

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ  
ЕФЕКТИВНОСТІ »

(на матеріалах туристичної компанії «Trigor Tour»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-42д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Чулої  
Марини  
Юрївни

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

Вінниця – 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ.....	6
1.1. Сутність стратегічного планування управлінської діяльності та його характеристика .....	6
1.2. Особливості стратегічного планування управлінської діяльності на туристичному підприємстві .....	13
1.3. Показники ефективності стратегічного планування туристичного підприємства.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «TRIGOR TOUR» .....	18
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної компанії «Trigor Tour».....	18
2.2. Аналіз і оцінка зовнішнього і внутрішнього середовища туристичної компанії «Trigor Tour».....	24
2.3. Проблеми стратегічного планування управлінської діяльності ТК «Trigor Tour».....	35
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТК «TRIGOR TOUR». 40	40
3.1. Пропозиції щодо удосконалення стратегічного планування управлінською діяльністю ТК «Trigor Tour».....	40
3.2. Проект стратегічного плану розвитку ТК «Trigor Tour» для підвищення ефективності управління.....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	54

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барвінок, Н. Вплив глобальних безпекових факторів на розвиток міжнародного туризму в Україні. *Veda a perspektivy*, 2022. № 4 (11). С. 139-151.
2. Берданова О., Вакуленко В., Тертичка В. Стратегічне планування: навч. посіб. Львів: ЗУКЦ, 2018. 138 с.
3. Білоус С.В., Красько А.Б., Безручко Л.С. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/162/156> (дата звернення: 18.04.2023).
4. Гненний О.М., Чаркіна Т.Ю., Полішко Т.В., Гребенюк Г. М., Пікуліна О. В. Інструментарій антикризового управління туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 18-22.
5. Джинджоян В.В. Діяльність туристичних підприємств та класифікація туристичних програм. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 49–53. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/24\\_2019/10.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2019/10.pdf) (дата звернення: 20.04.2023).
6. Дупляк Т.П. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. С. 131-138.
7. Миронов Ю.Б. Стратегічне маркетингове планування в туризмі. *Науковий вісник НЛТУ України*. Львів, 2020. Т. 30, № 1. С. 94-98.
8. Михальчук Т. Вибір стратегії виходу готельно-ресторанного підприємства на зовнішній ринок. *Розвиток індустрії гостинності та міжнародного бізнесу: сучасний стан та перспективи*: матеріали міжн. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 16-17 травня 2019р., Тернопіль. 2019. С. 91-92.
9. Мнадюк Н.Л., Манько А. М. Менеджмент у туризмі: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.

10. Моца, А., Шевчук, С., Серета, Н. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. № 41. 2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-31> (дата звернення: 04.05.2023)

11. Планування діяльності підприємства: навч. посібник / за ред. О.М. Свінцицька. Київ: Кондор, 2019. 264 с.

12. Стадник В.В., Гризовська Л.О. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посіб. Хмельницький: ХНУ, 2020. 356 с.

13. Титаренко Л.М., Рябокінь Є.О. Підприємництво у сфері туризму в умовах глобальних трансформацій. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9\\_2021/96.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/96.pdf) (дата звернення: 04.05.2023).

14. Трохимець О.І. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 4. С. 70-78.

15. Удовиця О.Ф., Шекера С.С. Причини та профілактика управлінських конфліктів у сфері діяльності керівників вітчизняних підприємств туристичного бізнесу. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 60. С. 26-32. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk60/v604.pdf> (дата звернення: 21.04.2023).

16. Фастовець О.О. Туризм в Україні в умовах воєнного стану. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. DEVELOPMENT OF MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP METHODS ON TRANSPORT*, 2022. № 3 (80). С. 87-97.

17. Чула М. Особливості стратегічного планування управлінської діяльності в туризмі. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 263-269.

18. Якименко-Терещенко Н., Мірко, Н., Моца, А. Розвиток індустрії туризму у повоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-11> (дата звернення: 15.03.2023)

19. Agha M. , Gafforova E. Strategic entrepreneurship: A management method for improving the performance of small and medium-sized tourism enterprises (SMTEs). *Economy and business* , vol. 10, no.3, 2019. P. 25-35.

20. Bryson B., John M., Hamilton Edwards L., David M., Van S. Getting Strategic about Strategic Planning Research. *Public Management Review* 20. 2018. P. 317–339.

21. Characteristics of Strategic Planning for Tourism. URL: <https://research-methodology.net/characteristics-of-strategic-planning-for-tourism/> (дата звернення: 18.03.2023).

22. Complete Guide to Strategic Management For Hospitality And Tourism. URL: <https://welpmagazine.com/complete-guide-to-strategic-management-for-hospitality-and-tourism/> (дата звернення: 03.03.2023).

23. Conner-Ross I., Parter.A. Tourism Strategic Planning: The Tried and True. URL: <https://econsultsolutions.com/tourism-strategic-planning-the-tried-and-true/> (дата звернення: 02.04.2023).

24. Ekouaghe M. Formation of management system for a tourism enterprise based on innovative marketing technologies. *Scientific Bulletin of the Uzhhorod National University. International economic relations and the world economy.* Uzhhorod, 2019. №27. С. 7-13.

25. Gallo P., Ján Dobrovič J., Čabinová V., Pártlová P., Straková J., Mihalčová B. Increasing the Efficiency of Enterprises in Tourism Sector Using Innovative Management Methods and Tools. *Social Sciences* 10 (4).Basel, 2021. P. 195-208.

26. Kukanja M, Planinc T., Sikošek M. Crisis Management Practices in Tourism SMEs during the Covid-19 Pandemic. *Organizacija* 53. 2020. P. 346–61.

27. Management Tools & Trends. 2021. *Available online:* <http://www.bain.com/publications/business-insights/management-tools-andtrends.aspx> (дата звернення: 22.04.2023).

28. Mazurkevych I., Riabenka M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic marketing at tourist business enterprises. *Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal.* Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology. 2021. P. 626-634.

29. Mulyani A., Kurniadi D., Septiana Y., Wahyono T. Strategic Planning For The Implementation of Tourism Information Systems. *International Journal of Scientific & Tecnology Reserch*, Vol. 9, issue 02. New Delhi, 2020. P. 4714-4717.

30. O co chodzi w zarządzaniu strategicznym. URL: <https://poradnik.ngo.pl/o-co-chodzi-w-zarzadzaniu-strategicznym> (дата звернення: 20.03.2023).

31. Pietruszka-Ortyl A. The Impact of Organizational Culture for Company's Innovation Strategy. *Marketing and Management of Innovations* 3. 2019. P. 178–92.

32. Prezentacja Planowanie Strategiczne. URL: [http://www.ue.wroc.pl/p/zagranica/summerschool/strategia\\_przedsiębiorstw\\_a.kaleta\\_2.pdf/](http://www.ue.wroc.pl/p/zagranica/summerschool/strategia_przedsiębiorstw_a.kaleta_2.pdf) (дата звернення: 19.03.2023).

33. Significance of Strategic Planning in Hospitality and Tourism Industry. URL: <https://www.mywestford.com/blog/significance-of-strategic-planning-in-hospitality-and-tourism-industry/> (дата звернення: 03.03.2023).

34. Strategic management. URL: <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/strategic-management> (дата звернення: 09.02.2023).

35. Strategic planning. URL: <https://www.solimarinternational.com/what-we-do/strategic-planning/> (дата звернення: 10.02.2023).

36. Strategische Planung grenzenloser Destinationen. Vertikale und branchenübergreifende Erweiterung. Touristischer Regionen. URL: <https://pub-data.leuphana.de/frontdoor/deliver/index/docId/3111/file/Herle.pdf> (дата звернення: 10.02.2023).

37. Strategisches Management. URL: <https://www.tourismus-grundlagen.de/tourismus-grundlagen/grundlagen-reisemittler-und-veranstalter/stragetisches-manageme-nt> (дата звернення: 09.02.2023).

38. Szkoła planistyczna w zarządzaniu strategicznym i jej krytycy. URL: <http://timo.wz.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2016/09/07-Ewa-Mi%C5%BCejewska-Szko%C5%82a-planistyczna-w-zarz%C4%85dzaniu-strategicznym-i-jej-krytycy-Klincewicz-Krzysztof-red-Zarzadzanie-organizacje-i-organizowanie.pdf> (дата звернення: 20.02.2023).