

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«РОЗВИТОК МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ:  
ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД»**

(на матеріалах турагента ФОП Макарова Д.Ю.)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-41д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Гертель  
Анни  
Ярославівни

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

Вінниця 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	3
1.1. Поняття і специфіка малих форм підприємств.....	3
1.2. Роль малих форм підприємств в економіці України.....	8
1.3. Особливості та проблеми розвитку малих форм підприємств індустрії туризму України.....	10
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ТУРАГЕНТА ФОП МАКАРОВА Д.Ю..	15
2.1. Організаційна характеристика туристичного агента ФОП Макарова Д. Ю... 15	15
2.2. Оцінка фінансового потенціалу ТА ФОП Макарова Д. Ю.....	24
2.3. Тенденції розвитку малого підприємництва на прикладі турагента ФОП Макарова Д.Ю.....	30
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	35
3.1. Закордонний досвід розвитку малих форм підприємств індустрії туризму... 35	35
3.2. Основні напрямки удосконалення діяльності малих підприємств індустрії туризму.....	39
3.3. Пропозиції щодо покращення діяльності ТА ФОП Макарова Д.Ю. ....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	57

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про туризм». URL: <https://ips.ligazakon.net/document/Z9> (дата звернення: 25.01.2023).
2. Алещенко Л. Мале підприємництво як ефективний напрям розвитку туризму на селі. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2020 № (1). С. 72-78.
3. Балко О.Ю., Жуков С.А., Дюгованець О.М. Мале підприємництво в Україні: роль, стан і перспективи розвитку в період соціально-економічних потрясінь. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 1 (36). С. 40-43.
4. Барвінок Н. В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2022. № 18(2). С. 206–217.
5. Білозубенко В. С., Корнєєв М. В., Горб К. М. Розвиток туристичної інфраструктури країни в умовах глобалізації туризму. *Ефективна економіка*. 2018. №10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6579> (дата звернення: 10.03.2023).
6. Богдан Н. М., Кравець О. М., Соколенко А. С. Управління інвестиційним забезпеченням розвитку підприємств туристського та готельного бізнесу на регіональному рівні. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С. 161–168.
7. Бойко В. Геопросторові аспекти та стратегія розвитку туристичного бізнесу в південному регіоні України у післявоєнний період. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2022. № (13). С. 155-162.
8. Бойко В.О. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. *Агросвіт*. 2020. № 22. С. 58–65.
9. Борблік К.Е. Сталий розвиток ринку туристичних послуг: сутність, цілі та особливості. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Випуск № 1(69). С. 65–73.

10. Бортнік С. Функціонування малого і середнього підприємництва в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2022. №(36). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1169/1126> (дата звернення: 25.01.2023).

11. Вітковський Ю. П., Смігунова О. В., Дудник О. В. Роль і значення малого підприємництва у формуванні стратегії розвитку економіки країни. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 1. С. 107 – 113.

12. Гертель А. Я. Роль малих форм підприємств індустрії туризму в економіці України. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 3-4.

13. Горіна Г.О. Концепція формування та управління розвитком ринку туристичних послуг в умовах просторової поляризації. *Інвестиції: практика та досвід*. № 2/2017. С. 18-19.

14. Горюнов Д., Кравченко О. Огляд малого і середнього підприємництва в Україні. *Офіс розвитку малого і середнього підприємництва*. 2020. URL: [https://drive.google.com/file/d/1I2ckLnFpхсbePvy\\_ymQIJMi5Wci5RKxP/view](https://drive.google.com/file/d/1I2ckLnFpхсbePvy_ymQIJMi5Wci5RKxP/view) (дата звернення: 25.01.2023).

15. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 25.01.2023).

16. Грибова Д. В., Збарський В. К., Талавиря М. П., Охріменко І. В., Хомів Н.Й., Ярема Л.В. Стратегія розвитку туристичної галузі в Україні: монографія. Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 453 с.

17. Даниліна С. О., Коцюрубенко Г. М., Шикіна О. В. Фінансово-економічні наслідки пандемії для світової туристичної галузі. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52-1. С. 30-34.

18. Дернова І. А., Боровик Т. М. Проблеми малого та середнього бізнесу в умовах пандемії COVID-19: європейський вимір. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2022. № 1 (7). URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/jun/28234/220373menedzhment-57-70.pdf> (дата звернення: 25.01.2023).

19. Джинджоян В. В. Світовий досвід встановлення соціальних зв'язків шляхом розвитку діяльності туристичних підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 2. С. 44–47.

20. Зарубіна А.К, Сіра Е.Д. Особливості туризму в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. 92–96.

21. Козак А.Р., Гевлич Л.Л. роль та місце малого бізнесу в економіці України та світу. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2021. №13. С.236-241.

22. Красота О. В., Кір'єв І. С. Особливості розвитку малого підприємництва в умовах порушення макроекономічної стабільності. *Ефективна економіка*. 2021. №2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8671> (дата звернення: 16.02.2023).

23. Крупіца І. В., Євтушок О. В., Киричук В. Г. Світові тренди та перспективи розвитку туризму в Україні. *Економічний простір*. 2022. № (178). С. 24-30.

24. Лозовський О. М., Яремко А. О. Основні тенденції розвитку малого бізнесу в Україні. *Науковий вісник МДУ*. 2017. № 13. 580 с.

25. Малярчук Н. М., Чирва О. Г. Проблеми та перспективи розвитку незвичайних видів туризму на території України після закінчення російсько-української війни на прикладі військового туризму. *Економічні горизонти*. 2022. №4(22). С. 34–42.

26. Мірошник Р.О., Прокоп'єва У.О. Розвиток малого і середнього бізнесу в Україні: проблеми і перспективи. *Проблеми економіки та управління*. 2020. № 1. С. 63-71.

27. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 20.11.2022).
28. Паньків Н. Є. Соціально-екологічний підхід до розроблення стратегії сталого розвитку туризму територіальних громад. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2020, т. 30, № 3. С. 71–76.
29. Плотнікова М. Ф., Якобчук В. П., Ходаківський Є. І., Войтенко А. Б., Колеснікова М. С. Державна політика реалізації туристичного потенціалу України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 3. С. 102–112.
30. Поворознюк, І. М., Чирва, О. Г., Малярчук, Н. М. Проблеми розвитку малого готельного бізнесу в Україні. *Економічні горизонти*. 2021. № (1(12)). С. 43–49.
31. Сайт компанії Backroads. URL: <https://www.backroads.com/> (дата звернення: 16.03.2023).
32. Сайт туристичної агенції Zicasso. URL: <https://www.zicasso.com/> (дата звернення: 16.03.2023).
33. Сидорук І.С. Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 67–72.
34. Ситник Н.С., Козак С.І. Роль малого та середнього бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки України. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 26–1. С. 83–87.
35. Сокол Т.Г., Фастовець О.А. Регіональний вектор розвитку туризму в Україні. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2022. № 1(78). С. 132-144.
36. Титаренко Л. М., Рябокінь Є. О. Підприємництво у сфері туризму в умовах глобальних трансформацій. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9291> (дата звернення: 16.02.2023).
37. Турчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Управління ефективністю діяльності підприємств малого бізнесу. *Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій*, 2021. № 53. С. 91-98.

38. Чаркіна Т.Ю., Зайцева В.М., Пікуліна О.В., Реукова А.О. Сучасні тренди розвитку та нові напрями туристичної індустрії. *Агросвіт*. 2022. № 3. С. 49–56.

39. Шевченко-Перепьолкіна Р.І. Малі підприємства у сфері готельно-туристичного бізнесу: вплив коронавірусу. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. № 50. С. 209-212.

40. Шерстюк Р., Владимир О., Дудкін П., Дудкіна О. Вплив пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. № 2 (25). С. 641-652.