

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ М. ВІННИЦІ»

(на матеріалах ТОВ «СТП «Свіжий вітер»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Пилипчука
Ігора
Борисовича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	6
1.1 Суб'єкти туристичного ринку	6
1.2 Характеристика діяльності суб'єктів туристичного ринку	12
1.3 Нормативно-правове регулювання діяльності суб'єктів туристичного ринку	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ М. ВІННИЦІ	20
2.1. Аналіз розвитку туристичного ринку м. Вінниці	20
2.2. Характеристика чинників впливу на розвиток ринку туристичної діяльності м. Вінниці	26
2.3. Особливості функціонування суб'єктів туристичного ринку у Вінницькій області	29
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	37
3.1. Удосконалення нормативно-правового регулювання діяльності суб'єктів туристичного ринку	37
3.2. Пропозиції щодо нових форм ведення бізнесу суб'єктами туристичної діяльності	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	55
ДОДАТКИ	60

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про туризм: закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 (в редакції від 04.11.2018 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення 12.03.2023)
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України №124-VIII від 15.01.2015 (в редакції від 01.01.2021 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text> (дата звернення 12.03.2023)
3. Адміністративне право України. Повний курс: підручник / В. Галуцько, П. Діхтієвський, О. Кузьменко та ін.; за ред. В. Галуцька, О. Правоторової. Видання четверте. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 656 с
4. Андренко І.Б., Кравець О.М., Писаревський І.М. Менеджмент туризму: навч. Посібник. Харків : ХНУМГ, 2018. 402 с
5. Андренко І.Б., Влащенко Н.М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2016. 308 с.
6. Бабіна Н., Захарченко П. Дослідження динаміки складових індексу конкурентоспроможності подорожей і туризму України в рейтингу країн світу. Економічний вісник ЗНТУ. 2018. № 1. С. 88–98
7. Балашова Р.І. Методичні особливості сутності, поняття і характерних рис туристичного підприємства. *Економіка промсті*. 2018. № 3. С. 38–47
8. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі: підручник Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
9. В'їзд та виїзд туристичних потоків. Державна служба статистики України. URL: <http://www.dnprstat.gov.ua/statinfo/tur/include/tur1.pdf> (дата звернення 12.03.2023)

10. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2019. 305 с.
11. Гудим І.В. Концептуальний погляд на сутність та особливості адміністративно-юрисдикційних правовідносин як складника адміністративного процесу. *Право і скспільство*. 2022. №1. С. 141-147
12. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 224 с.
13. Іванюк У.В. Особливості функціонування туристичних підприємств в сучасних економічних умовах. *Моделювання регіональної економіки*. 2016. №2. С. 436–444.
14. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму. Київ: Знання. 2016. 502 с.
15. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги ХХІ, 2016. – 344 с.
16. Ковальчук С.В., Миколишина В.В. Поняття туристичного ринку та особливості його функціонування. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 6. Т. 4. С. 60–65
17. Ковтуник І.І. Міжнародна діяльність та співпраця в галузі туризму. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=970> (дата звернення 12.03.2023)
18. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму: Навч. посіб. Київ: Знання, 2016. 248 с.
19. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції*, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341
20. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства. URL: http://pidruchniki.ws/1584072043685/turizm/menedzhment_turistichnogo_pidpriyemstva_-_kudla_nye (дата звернення 12.03.2023)

21. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 248 с
22. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.
23. Особливе адміністративне право: підручник / за ред. Б. Візера, Я. Лазура, Т. Карабін, О. Білаша. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. 464 с.
24. Офіційний сайт Державної служби статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>(дата звернення 12.03.2023)
25. Офіційний сайт Міністерства культури та туризму Турецької республіки. URL: <http://www.turizm.gov.tr/TR,23112/kultur-ve-turizm-bakanligi-etik-komisyonu.html>(дата звернення 12.03.2023)
26. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua>(дата звернення 12.03.2023)
27. Офіційний сайт Головного управління статистики у Вінницькій обл. URL: <https://www.vn.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 12.03.2023)
28. Рега М.Г. Управління підприємствами туристичної сфери в Україні: автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / М.Г. Рега; Європ. ун-т. Київ., 2010. 19 с.
29. Рейтинг країн світу за Індексом конкурентоспроможності у сфері подорожей та туризму. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourismcompetitiveness-report>(дата звернення 12.03.2023)
30. Розвиток туризму у Вінниці: плюси та мінуси. URL: <https://www.myvin.com.ua/ua/news/events/17059.html> (дата звернення 12.03.2023)
31. Соглашение между ООН и ВТО. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/tourism.pdf(дата звернення 12.03.2023)

32. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко й ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ, 2017. 596 с.

33. Стратегія розвитку туризму міста Вінниця до 2030 року. URL: <https://new.vmr.gov.ua/media/Департаменти/ДММТТ/стратегія/Стратегія%20розвитку%20туризму%20міста%20Вінниці%20до%202030%20року.pdf> (дата звернення 12.03.2023)

34. Туристична діяльність в Україні. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 12.03.2023)

35. Чорненко В. Сучасний стан адміністративно-правового регулювання вітчизняної туристичної галузі. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/nov/19910/chornenkiu.pdf> (дата звернення 12.03.2023)

36. Чимшит С.І., Грабовський І.С. Методологічні засади побудови системи управління сучасним підприємством на принципах проект менеджменту. URL: <https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2017/10/2-4.pdf> (дата звернення 12.03.2023)

37. Шість основних трендов української індустрії туризму. URL: <https://delo.ua/lifestyle/shest-osnovnyh-trendov-ukrainskoj-industrii-turizma-306398> (дата звернення 12.03.2023)

38. Школа І.М., Ореховська Т.М. Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія. Чернівці, 2017. 292 с.

39. Business & Technology. URL: http://www.tutor2u.net/business/ict/intro_what_is_ict.htm (дата звернення 12.03.2023)

40. Cracolici M.F., Nijkamp P., Cuffaro M. Tourism sustainability and economic efficiency – a statistical analysis of Italian provinces. 2015. 225 p.

41. Charnes A., Cooper W.W., Rhodes E. Measuring the efficiency of decision-making units. European Journal of Operations Research. 2008. № 2 (4). pp. 429–444

42. Kuhbac P., Herauf B.A. U.S. Travel and Tourism Satellite Accounts for 2001–2004. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 Madrid; New York, 2008.
43. Poon, A. Tourism, technology and competitive strategies, CAB International, Oxford, 1993.
44. Sigala M. Using Data Envelopment Analysis for Measuring and Benchmarking Productivity in the Hotel Sector. Journal of Travel & Tourism Marketing. 2016. № 16 (2). p. 39–60
45. Stephen L., Smith J. The Tourism Product. Annals of Tourism Research, 2016. №21(3). PP. 582–595.
46. Пилипчук І.Б. Сучасні тенденції розвитку туристичного ринку України. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.176. С. 194-201.*