифікація гастрономічного туризму	6
1.2. Основні засади гастрономічного туризму та чинники впливу на нього	10
1.3. Особливості формування та впровадження туристичного продукту гастрономічного туризму	12
РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	17
2.1. Аналіз ринку гастрономічного туризму в Україні.....	17
2.2. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур».....	25
2.3. Аналіз формування туристичних продуктів гастрономічного туризму ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур»	29
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	34
3.1. Проблеми розвитку гастрономічного туризму в Україні.....	34
3.2. Шляхи покращення розвитку гастрономічного туризму в країні.....	36
3.3. Розробка нового туристичного продукту гастрономічного туризму	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	53

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антоненко В. Міжнародний туризм як чинник взаємодії та взаємозбагачення культури. Філософські нариси туризму. За ред. проф. Пазенка ВЦК., 2005. С. 223 -233.
2. Архипов В. Етнічна кухня. *Особливості культури і традицій харчування народів світу* : навчальний посібник. В. В. Архипов. Київ, 2016. С. 68–73.
3. Басюк Д. І. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики : монографія. Вінниця : ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. С. 318.
4. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2012. № 45. С. 128-132.
5. Бусигін А. П. Як організувати кулінарний туризм. А. П. Бусигін Готельний та ресторанний бізнес. 2008. № 2. 74-76с.
6. Головка Л. І. Навчальний посібник з дисципліни «Кухня народів світу» : підручник. Кондор-Видавництво. Бердянськ. 2016. С. 497.
7. Железова О. Р. Етнічний гастрономічний туризм, його роль в збереженні національної культури й самобутності народів. Железова О. Р. *Молодий вчений*. 2013. №5. С. 855-858.
8. Макарчук С. А. Етнографія українців: навч. посібн. / за ред. проф. С. А. Макарчука; вид. 3-є, перероб. і доп. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. С. 711.
9. Нездоймінов С. Г. Регіональні контури кластерного розвитку винного туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. С. 136-141.
10. Патійчук В. О. Сучасні тенденції розвитку винного туризму в Європі. *Актуальні проблеми країнознавчої науки*. Луцьк. 15 груд. 2015 р. Вежа - Друк. С. 162-167.
11. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі : навч. посіб. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2016. С. 280.

12. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. К.: Вища освіта XXI століття. 2015. С. 334.
13. Нездоймінов С. Г. Терруар як основа розвитку винного туризму на півдні України. С. Г. Нездоймінов. *Агросвіт*. 2013. № 22. С. 46-52.
14. Стещенко Д. О., Парфіненко А. Ю. Гастрономічний туризм як чинник розвитку туристичної сфери України. Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети. ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Харків, 2012. С. 239-241.
15. Коркуна О. І. Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Коркуна О. І., Никига О. В., Підвальна О. Г. *Економічний простір*. 2020. № 155. С. 40-43.
16. Сливенко В. А. Шляхи активізації вітчизняного гастротуризму на міжнародному туристичному ринку. В. А. Сливенко, А. І. Долгієр, К. А. Хрулькова. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. С. 160-161.
17. Божук Т. І., Прокопчук Л. А. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області). *Туристична індустрія: Сучасний стан та перспективи розвитку*. Матеріали 6 міжнар. наук.-практ. конф. (28-29 квітня 2011 р.). Вип. 6. Том 2. 171-177с.
18. Вишневецька Г. Г. Гастрономічні свята та фестивалі як туристична атракція. Г. Г. Вишневецька, А. О. Цегельник. *Географія та туризм*. 2012. Вип. 18. С. 55-62.
19. Вишневецька Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. К., Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2013. Вип. 31. С. 112–118.
20. Вишневецька Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. *Географія та туризм*. Вип. 14. 2011. С. 100-115.
21. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм : історія, теорія і сучасні практики. *Наук. вісн. Херсонського держ. ун-ту. Сер. Географічні науки*. 2017. Вип. 6. С. 193–199.

22. Саламатіна С. Е. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму на півдні Одещини. С. Є. Саламатіна. *Наукові праці*. Одеської національної академії харчових технологій. 2014. Вип. 46 (2). С. 325-329.
23. Уліганець, С. І. Значення туристичного іміджу для розвитку Закарпатської області. *Географія та туризм*. 2013. Вип. 11. С. 162-173.
24. Веб-сайт ТОВ «БОМБА-ТУР». URL: <https://bomba-tour.com/uk> (дата звернення 24.04.2023)
25. Гастрономічні фестивалі українців. Виставковий центр ЛІЕТ «Тури та туристичні продукти для львів'ян та гостей міста». Сайт : URL : <http://.liet.lviv.ua/filemanager/files/file.php?file=2374> . (дата звернення 24.04.2023).
26. Головні пункти гастрономічної подорожі в Україні. Сайт : URL : <http://i-pro.kiev.ua/content/golovni-punkti-gastronomichnoyi-podorozhi-v-ukrayini> (дата звернення 24.04.2023).
27. Є. Вульф. Що таке гастрономічний туризм. Сайт : URL : <https://worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism-definition-food-tourism>. (дата звернення 24.04.2023).
28. Ключові показники та офіційні статистичні дані туристичної сфери. Сайт. URL: <https://knoema.ru/> (дата звернення 24.04.2023).
29. Корнілова В. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. *Ефективна економіка*. Сайт. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/kornilova.htm (дата звернення 24.04.2023).
30. Кукліна Т. С. Гастрономічний туризм на туристичному ринку України Т. С. Кукліна. Сайт. URL : <http://www.sworld.com.ua/konfer30/682.pdf>. (дата звернення 24.04.2023).
31. Культурний шлях Європи. Via Regia. Сайт. URL : <http://www.viaregia.com.ua>. (дата звернення 24.04.2023).
32. Офіційний сайт Міжнародної асоціації гастрономічного туризму. Сайт. URL : <http://www.worldfoodtravel.org> (дата звернення 24.04.2023)

33. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. Сайт. URL : http://www3.weforum.org/docs/TTTCR/2013/TTTCR_OverallRankings_2013.pdf (дата звернення 24.04.2023).
34. Офіційний сайт Верховної Ради України. Сайт. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/324/> (дата звернення 24.04.2023).
35. Свято сиру і вина у Львові. Сайт. URL : <http://www.cheeseandwine.com.ua/> (дата звернення 24.04.2023).
36. Сирний туризм Закарпаття. Сайт. URL : <https://tourinform.org.ua/syrnyj-turyzm-zakarpattya/> (дата звернення 24.04.2023).
37. Сироварні Закарпаття. Сайт. URL : <https://vidviday.ua/blog/5-syrovaren-zakarpattya/> (дата звернення 24.04.2023).
38. Хаща Д. І. Специфіка кавового туризму на Закарпатті. Сайт. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/hascha.htm (дата звернення 24.04.2023).
39. Allen G. J., Albala K. Encyclopedia of the Food and Drink Industries. The Business of Food. 2010. P. 112.
40. Brokaj M. The Impact of the Gastronomic Offer in Choosing Tourism Destination. Academic Journal of Interdisciplinary Studies MCSER Publishing. 2014. P.249-258.
41. Dasilva D. Assessing The Economic Potential For Culinary Tourism In Suriname. 2015. URL : <http://www.surinamecompete.org/wp-content/uploads/2016/01/Assessing-The-Economic-Potential-Of-Culinary-Tourism-Revised.pdf> (дата звернення 24.04.2023).
42. Global Report on Food Tourism. UNWTO. 2012. URL : <https://tourlib.net/wto/food-tourism2012.pdf> (дата звернення 24.04.2023)
43. Прилуцька Д.А. Теоретичні засади гастрономічного туризму. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ,, 2023. Вип.176. С. 233-243.*