

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ В
СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

(на матеріалах кафе «Monterey»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-41д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Колесник
Діани
Юріївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Постова
Валентина
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СПЕЦИФІКИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	5
1.1 Сутність закладів швидкого харчування в структурі ресторанного бізнесу...5	
1.2 Зарубіжний досвід розвитку закладів швидкого харчування в сфері ресторанного бізнесу: сучасні тенденції та перспективи розвитку	12
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ (НА ПРИКЛАДІ КАФЕ «MONTEREY»)	19
2.1 Організаційно-економічна характеристика кафе «Monterey»	19
2.2 Оцінка маркетингової діяльності та особливостей розробки меню закладу ресторанного господарства.....	28
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ (КАФЕ «MONTEREY»).....	34
3.1 Впровадження формату «Fast casual» в закладі ресторанного господарства	34
3.2 Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів.....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ	52

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонова Н. Якість обслуговування в ресторані: фактори, що впливають на споживачів. *Наукові записки Національного університету Острозька академія*. Серія: Економіка, Вип. 24, 2018. С. 16-21.
2. Архіпов В. В. Організація виробництва на підприємствах ресторанного господарства : підр. Київ : Вища школа, 2018. 346 с.
3. Архіпов В. В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 340 с.
4. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства (3-є видання): навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 280 с.
5. Архіпов В. В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 382 с.
6. Березін А. Якість обслуговування в ресторанному бізнесі: теоретичні та практичні аспекти. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*, Вип. 29, 2019. С. 30-36.
7. Брич В. Я. Організація готельно-ресторанної справи. Київ: Ліра-К. 2020. 484 с.
8. Вумек Дж, Джонс Д. Ощадливе виробництво. Київ: Фабула, 2019. 448 с.
9. Гузенко І. Вплив якості обслуговування на задоволеність споживачів в ресторанному бізнесі. *Економіка та держава*, Вип. 8, 2020. С. 56-59.
10. Гріффітс К., Кості М. Посібник з креативного мислення. Київ: Фабула, 2020. 288 с.
11. Декалюк О.В. Методичні підходи до стратегічного управління готельно-ресторанним бізнесом. *Економічні науки. Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 2. Том 2. С.261-264.

12. Денні Меєр. Прошу до столу. Як працює ресторанний бізнес. Київ: Наш формат. 2019. 344 с.
13. Дубінін М. Сучасні технології управління якістю обслуговування в ресторанному бізнесі. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. Серія «Економічні науки», № 188, 2018. С. 50-55.
14. Земліна Ю., Ліфіренко О. Тенденції розвитку готельного бізнесу України. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2019. № 1. С. 121-131.
15. Колін Гармон. Що я знаю про роботу кав'ярень. Реалії бізнесу від власника мережі 3fe Coffee. Київ: Наш формат. 2021. 264 с.
16. Колесник Д.Ю. Перспективи розвитку закладів швидкого харчування в сфері ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023). Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.174. С.339-344.
17. Корнієнко О. Інноваційні технології управління якістю обслуговування в ресторанному бізнесі. *Економіка, управління та адміністрування*, Вип. 3, 2020. С. 47-52.
18. Макаренко М., Сапельнікова Н., Оніщенко В. Особливості обґрунтування управлінського рішення на основі критерію ефективності. *Менеджер*. 2017. № 4. С. 86–95.
19. Мальська М.П., Гаталяк О.М., Ганич Н.М. Ресторанна справа. Технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 304 с.
20. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.

21. Назаренко І. А., Боднарук О. А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 128 с.
22. Новікова О.В., Радченко Л.О., Вініченко К.П., Льовшина Л.Д., Пивоваров П.П., Чубар Л.І. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства. Київ: Світ книг. 2019. 411 с.
23. Організаційна та економічна ефективність функціонування ресторанів та готелів / В.В. Васильківська, І.В. Садовська, О.І. Яковлева. Економіка та держава. 2021. № 5. С. 89-92.
24. Павлюк В.В. Організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності ресторанного бізнесу. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. 2021. Т. 1, № 1. С. 80-86.
25. Панченко М. О. Управління якістю: теорія та практика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 228 с.
26. Підвищення конкурентоспроможності ресторанного бізнесу на основі управління якістю продукції та послуг / І.А. Міщенко. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2019. № 5. С. 104-112.
27. Постова В.В. Напрями стимулювання організаційного і соціально-економічного розвитку ресторанного бізнесу в Україні. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. Вип. № 1 (5). С. 27-32.
28. Постова В.В. Особливості розвитку нових форматів закладів ресторанного господарства в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 65. С. 98-103.
29. Постова В.В. Особливості становлення концепції ресторанів формату «FAST CASUAL». *Економіка і регіони. Науково-практичний журнал*. Вип. 85 (2). Полтава, 2022. С. 21-25.
30. Постова В.В. Покращення процесу обслуговування споживачів шляхом просування послуг підприємства ресторанного бізнесу через інтернет.

Економіка та суспільство. 2022. №36. URL: DOI: 10.32782/2524-0072/2022-36-47.

31. П'ятницька Г.Т. Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток, структурна переорієнтація: Монографія. Київ: КНТЕУ, 2018. 465 с.

32. Радченко Л.О., Новікова О.В., Льовшина Л.Д., Пивоваров П.П., Ніколаєнко-Ломакіна А.М. Особливості ресторанного сервісу. Обслуговування іноземних туристів. Київ: Світ книг. 2018. 288 с.

33. Ростовський В.С., Шамян С.М. Барна справа: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 395 с.

34. Савелій Лібкін, Антон Фридлянд. Бізнес по-одеськи. Як побудувати мережу, не втративши себе. Одеса: Book Chef. 2021. 256 с.

35. Сердюк М.О., Калюжна Т.М. Як відкрити ресторан. Магічний посібник з ресторанної справи. Київ: Моя книжкова полиця. 2021. 132 с.

36. Babenko, V., Poplavska, O., Tkach, M., Sidorov, M., Ovchynnikova, V., Fomina, Y. International Economic Relations: Integration Associations and Ukraine in the Global System of International Trade. *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. vol. 39, no 7. <https://doi.org/10.25115/eea.v39i7.5019> (дата звернення 10.03.2023).

37. Kravchenko T., Ayesa O. A. MCDONALD'S – THE MISSING PIECE OF RESTAURANT BUSINESS IN NIGERIA. *Scientific notes of the University «KROK»*. 2022. P. 25–33. URL: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-25-33> (дата звернення 10.03.2023).

38. Malyarets, L., Iastremska, O., Herashchenko, I., Iastremska, O., Babenko, V. Optimization of Indicators for Management of Enterprise: Finance, Production, Marketing, Personnel. *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Vol. 38-3, no 1, P. 1-13. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.402> (дата звернення 11.02.2023).

39. Статистичний бюлетень «Мережа підприємств роздрібної торгівлі та ресторанного господарства». URL: <http://ukrstat.org.6> (дата звернення 20.02.2023).

40. Тренди ресторанного бізнесу 2021. URL: <https://www.marketing-ua.com/ru/article/trendy-restorannogo-biznesa-2021/> (дата звернення 20.02.2023).

41. Офіційна сторінка в Instagram кафе «Monterey». URL: https://www.instagram.com/gastrobar_monterey/ (дата звернення 20.02.2023).

ДОДАТКИ