

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ  
ЕФЕКТИВНОСТІ»

(на матеріалах ПП «Інтурист-Вінниця»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-42д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Соцького  
Владислава  
Олексійовича

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1 Стратегічне планування маркетингової діяльності: сутність та значення для туристичного підприємства.....	6
1.2 Сучасні тенденції провадження стратегічного планування маркетингової діяльності туристичним підприємством.....	9
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ ПП «ІНТУРИСТ-ВІННИЦЯ» .....	16
2.1 Організаційно-економічна характеристика туристичного підприємства...	16
2.2 Аналіз маркетингового середовища туристичної агенції та оцінка її конкурентоспроможності.....	24
2.3 Оцінка стратегічного планування маркетингової діяльності туристичного підприємства.....	27
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПП «ІНТУРИСТ-ВІННИЦЯ» .....	29
3.1 Обґрунтування необхідності підвищення ефективності стратегічного планування маркетингової діяльності туристичного підприємства.....	29
3.2 Заходи щодо підвищення ефективності стратегічного планування маркетингової діяльності туристичної агенції.....	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	41
ДОДАТКИ.....	45

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аріон О. В., Уліганець С. І., Дмитрук О. Ю. Географія туризму: навч.-метод. посібник. Київ. 2019. 206 с.
2. Безугла Л. С., Воловик Д. В. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. 2019. № 25. С. 20–23.
3. Білецька І. М. Узгодження управління інноваційним розвитком туристичних підприємств із сучасними тенденціями глобалізації та функціонування світового туризму. *Інтелект XXI*. № 2, 2020. С. 135-139.
4. Бут Т. В., Зайцева В. М., Пуліна Т. В. Ринок туристичних послуг України: навч. посіб. Запоріжжя: ТОВ РВА «Просвіта», 2019. 292 с.
5. Власенко Н. А. Рекламні особливості на ринку туристичних послуг, як універсальї "Маркетингу взаємовідносин" у контексті формування стратегії збуту в ключі PR-технологій створення лояльної поведінки споживача / Н. А. Власенко, Г. Г. Савіна, С. Ю. Савін, Р. М. Набока, К. В. Трухачова, М. В. Манзик // *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2021. № 3. С. 200-208.
6. Гайдук А. Стратегії управління якістю у сфері туризму в Україні: ступінь та особливості використання, врахування міжнародного досвіду. *Регіональна економіка*. 2020. № 1. С. 156-163.
7. Григор'єва Л. В. Застосування соціального медіа-маркетингу в просуванні туристичного продукту: *Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки»*. 2018, № 1. С. 166-170.
8. Данько Н. І., Курінна С. С. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2018. Вип. 7. С. 102-108.

9. Джинджоян В. В. Стратегічне управління підприємством на основі використання інформаційного потенціалу. *Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки»*. 2019. № 2(86). С. 141-148.
10. Джинджоян В. В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8951> (дата звернення: 26.04.2023).
11. Зайцева В. М., Бут Т. В., Гурова Д. Д. Туристські ресурси України: навч. посіб. Запоріжжя: ТОВ РВА «Просвіта», 2018. 312 с.
12. Кожухівська Р. Б., Непочатенко В.О. Digital технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка і держава*. 2020. № 7. С. 93-98.
13. Кукліна Т. С., Цвілий С. М., Журавльова С. М. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. *Підприємництво та інновації*. Київ: ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів», Одеса: ВД «Гельветика», 2022. Вип. 23. С. 12-15.
14. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
15. Миронов Ю. Б., Свидрук І. І., Топорницька М. Я. Стратегічне маркетингове планування в туризмі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2020. Т. 30. №1. С. 94–98.
16. Нагара М. Б. Діловий туризм в Україні: реалії та перспективи розвитку. *Вісник Сумського державного університету. Серія "Економіка"*. 2018. № 2. С. 73-77.
17. Офіційна сторінка Facebook: URL: <https://m.facebook.com/intouristvin> (дата звернення: 16.04.2023).
18. Офіційна сторінка Instagram: URL: [https://instagram.com/intourist\\_vinnuysia](https://instagram.com/intourist_vinnuysia) (дата звернення: 19.04.2023).
19. Савіна Г. Г. Застосування маркетингових технологій управління туристичними підприємствами в умовах сучасного бізнес-середовища: матеріали

Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Херсон, 19 жовтня 2020 року. Херсон: ХНТУ. 2020.

20. Савіна Г. Г., Яковенко О. В. Управління клієнтською базою туристичного підприємства із застосуванням інтернет-ресурсів: економічний аспект. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 25(2). С. 107-110.

21. Сервіс OPENDATABOT.UA: URL: <https://opendatabot.ua/c/31128049> (дата звернення 22.04.23)

22. Сервіс UA.REGION: URL: <https://www.ua-region.com.ua/31128049> (дата звернення 22.04.23)

23. Соцький В.О. Стратегічне планування маркетингової діяльності в туристичному підприємстві. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 177. С. 60-66.

24. Радченко О., Горбаченко С. Стратегія розвитку туристичної галузі України в умовах невизначенності. *Економіка та суспільство*. 2021. № 21. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/204> (дата звернення: 25.04.2023).

25. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: кол. монографія /Алькема В. Г. та інші. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 374 с. URL: [https://library.krok.edu.ua/media/library/category/monografiji/melko\\_0032.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/monografiji/melko_0032.pdf) (дата звернення: 12.03.2023).

26. Савченко В. Ф. Розвиток туризму в Україні та її регіонах. *Науковий вісник НУБІП України. Серія: економіка, аграрний менеджмент, бізнес*. Київ. 2018. № 24. С. 119-129.

27. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. *ДАРТ*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 05.05.2023).

28. Цвілій С. М., Кукліна Т. С., Жилко О. В. Організаційні компоненти в управлінні бізнесом вітчизняного туристичного підприємства. *Економіка та суспільство*. № 36. 2022.

29. Чуєва І., Ніколаєва Л., Косарева Н. Інноваційні технології туристичної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. *Економіка та суспільство*, 2021. Вип. 30.

30. Шелеметьєва Т. В. Теоретичні та прикладні аспекти управління розвитком туризму в Україні: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. 356 с.

31. Юрченко Н. І. Сучасні тенденції маркетингових досліджень у туристичній галузі. *Бізнес Інформ*. 2020. №10. С. 450–459.

32. Яременко С. С., Задоя М. В., Каппес Ю. П. Визначення особливостей поведінки споживачів туристичного підприємства за результатами стратегічного аналізу. *Ефективна економіка*. 2019. № 7.

33. Tsviliy S., Gurova D., Kuklina T. Marketing competitiveness of hotel and restaurant enterprise: theoretical approach and methods of definition. *VUZF Review*. Republic of Bulgaria, VUZF University of finance, business and entrepreneurship, 2021. Vol. 6. №2. June. 244 p.

34. Tsviliy S., Vasylychev D., Gurova D. Introduction of process management into the management system of the tourist company on the basis of informatization of business processes. *The role of technology in the socio-economic development of the post-quarantine world*: monography. Edited by Magdalena Gawron-Lapuszek, Andrii Karpenko. Katowice, Poland, 2020. pp. 37-46.