

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ»

(на матеріалах туристичної агенції «Vibe to fly»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-31зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Афоніної
Аліни
Вячеславівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ.....	6
1.1. Сутність поняття туристична послуга та її особливості.....	6
1.2. Анімаційна діяльність в структурі туристичного обслуговування.....	9
1.3. Організація і технології анімаційних послуг в туризмі.....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VIBE TO FLY».....	21
2.1. Загальна характеристика туристичної агенції «Vibe to fly».....	21
2.2. Аналіз організації анімаційних послуг в ТА «Vibe to fly».....	23
2.3. Оцінка якості надання анімаційних послуг туристичною агенцією «Vibe to fly».....	26
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ОПТИМІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ТУРИЗМІ.....	30
3.1. Проблеми організації анімаційних послуг в туризмі.....	30
3.2. Закордонний досвід організації анімаційних послуг в туризмі.....	36
3.3. Пропозиції щодо покращення надання анімаційних послуг туристичним підприємством «Vibe to fly».....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	51

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Афоніна А. В. Організація анімаційних послуг в туризмі на прикладі підприємства. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку в Україні: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 173. С.18-24.
2. Атаманчук З. А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. *Бізнес Інформ*. 2021. № 3. С. 56-62.
3. Бондаренко Н.Г., Дугієнко Н.О. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм. *Економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3 (26). URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/26_2020/3.pdf (дата звернення: 14.04.2023).
4. Бала Р. Готельна анімація: суть, завдання та види. Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг: матеріали ІХ Міжн. наук.-практ. конф., м. Львів, 9 грудня 2021 р. Львів: Растр-7, 2021. С. 207-209.
5. Буряк Г. М. Анімаційне обслуговування на підприємствах зеленого (сільського) туризму. *Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти*: матеріали ІV Міжн. наук.-практ. конф., м. Херсон, 17-18 жовтня 2019 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 422-423.
6. Булатов С. В., Кукліна Т. М., Віндюк А. В., Організація анімаційних послуг: навч. посібн. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
7. Булатов С. В. Організація анімаційних послуг: опорн. консп. лекцій. 2021. 38 с.
8. Віндюк А. В. Спортивно-оздоровча анімація: види, функції, особливості організації. *Наукові записки Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія: педагогічні науки*. 2020. Вип. 190. С.15-19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2020_190_4 (дата звернення: 05.04.2023).

9. Владимир О., Шерстюк Р., Дудкін П., Дудкіна О. Вплив пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення. 2021. Вип. 2 (25). С.641-652. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21srpsiv.pdf>
10. Відеореклама у соціальних мережах – тренд 2019 року. *RUBARB*. URL: <https://rubarbs.com/ua/article/videoreklama-v-sotsialnykh-setyakh---trend-2019-goda> (дата звернення: 02.05.2023).
11. Гелюх Марія. Коронавірус і туризм: чи є шанси на відновлення галузі. *ua.news*. 04.05.2020. URL: <https://ua.news/ua/koronavirus-i-turizm-est-li-shansy-na-voosstanovlenie-otrasli/> (дата звернення: 05.04.2023).
12. Грепан Т. С. Роль анімації на фестивалях та карнавалах. 2019. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/525/1/> (дата звернення: 31.03.2023).
13. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
14. Миронов Ю. Б. До питання розвитку анімаційних послуг у курортних готелях та туристичних комплексах Причорноморського регіону України. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 54. С. 114-118.
15. Дмитренко В. І. Історія впровадження анімаційних технологій в практику музеїв м. Полтава. *Гілея: науковий вісник. Ч. 1. Історичні науки*. 2020. Вип. 158 (№ 10). С. 21-24. <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/16478/1/%D0%90%D0%BD%D1%96%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F.pdf> (дата звернення: 20.04.2023).
16. Дудник І. М., Борисюк О. А. Регіональні системи туристичних послуг: методологічний аспект. *Регіон – 2019: стратегія оптимального розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 16-17 жовтня 2019 р. Харків: ХНУ імені В. Н.Каразіна, 2019 р. С.26-29.
17. Єрко І. В. Організація анімаційної діяльності: метод. вказ. до курсу. Луцьк: Поліграфічний центр «Друк Формат», 2020. 36 с.

18. Животенко В. О. Розвиток сучасного суспільства: економіка щастя та туризм. Полтава: ПУЕТ, 2020. С. 77-82 URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9389> (дата звернення: 12.04.2023).
19. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2019. С. 174-178. URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>
20. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики. 2019. URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pk1/2009_25/Kylymystyj_S.M
21. Липчук В. В., Липчук Н. В. Тренди в туризмі: корекція пандемії. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2020. URL: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-68-6> (дата звернення: 15.03.2023).
22. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі: Словник -довідник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
23. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
24. Особливості і значення готельної анімації. *StudFiies*. 2018. URL: <https://studfile.net/preview/7413054/page:4/> (дата звернення: 12.04.2023).
25. Vibe to fly. Офіційна сторінка *Інстаграм*. URL: <https://www.instagram.com/vibetofly.ua/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA%3D%3D> (дата звернення: 18.04.2023).
26. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації. *StudFiies*. URL: <https://studfile.net/preview/5592387/> (дата звернення: 18.04.2023).
27. Пясковська Т. Як планують відпочивати українці. 2018. URL: <https://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=700&page=5>.
28. Редько К. Ю., Фурс О. С. Основні тенденції розвитку туризму в Україні. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. № 3. С. 7-13.
29. Режисура та драматургія анімаційних програм. 2019. URL: <http://moodle.socosvita.kiev.ua/moodldata/filedir/78/05/780569bf57603943455c40af697f1c00b55c621d> (дата звернення: 14.03.2023)

30. Романова А. П'ять порад, як рятувати український туризм під час пандемії. *NEW VOCE*. 2021. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/koronavirus-i-turizm-yakukrajini-vryatuvatiindustriyu-ostanninovini-50075544.html> (дата звернення: 24.03.2023).
31. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. міжнар. наук.-практ. конф, м.Харків, 2020 р.. 234 с.
32. Організація анімаційної діяльності. URL: <https://geography.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads> (дата звернення: 24.03.2023)
33. Скорик Т. В. Соціальна анімація як провідна технологія сучасної соціокультурної діяльності. *Вісник ЧНПУ*. 2018. № 151 (2). С.219–222.
34. Солонін Є. Внутрішній туризм в Україні на підйомі. 2019 URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/vnytrishniyturyzm-vukraini-covid19/30726545.html>
35. Сергійко В. Значення анімаційних послуг в сучасній туристичній діяльності. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/sergijko2.htm (дата звернення: 24.03.2023)
36. Тучковська І.І. Особливості організації анімаційної діяльності в індустрії гостинності. *Підприємництво і торгівля*. 2019. Вип. 23. С. 155-159.
37. Тимчук С. В. Рекреаційна анімація в туристичній індустрії. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: матеріали Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., м. Умань, 28-29 жовтня 2021 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 121-124.
38. Шамара І. М., Гапоненко Г. І., Кривулькіна Д. І. Проблеми та перспективи розвитку туристичного ринку України в контексті загальносвітових тенденцій. *Вісник ХНУ. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2020. Вип. 11. С. 128-139.
39. Шулдик Д. А. Анімаційне обслуговування як додаткова послуга в готелях. *Молодіжний вісник ХТЕІ КНТЕУ*. 2020. № 5. С. 591-596.
40. Як туризм впливає на економіку України. 2019. URL: <https://hromadske.ua/posts/oleksandr-liev-interv-yu> дата звернення: 24.03.2023)