

# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
III Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
молодих учених, аспірантів і студентів  
з міжнародною участю  
(18 травня 2023 року, м. Львів)*

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2023

**Рецензенти:**

доктор технічних наук, професор

**Василь ПАСІЧНИЙ**

*(Національний університет харчових технологій)*

доктор економічних наук, професор

**Наталія ПАВЛЕНЧИК**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)*

*Рекомендувала до друку вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 8 від 9 травня 2023 р.)*

I 66 **Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп. III Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнародною участю (18 травня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 538 с.

У тезах доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

<b>Сергій Пастух, Валентина Постова</b> АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	180
<b>Олена Пахомська</b> ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	183
<b>Євген Пенішкевич, Валентина Постова</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗШИРЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	186
<b>Маркіян Помірчий, Анастасія Гаєвська, Марія Паска</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТРАДИЦІЙНО-ПОБУТОВОЇ КУЛЬТУРИ ЕТНОГРАФІЧНОЇ ГРУПИ УКРАЇНЦІВ-БОЙКІВ У РЕСТОРАНІ «БОЙКІВСЬКА ГОСТИНА»	189
<b>Валентина Постова</b> ПРАВИЛА СЕРВІСУ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПРИНЦИПИ ГОСТИННОСТІ	191
<b>Олександра Потапова, Роксолана Дьяченко</b> ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	194
<b>Катерина Потопа, Ольга Радзімовська</b> АНАЛІЗ РОБОТИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ КОМПЛЕКСУ «ШАТО»	198
<b>Михайло Рутинський, Ілля Давидейко</b> СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ: ПРИКЛАД ГОТЕЛЮ «REIKARTZ КРОПИВНИЦЬКИЙ»	201
<b>Юлія Северіна, Людмила Малюта</b> ЯК ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЗМІНИЛА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛІВ ТА ЗАПРОВАДИЛА НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	204
<b>Володимир Сідак, Світлана Сисоєва</b> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	207
<b>Олександр Стеценко, Валентина Постова</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	212
<b>Марія Терешко, Марина Рябенка</b> ОСОБЛИВОСТІ КЕЙТЕРИНГУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ	215

**УДК 338.48:379.8**

**Олена Пахомська**

асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

## **ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

В умовах сучасності індустрія гостинності в Україні характеризується такими тенденціями розвитку: утворення готельних ланцюгів; широке використання в готельній індустрії інформаційних систем управління, технологічного забезпечення; інтеграція капіталу готельних комплексів з капіталом інших сфер економіки; застосування нових ідей наукового менеджменту в практичній діяльності готелів; розвиток мережі невеликих готельних підприємств, зорієнтованих на конкретний сегмент ринку.

У цьому контексті значна увага приділяється новим тенденціям, що характеризують поглиблення спеціалізації, диверсифікацію, концептуалізацію та екологізацію готельних послуг[1].

Під впливом суспільних змін (пандемія, війна), технології індустрії гостинності значно прогресували. З появою нових тенденцій і технологій, процесів та процедур відвідувачам пропонують усе нові послуги та підходи обслуговування. Від так постає питання впровадження сучасних технологій у обслуговування, що підвищить й попит на послуги, й дозволить залишатись конкурентоспроможним на ринку.

Серед сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності в Україні можна виділити наступні:

- поглиблення спеціалізації готельної й ресторанної пропозицій;– утворення міжнародних готельних і рестораних ланцюгів;
- розвиток мережі малих підприємств;
- впровадження в індустрію нових комп'ютерних технологій.

Протягом останніх років, значної популярності отримали безконтактні платежі, які є прикладом технології, що набула популярності на тлі пандемії коронавірусу. Окрім переваг для

здоров'я та безпеки, безконтактні платежі є зручними та дозволяють клієнтам здійснювати платежі набагато швидше. Нині, чат-боти є ще однією з головних тенденцій індустрії гостинності, що визначає їхню цілодобову доступність. Використання даної технології дозволяє збільшити кількості прямих бронювань, надавати автоматизовану підтримку під час бронювання та взаємодіють із клієнтами різними мовами. [2].

Інноваційною технологією є використання підходу – розумні готелі, які містять Інтернет речей (IoT), використовуючи розумні пристрої та системи для оптимізації повсякденної роботи готелю, підвищення ефективності та покращення досвіду гостей. Розумний готель може використовувати системи опалення, вентиляції та кондиціонування повітря з підключенням до Інтернету, щоб точно налаштувати температуру та вентиляцію в кожній кімнаті для максимального комфорту та мінімальних витрат енергії [3].

Отже, серед найважливіших напрямів розвитку індустрії гостинності, які матимуть у перспективі вплив на розвиток вітчизняного ринку, можна виділити: розвиток засобів розміщення, пов'язаних з рекреацією, відпочинком і спортом, з метою урізноманітнення та підвищення атракційності перебування гостей; розвиток готельних послуг при здійсненні річкових і морських перевезень; будівництво нових зіркових та дешевих готелів, орієнтованих на обслуговування масового туристичного руху (у відпочинкових і курортних місцевостях); будівництво нових розкішних готелів, орієнтованих на обслуговування конгресів, з'їздів, конференцій; адаптація під готелі історичних об'єктів та облаштування їх для обслуговування заможних туристів поширення сфери інтересів готельного бізнесу на продукти й послуги, що раніше надавалися підприємствами інших галузей; посилення спеціалізації готельного бізнесу; персоніфікація обслуговування та повна концентрація на запитах і потребах клієнтів; широке впровадження нових засобів комунікації та інформаційних технологій; екологізація готельних послуг, використання нових технологій в господарській діяльності готельних підприємств, зокрема, широке використання мережі Інтернет з метою просування готельних продуктів і послуг.

*Ключові слова:* індустрія гостинності, комп'ютерні технології, рекреація, екологізація.

### Список використаних джерел:

1. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності / Жарко В. Є., Панченко К. Г., Іваник Н. М., Островська Г. Й. // Інновації: аспекти управління, виробництва, сфери обслуговування : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф. пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України М. Г. Чумаченка; 28 березня 2019 р. – Тернопіль : ТНТУ. – С. 30–31.
2. Морозова О. Індустрія гостинності: перспективи її розвитку в Україні / Морозова О., Морозов О. // Приазовський економічний вісник. – 2020. – Вип. 2(19). – С. 50–58.
3. Капліна Т. В. Індустрія гостинності України: тенденції розвитку / Капліна Т. В., Капліна А. С. // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2021. – № 27. – С. 116–127.