

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«МУЗЕЙНИЙ ТУРИЗМ ЯК СПОСІБ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

(на матеріалах туристичної агенції «Verona Tour»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-41д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми «Туризм»

Ішак
Юлії
Василівни

Науковий керівник
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ ЯК СПОСОБУ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	5
1.1. Сутність міжкультурної комунікації.....	5
1.2. Музеї як туристичний ресурс	9
1.3. Музейний туризм як сучасна форма міжкультурної комунікації	12
РОЗДІЛ 2 СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	19
2.1 Дослідження стану та тенденцій розвитку музейного туризму в Україні	19
2.2 Аналіз використання потенціалу музеїв у розвитку туристично- рекреаційного потенціалу України	23
2.3 Місце музейного туризму у туристичній пропозиції ТА «Verona Tour»	27
РОЗДІЛ 3 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	34
3.1 Проблеми розвитку музейного туризму в Україні	34
3.2 Пропозиції щодо активізації розвитку музейного туризму в Україні	37
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ.....	48

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Антоненко В., Хуткий В. Музеї як туристичний ресурс в умовах пандемії covid-19: виклики та нові можливості. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2021. № 4 (1). С. 54–73.
2. Бабарицька В. К., Короткова А. Я., Малиновська О. Ю. Екскурсознавство і музеєзнавство. Київ : Альтерпрес, 2012. 444 с.
3. Балабанов Г. В. Музеї як чинник розвитку туризму: європейський досвід та українські реалії. *Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: монографія / за заг. редакцією М. Ю. Барна*. Львів, 2018. С. 338–360
4. Белікова М. В. Сучасні тенденції музейного менеджменту в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 17. С. 201–206.
5. Відвідуваність українських музеїв онлайн збільшилась у декілька разів. URL: <https://suspilne.media/152383-vidviduvanist-ukrainskih-muzeiv-onlajn-zbilsilas-u-dekilka-raziv/> (дата звернення: 17.03.2023)
6. Гаврилюк С. Перспективи музеїв як об'єктів культурного туризму. *Науковий вісник СНУ імені Лесі Українки*. 2019. № 7. С. 144–153.
7. Галицька М. М. Міжкультурна комунікація та її значення для професійної діяльності майбутніх фахівців. *Освітологічний дискурс*. 2014. № 2 (6). С. 23–32.
8. Євдокімова-Лисогор Л. А. Міжкультурна комунікація: методичні рекомендації до практичних завдань і самостійної роботи. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 34 с.
9. Заклади культури, фізичної культури і спорту України у 2017 році. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. Київ, 2018. 95 с.

10. Іщак Ю. Загальна характеристика музейного туризму. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вінниця : ВРВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023.

11. Карпюк А. В., Трофімук – Кирилова Т. М. Роль музеїв у туристичному розвитку та екскурсійній сфері міста Луцька. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-56>

12. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/93430-muzeyniy-turizm.html> (дата звернення: 28.04.2023)

13. Костенко Д. В. Міжкультурна комунікація у сучасному світі, *Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка: зб. наук. пр.* 2018. № 30. С. 80–85.

14. Культурний туризм – непрості відносини. URL: <http://dialog.lviv.ua/kulturniy-turizm-neprostri-vidnosini/> (дата звернення: 17.03.2023)

15. Любіцева О. О., Шпарага Т. І. Музейний туризм: навч. посібн. Київ : Знання, 2021. 150 с.

16. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація: навч. посібн. Київ: Академія, Серія : Альма-матер, 2012. 285 с.

17. Музеї України. URL: https://vue.gov.ua/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%97_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8 (дата звернення: 17.03.2023)

18. «Ніч музеїв» онлайн об'єднає Харків, Київ і Львів. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3487751-nic-muzeiv-onlajn-obednae-harkiv-kiiv-i-lviv.html> (дата звернення: 17.03.2023)

19. Офіційний веб-сайт ТА «Verona Tour». URL: <https://verona.vn.ua/>
(дата звернення: 17.03.2023)

20. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки. URL: <https://www.vin.gov.ua/images/doc/vin/ODA/ogoloshenia/programa-turizm2020.pdf> (дата звернення: 28.04.2023)

21. Романуха О. М. Розвиток музейної справи як фактор активізації міжнародного туризму. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 17. С. 79–83.

22. Силюк А. М. Роль музеїв у туристично-краєзнавчій інфраструктурі міста Луцька. *Стан та перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку міста Луцька* : зб. наук. праць за матеріалами наук.-практ. конф. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. С. 335–339.

23. Скоропляс В. Міжкультурна комунікація: особливості прояву: кваліфікаційна робота. Тернопіль, 2021. 97 с.

24. Слющинський Б. В. Міжкультурна комунікація як соціальний феномен: від минулого до сучасності. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія*. 2015. № 10.

25. Стратегія розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року. Вінниця. 2020. URL:

<https://vmr.gov.ua/media/%D0%94%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8/%D0%94%D0%9C%D0%9C%D1%82%D0%A2/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83%20%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B0%20%D0%92%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%96%20%D0%B4%D>

[0%BE%202030%20%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%83.pdf](#) (дата звернення: 28.04.2023)

26. Уліганець С., Аріон О., Більд Д. Розвиток культурно – пізнавального туризму в Україні: м. Кам’янець-Подільський. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2018. № 3 (72). С. 77–81.

27. Хаустова К. М., Удворгелі Л. І., Чорій М. В. Потенціал музеїв у контексті розвитку міжнародного туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1521/1463> (дата звернення: 27.03.2023)

28. Шибанівна О. В., Тищенко С. І., Клочан В. П. Міжкультурні комунікації : опорний конспект лекцій. Миколаїв, 2021. 52 с.

29. Щербина В. М. Міжкультурна комунікація у сучасному соціокультурному просторі. *Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. Політологія. Соціологія. Право. 2013. № 2. С. 70-75.

30. Як українські музеї змінюються і ставлять рекорди з онлайн-відвідувань у часи пандемії. URL: <https://suspilne.media/134641-ak-ukrainski-muzei-zminuutsa-i-stavlat-rekordi-z-onlajn-vidviduvan-u-casi-pandemii/> (дата звернення: 17.03.2023)

31. Bnnett M. J. Intercultural Communication. Extended Encyclopedia Entries in C. Cortés (Ed) Multicultural America: A Multimedia Encyclopedia. URL: <https://www.idrinstitute.org/resources/intercultural-communication/> (дата звернення: 16.02.2023)

32. Communication in the Real World. University of Minnesota Libraries Publishing, 2013. 809 p.

33. Leading museums by highest attendance worldwide 2019–2021. URL: <https://www.statista.com/statistics/901072/museums-by-total-attendance-worldwide/> (дата звернення: 17.03.2023)
34. Modernizing Museums. URL: <https://www.cambridge7.com/about/news/museum-modernization-methods/> (дата звернення: 20.04.2023)
35. Museum Definition. International Council of Museums. URL: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/> (дата звернення: 17.03.2023)
36. Museums Tourism Market Outlook (2022–2032). URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/museum-tourism-sector-overview> (дата звернення: 17.03.2023)
37. Role Of Museums In Education And Cultural Tourism Development. Kyiv, 2012. 47 p.
38. The Modernization of Museum Tools: Designing Technology with Sustainability in Mind. URL: <https://publications.mcn.edu/2020-scholars/modernization/> (дата звернення: 20.04.2023)
39. Utanova A. The role of museums in the development of tourism. *Current research journal of history*. 2020. № 2(10). Pp. 27–32.
40. What is Intercultural Communication and Why is it Important? URL: <https://www.commisceo-global.com/blog/what-is-intercultural-communication-and-why-is-it-important> (дата звернення: 16.02.2023)
41. Іщак Ю. В. Загальна характеристика музейного туризму. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вип. 174. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 197-203. URL http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb19_174.pdf (дата звернення: 22.05.2023)