



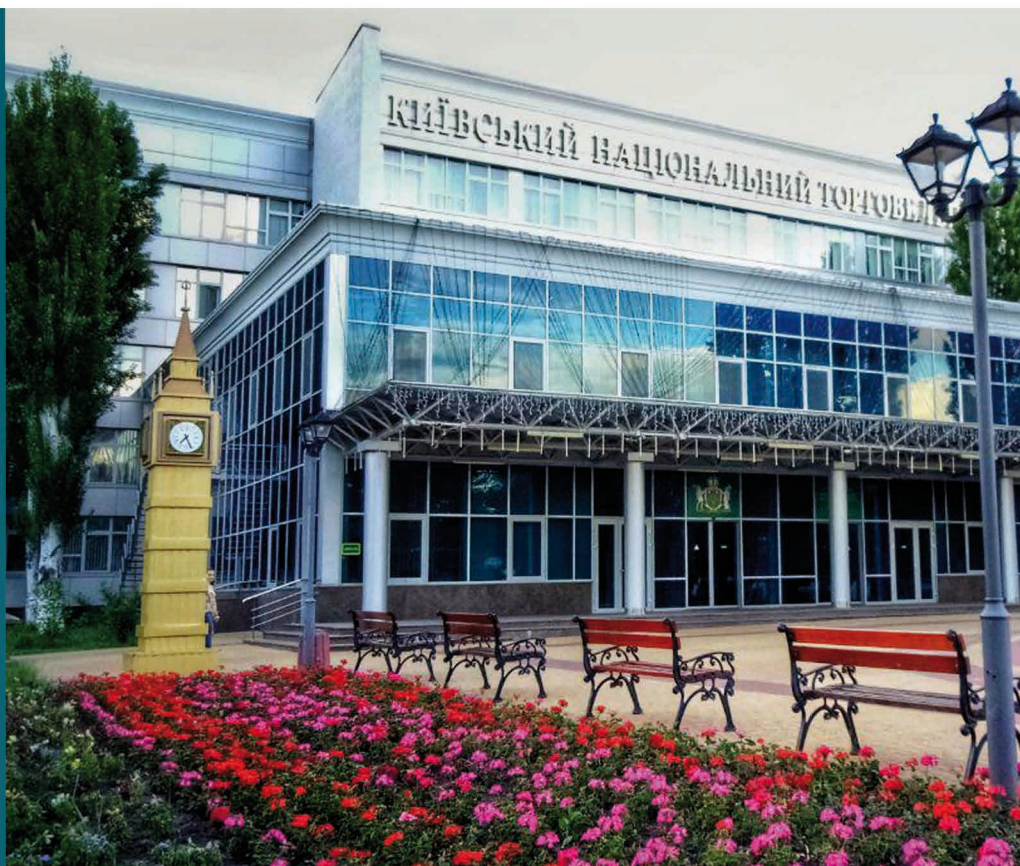
Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
III Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023



Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

УДК 338.48"20":339.92(082)

Т 86

Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 267 с. – Укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-918-083-4

DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23

У тезах доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» висвітлено актуальні питання постпандемічних наслідків та пріоритетів повоєнного відновлення сфери готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, трендів та локальних практик ресторанних технологій, стратегій спортивного менеджменту XXI століття, викликів та можливостей технологій і практик дизайну.

Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції розраховані на практичних і наукових працівників індустрії гостинності, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За зміст матеріалів несуть відповідальність автори.

УДК 338.48"20":339.92(082)

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д-р екон. наук, проф.; А. Г. Герасименко, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д-р екон. наук, проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д-р екон. наук, проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д-р техн. наук, проф.; О. О. Палієнко, в.о. завідувача кафедри дизайну та інжинірингу, канд. техн. наук, доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури та спорту.

Відповідальна за випуск Т. М. Ткачук, заступник декана з науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доц.

ISBN 978-966-918-083-4

© Державний торговельно-економічний університет, 2023

Стопченко Є., Бондар С.
Цифрові інновації в готельному бізнесі 72

Філь М.
Гостинність: обслуговування відвідувачів та емоційна
лабільність у післявоєнний період..... 75

СВІТОВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК: ПОСТПАНДЕМІЧНІ НАСЛІДКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ЗРОСТАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Zaika S., Kharchevnikova L., Zaika O.
Features of business processes of tourism enterprises..... 78

Kravtsov S., Semerynski V.
Tourism company management in the context of the attention
economy development..... 81

Антонюк К.
Особливості формування туристичної програми смарт-
спеціалізації Вінницької області 84

Білик В.
PESTLE-туризм – туризм комфортного середовища 87

Ведмідь Н., Жученко В.
Міжнародний туризм: реалії сучасного розвитку 90

Гетьман В.
Рекреаційні послуги природно-заповідного фонду..... 93

Гладкий О.
Роль геоінформаційного менеджменту в туристичних
дослідженнях 98

Дворська І.
Наслідки пандемії COVID-19 та міжнародна співпраця у
сфері туризму..... 101

Дупляк Т.
VR- та AR-технології як інструмент відновлення туризму
в Україні 104

Антонюк К., асист.,
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Вінниця, Україна
ORCID 0000-0003-4566-7792

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОГРАМИ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Досягти високого рівня соціально-економічного розвитку туризму в Україні неможливо без розробки та впровадження ефективної структурної інвестиційної стратегії з метою створення сприятливого інвестиційного клімату регіонів. Для реалізації успішної інвестиційної програми розвитку туризму перешкоджають проблем та складнощів: відсутність правового механізму регулювання інвестиційної політики туристичної сфери, низька популярність використання публічно-приватного партнерства у сфері послуг, незацікавленість розвитку цієї сфери, низький рівень якості (в порівнянні зі світовим) надання додаткових послуг, недостатній рівень розвитку готельних мереж, транспортного сполучення, застаріла матеріально-технічна база та інші.

Новим та ефективним поняттям регіонального розвитку є стратегія смарт-спеціалізації. Смарт-спеціалізація (від англ Smart Specialisation Strategy) – концепція та політика інноваційного регіонального розвитку Євросоюзу, яка сприяє економічному зростанню в регіонах через краще розкриття його потенціалу. Смарт-спеціалізація базується на партнерстві між представниками бізнесу, влади, науково-технічних установ та громадськості [1].

Сформуємо основні важливі завдання, цілі, мету Програми, способи її реалізації для формування інвестиційної привабливості туризму Вінницької області. Метою Програми смарт-спеціалізації Вінницької області є визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму, туристичних переваг, використання туристичної спеціалізації регіону для формування сприятливого інвестиційного потенціалу області. Основними проблемами інвестиційної привабливості туризму Вінницької області є формування конкурентоспроможного туристичного продукту, брендування туризму області, маркетингова стратегія розвитку регіону, руйнування стереотипу туризму Вінниці як «міста одного дня» [2]. Цілі, напрями, завдання програми подано в табл. 1.

Основні цілі, напрями та завдання Програми

Цілі, напрями	Завдання
1. Формування смарт-спеціалізації туризму Вінниччини	визначення пріоритетних напрямків розвитку туризму, які є перевагами для конкретних районів області, наприклад, Немиріський район – гастрономічний, оздоровчий, рекреаційний туризм, Тульчинський – культурно-пізнавальний, історичний, гастрономічний, івент-туризм
2. Розвиток нових видів туризму	популяризація нових видів туризму: сільський зелений туризм, агротуризм, екотуризм, водний
3. Підвищення інвестиційної привабливості туризму	поєднує попередні завдання із популяризацією та формуванням регіонального туристичного продукту, пошук потенційних інвесторів, створення сприятливих умов договору про інвестування, відповідність сформованого туристичного продукту стандартам якості
4. Розвиток туристичної інфраструктури	розбудова нових закладів розміщення, харчування, реставрація та ремонт уже побудованих готелів, облік їх якості, кількості, відповідності стандартам обслуговування
5. Транспортне забезпечення населення та розвиток дорожньої інфраструктури	ремонт доріг регіонального, міського, районного сполучення, забезпечення транспортним сполученням
6. Збереження об'єктів історико-культурної спадщини	реставрація та ремонт об'єктів історико-культурної спадщини, облаштування території навколо об'єктів екскурсійного показу
7. Створення спеціальних економічних зон туристично-рекреаційного типу	популяризація даного типу співпраці серед населення, інвесторів, залучення всіх елементів системи до функціонування туристичного кластеру, що зумовить в подальшому інвестиційне забезпечення цієї системи та є вигідним для її фінансування
8. Облаштування рекреаційних територій	облаштування територій прибережних зон відпочинку, їх прибирання та контроль за дотриманням санітарних норм, облагородження територій для активного відпочинку, наприклад, побулова привалочних місць під час здійснення рафтингу
9. Створення нових «туристичних магнітів»	створення нових цікавих маршрутів, локацій, використання існуючих історико-культурних місць, які мало популяризуються, потребують реклами, брендингу, створення нових маршрутів екскурсії, включення нових «магнітів» до екскурсійної програми

Реалізація інвестиційної Програми смарт-спеціалізації Вінницької області в галузі туризму потребує комплексного стимулювання, впровадження та підтримки як з боку державної адміністрації, так і з боку місцевих органів влади, суспільства та інвесторів. Необхідно також пам'ятати про створення спеціальних економічних зон туристично-рекреаційного типу, які повністю цілком реально втілити на території Вінницької області, формуючи потужні туристичні кластери, забезпечуючи зайнятість населення, розбудову інфраструктури та зростання прибутків регіону.

Список використаних джерел

1. Смарт-спеціалізація в Україні – якою має бути цільова модель URL: <https://www.industry4ukraine.net/publications/smart-specjalizacziya-v-ukrayini-yakouyu-maye-buty-czilova-model/> (дата звернення: 02.05.2023)
2. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021 – 2027 роки URL: <http://www.vin.gov.ua/images/doc/vin/ODA/ogoloshenia/programa-turizm2020.pdf> (дата звернення: 02.05.2023)