

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ
ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

(на матеріалах туристичної агенції «Verona Tour»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Сухіної
Катерини
Олександрівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЦЕСУ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	6
1.1 Суть та особливості поняття туристичного продукту.....	6
1.2 Основні засоби просування туристичного продукту	10
1.3 Розробка і планування просування туристичного продукту	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VERONA TOUR».....	17
2.1. Загальна характеристика та аналіз основних показників діяльності туристичної агенції «Verona Tour».....	17
2.2. Інструменти просування та реалізації турпродуктів в ТА «Verona Tour»..	22
2.3. Характеристика системи маркетингу в туристичній агенції «Verona Tour»	24
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В ТУРИСТИЧНІЙ АГЕНЦІЇ «VERONA TOUR».....	29
3.1. Основні напрямки підвищення якості просування туристичного продукту	29
3.2. Пропозиції щодо підвищення ефективності просування та реалізації турпродукту в туристичній агенції «Verona Tour».....	33
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39
ДОДАТКИ.....	44

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Король Л. В. Маркетингові комунікації: навч.-метод. посіб. Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. 151 с.
2. Мальчик М. В., Адасюк І. П. Реклама в інтернеті: теоретичний аналіз та особливості. *Journal of Lviv Polytechnic National University. Series of Economics and Management Issues*. 2021. Vol. 5/ No 1. С. 75-85. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/may/23590/210488verstka-77-87.pdf> (дата звернення: 17.02.2023).
3. Божкова В. В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 208 с.
4. Сухіна К. О. Розробка і планування рекламного бюджету. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф, м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 177. С. 110 – 116.*
5. Організація просування та реалізації туристичного продукту. *Studfile.net*. URL: <https://studfile.net/preview/9081995/> (дата звернення 17.04.2023).
6. Партнерські зв'язки та договірні взаємовідносини в туризмі. *Osvita.ua. Туризм*. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/tourism/36433/> (дата звернення: 17.02.2023).
7. Види маркетингових стратегій. *Pidru4niki.com*. URL: https://pidru4niki.com/88872/marketing/vidi_marketingovih_strategiy (дата звернення: 17.02.2023).
8. Грибова Д.В. Створення туристичного продукту та інноваційні види туризму. *Вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2021. № 43. С. 33-37. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/745> (дата звернення: 15.04.2023).
9. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Ефективність використання інтернет-реклами. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*,

2018. Вип. 20. Ч. 2. С. 50-56. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/20_2_2018ua/12.pdf (дата звернення 12.04.2023).

10. Про рекламу: Закон України від 28.07.2022 № 2469-IX (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 17.02.2023).

11. Засоби поширення реклами. *Stud.com*. URL: https://stud.com.ua/63349/marketing/zasobi_poshirennya_reklami (дата звернення 17.04.2023).

12. Зв'язки з громадськістю. *UK. Wikipedia*. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B2%27%D1%8F%D0%B7%D0%BA%D0%B8_%D0%B7_%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8E (дата звернення 18.04.2023).

13. Туристичної агенції Verona Tour. *Instagram*. URL: https://www.instagram.com/verona_tour.vin/ (дата звернення 17.04.2023).

14. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства. *Buklib.net*. URL: <https://buklib.net/books/26040/> (дата звернення 17.04.2023).

15. Канали просування реклами турагентства у 2023 році. *Seo-evolution.com*. URL: <https://seo-evolution.com.ua/blog/reklama-v-internete/kanaly-prodvizheniya-turagentstva> (дата звернення 17.04.2023).

16. Маркетингова воронка. Як збільшити продажі? *Ideadigital.agency*. URL: <https://ideadigital.agency/blog/marketingova-voronka-abo-yak-zbilshiti-prodazhi/> (дата звернення 17.04.2023).

17. Методи просування туристичного продукту. Інструменти промоушн у туризмі. *Elib.lntu.edu.ua* URL: https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%96/page12.html (дата звернення 17.04.2023).

18. Маркетинг в туризмі. *Sites.google.com* URL: <https://sites.google.com/site/marketingvturizmi/> (дата звернення 17.04.2023).

19. Маркетингова діяльність туристичних підприємств. *Pidru4niki.com*. URL: https://pidru4niki.com/1029022862221/turizm/marketingova_diyalnist_turistichni_h_pidpriyemstv (дата звернення 17.04.2023).

20. Маркетинг та його роль в економіці. *Fishka-plus.com*. URL: <http://fishka-plus.com.ua/blog/sutnist-marketynгу-i-jogo-rol-v-ekonomitsi.html> (дата звернення 17.04.2023).

21. Поняття, структура та складові туристичного продукту. *Buklib.net*. URL: <https://buklib.net/books/23845/> (дата звернення: 17.02.2023).

22. Поняття туристичний продукт. *Wikipedia*. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82 (дата звернення 17.04.2023).

23. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. *Buklib*. URL: <https://buklib.net/books/27714/> (дата звернення 17.04.2023).

24. Просування турагенства в Instagram. *Lady.travel*. URL: https://www.lady.travel/smm_instagram_ua (дата звернення 17.04.2023).

25. Просування реклами в Facebook. *Lady.travel*. URL: https://www.lady.travel/smm_facebook_ua (дата звернення 17.04.2023).

26. 27. Просування туристичного продукту. Все про туризм. *Infotour.in.ua*. URL: <https://infotour.in.ua/lojko2-4.htm> (дата звернення 17.04.2023).

27. Реклама туристичного продукту. *Pidru4niki.com*. URL: https://pidru4niki.com/11570718/turizm/reklama_turistichnogo_produktu (дата звернення 17.04.2023).

28. Розробка рекламного бюджету. *Stud.com.ua* URL: https://stud.com.ua/133551/turizm/rozrobka_reklamnogo_byudzhetu (дата звернення 17.04.2023).

29. Реклама в комплексі просування туристичного продукту. *Pidru4niki.com*. URL: https://pidru4niki.com/1513061662228/turizm/reklama_kompleksi_prosuvannya_turistichnogo_produktu (дата звернення 17.04.2023).

30. Реклама для туристичного сайту. *Ideadigital.agency*. URL: <https://ideadigital.agency/blog/ppc-dlya-turistichnih-sajtiv/> (дата звернення 17.04.2023).

31. Реклама турфірми. Як розкрутити турфірму? *Bizreview.com.ua*. URL: <https://bizreview.com.ua/reklama-turfirmi-yak-rozkrutiti-turfirmu-garyachi-putivki-slogan-dlya-turfirmi/> (дата звернення 17.04.2023).

32. Кожухівська Р. Б., Парубок Н. В. Специфіка формування рекламної діяльності на ринку туристичних послуг. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Вип. 16. Ч. 1. С. 140-144. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_1_2017ua/33.pdf (дата звернення: 17.02.2023).

33. Сайт туристичної агенції Verona Tour. *Verona.vn.ua*. URL: <https://verona.vn.ua> (дата звернення 17.04.2023).

34. Суть маркетингу та його зміст. *Osvita.ua* URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/tourism/36447/> (дата звернення 17.04.2023).

35. Туристичний продукт. *Pidru4niki.com*. URL: https://pidru4niki.com/10561127/turizm/turistichniy_produkt (дата звернення: 17.02.2023).

36. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів. *Tourlib.net*. URL: https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo64.htm (дата звернення 17.04.2023).

37. Туристичної агенції Verona Tour. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/verona.tour> (дата звернення 17.04.2023).

38. Формування туристичного продукту та його просування на ринку. *Buklib.net*. URL: <https://buklib.net/books/31461> (дата звернення 17.04.2023).

39. Шацкова Л. П., Тарасова Ю. І., Бендас С. В. Особливості формування та реалізація туристичного продукту туроператорами та турагентами. Проблеми ринку та розвитку регіонів України в XXI столітті: матеріали VII Міжн. наук.-практ. конф. м. Одеса, 5-6 груд. 2018 р. Одеса: ОНПУ, 2016. С. 129-132. URL: <https://economics.net.ua/files/science/ipreed/2016/129.pdf> (дата звернення 17.04.2023).

40. Що таке реклама? Основні види, стилі і завдання. *Biznescat.com*. URL: <https://biznescat.com/informatsiia/39-shcho-take-reklama.html> (дата звернення 17.04.2023).

41. Що головне в просуванні турпродукту? Просування туристичного продукту. *Pidru4niki.com* URL: https://pidru4niki.com/1821071262227/turizm/prosuvannya_turistichnogo_produkту (дата звернення 17.04.2023).