

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«СТВОРЕННЯ ШТУЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ»

(на матеріалах ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-41д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми «Туризм»

Катеренюк
Валерії
Вікторівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ШТУЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ	5
1.1. Сутність штучних туристичних об'єктів	5
1.2. Особливості створення штучних об'єктів туристичного інтересу	12
РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ ІЗ СТВОРЕННЯ ШТУЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ В УКРАЇНІ	21
2.1. Сучасні тенденції та стан створення штучних об'єктів туристичного інтересу в Україні	21
2.2. Оцінка використання штучних об'єктів туристичного інтересу у Вінницькій області	25
2.3. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур»	32
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ШТУЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ	39
3.1. Проблеми та шляхи створення штучних об'єктів туристичного інтересу в Україні	39
3.2. Розробка штучного об'єкту туристичного інтересу	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ	

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навчальний посібник. Київ: Знання України, 2016. 256 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: навчальний посібник. Київ: Лібра, 2019. 712с.
3. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика. Київ: Вища школа, 2018. 386с.
4. Гірченко Т.Д., Дубовик О.В. Маркетинг: навч. посібник. Київ: «Фірма «ІНКОС», Центр навчальної літератури, 2019.
5. Грицина Л. А. Аналіз розвитку туризму як галузі світової економіки. URL: http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/4962/1/Hrytsyna_turizm.pdf (дата звернення 10.05.2023).
6. Інформація про ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур» <https://bomba-tour.com/uk/about> (дата звернення 10.05.2023).
7. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 197 с.
8. Ковешніков В.С., Ліфіренко О.С., Стукальська Н.М. Інноваційні види туризму. *Інвестиції: практика та досвід*. №5 2016. 450 с.
9. Компанец К.А., Бойко Г.Ф. Методичні підходи до формування туристичного продукту. *Інфраструктура ринку*. №3 2018.С. 342.
10. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 144 с.
11. Любіцева О.О. Методичні підходи розробки турів: навч. посібник. Київ: «Альтпрес», 2003. 189 с.
12. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбов. л-ри, 2017. 424 с.

13. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія. Київ. 2018. 493 с.
14. Михайліченко Г. І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 392 с.
15. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 608 с.
16. Наявко І. І., Блащак І. М. Формування туристичного продукту. URL: http://journals-lute.lviv.ua/journal/21_2017/21_2017.pdf#page=158 (дата звернення 20.02.2023).
17. Оливко О. Оцінка якості комплексного туристичного продукту. *Вісник КНТЕУ*. 2015. № 2. С. 58–63-58–63.
18. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навч. посіб. Київ: Академія, 2020. 248 с.
19. Писаревський І.М., Тонкошкур М.В. Планування та організація туристських маршрутів: підручник. Харків: ХНАМГ, 2012. 304 с.
20. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
21. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Київ: Держстандарт України, 2006. 30 с.
22. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): постанова КМУ від 15 березня 2006 року № 297.
23. Про захист прав споживачів: Закон України. 12.05.1991 № 1023-ХІІ
24. Розробка туристичних маршрутів. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=882016> (дата звернення 20.02.2023).
25. Сардак С. Е., Саркісян А.С. Інноваційні аспекти розвитку міжнародного туризму. *Економічний простір*. Київ. 2018. № 138. С. 18–28.
26. Смолій В. А., Федорченко В. К., Цибух В. І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2006. 372 с.
27. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Київ: Рокор, 2018. 200 с.

28. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: навч. посіб. Київ : Грамота, 2016. 264 с.
29. Старовойтенко О. Принципи систематизації видів туризму. Київ: *Економіка України*. 2020. 120 с.
30. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 537 с.
31. Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь та ін. Туристські дестинації; монографія. за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 347 с.
32. Фінансова звітність. ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-Тур» https://clarity-project.info/edr/39168328/finances?current_year=2021 (дата звернення 10.05.2023).
33. Головне управління статистики у Вінницькій області. URL: <https://www.vn.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 20.02.2023).
34. Антонишин А. Становлення та розвиток історико–рекреаційного туризму в місті Вінниця. URL: http://reposit.uni-sport.edu.ua/bitstream/handle/787878787/2052/Antonushun_KNLU1.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення 20.02.2023).
35. Державне агенство розвитку туризму в Україні. URL : <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення 22.02.2023).
36. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 22.02.2023).
37. Катеренюк В. В. Особливості створення штучних об'єктів туристичного інтересу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.)*. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.174. С. 236-240.