

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ВІЇЗНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»

(на матеріалах туристичної агенції «Поїхали з нами»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-41д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Візір
Валерії
Олегівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-
професійної програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	6
1.1. Виїзний туризм: суть, значення, місце в загальній класифікації.....	6
1.2. Аналіз туристичних потоків України.....	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ПОЇХАЛИ З НАМИ».....	25
2.1. Загальна характеристика туристичної агенції «Поїхали з нами».....	25
2.2. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Поїхали з нами».....	26
2.3. Місце туристичної агенції «Поїхали з нами» у розвитку виїзного туризму в Україні.....	30
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	33
3.1. Проблеми функціонування виїзного туризму в Україні.....	33
3.2. Шляхи удосконалення функціонування виїзного туризму в Україні на прикладі туристичної агенції «Поїхали з нами».....	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44
ДОДАТКИ.....	48

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
2. Візір В.О. Теоретичні аспекти та тенденції розвитку виїзного туризму. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 173. С. 206-211.
3. Всесвітня туристична організація. *Офіційний сайт UNWTO*. URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 25.03.2023).
4. Герасимів З.М., Христенко Г.М. Особливості розвитку туризму в Україні. 2021. № 5. Ефективна економіка. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8890> (дата звернення: 25.03.2023).
5. Голубок К.Ю. Туристична сфера: особливості державного регулювання та перспективи розвитку в Україні. *Науковий журнал ЧНУ*. 2019. Т. 298. Вип. 286. С. 44-46.
6. Гук Н.А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. Вип. 7. Ч. 1. С. 99–102.
7. Гурська І.С., Федуняк І.О., Стемковська І.В. Формування та перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні під час та після пандемії. *Агросвіт*. № 5-6. 2021. С. 63-67.
8. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 25.03.2023).
9. Добрянська В.В. Перспективи і стан сучасного туризму в Україні. *Інноваційний ринок індустрії туризму і сфери гостинності*: матер. Всеукр. наук.-практ. конфер., м. Київ, 19 травня 2020 р. Київ: ТЕК КНТЕУ, 2020. С. 149-150.

10. Драганова І.А. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. *Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Умань, 29-30 трав. 2017., Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. С. 172-174.

11. Єфрем А.В., Лозовська ГМ. Сучасні тенденції споживчої поведінки українських туристів. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління*: матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених і студ., м. Київ, 9 лист. 2019 р., Київ: КНУТД, 2019. С. 47.

12. Животенко В.О. Розвиток сучасного суспільства: економіка щастя та туризм. *Щастя у подорожах: реактуалізація духовно-творчої спадщини і дозвілєвих практик мандрівного філософа-богослова Г. С. Сковороди*: матеріали метод. міждисц. інтернет-семінару, м. Полтава, 3 грудня 2019 р. Полтава: ПУЕТ, 2020. С. 77-82.

13. Про туризм: Закон України. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» № 1282-IV. Редакція від 28.06.2015. *Верховна Рада України*. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1282-15> (дата звернення: 30.03.2023).

14. Збарський В.К., Грибова Д.В. Сучасні напрями розвитку туризму в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/7.pdf (дата звернення: 25.03.2023).

15. Король О.Д. Основи туристського маркетингу: навч. посібн., 2-ге вид. Чернівці: ЧНУ, 2021. 144 с.

16. Кузишин А.В. Географічні аспекти формування іноземних туристичних потоків України: стан і проблеми формування. *Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки*. 2021. Т. 26. №. 1 (38). С. 117-134.

17. Летуновська Н.Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі: підруч. Суми: СДУ, 2020. 270 с.

18. Любаров Ю.Й. Розвиток туристичного бізнесу як складової економічного та соціокультурного середовища регіону: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.05. Одеса, 2021. 23 с.

19. Мальська М.П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 224 с.
20. Міжнародний туризм та його значення. Букліб. URL: <https://buklib.net/books/33402/> (дата звернення: 01.04.2023).
21. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
22. Романюк С. Туристична галузь України: руїна чи низький старт? Новини турбізнесу. URL: https://www.bing.comhttps://novosti-turbiznesa.info/article/turistichna_galuz_ukraini_ruina_chi_nizkij_start_.html (дата звернення: 25.03.2023).
23. Саркісян Г.О. Нормативно-правове забезпечення та регулювання діяльності регіональних туристичних ринків. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Т. 5. №. 4. С. 114-122.
24. Стукаленко А.О. Розвиток конкуренції в туристичному бізнесі України. *Феномен бібліотек у сучасному світі*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 30 верес. 2020 р., Маріуполь: МДУ, 2020. Ч. I. С. 102-104.
25. Тарасова В., Ковалевська І. Регіональні особливості виїзного туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/107/102> (дата звернення: 31.03.2023).
26. Турбізнес і COVID-19: перша «річниця». Чому навчила криза? *Майстер тура*. URL: <https://mastertura.com.ua/index/viewnew/10227> (дата звернення: 25.03.2023).
27. Турчин Л. Маркетингове забезпечення туристичної діяльності: вітчизняний та зарубіжний досвід. *Сучасний стан та перспективи розвитку туризму*: матеріали міжн. наук.-практ. конф., м. Чернівці, 2-4 трав. 2018 р. Чернівці, 2018. С. 236-238.
28. Тревел портал URL: https://tripmydream.com/media_sobytiya/kakizmenilis-ryteshestviya-za-10-let (дата звернення: 18.04.2023).
29. Скільки українців за кордоном і чому дані від офіційних організацій різняться? ЕВАКУАЦІЯ.CITY. 2022. URL: <https://evacuation.city/articles/270083/>

skilki-ukrainciv-viihali-za-kordon-z-24-lyutogo-2022-roku-dani-institutu-demografii (дата звернення: 02.04.2023).

30. Феномен туризму: розмаїття сенсів: моногр. /за ред.: О.О. Красноручького, Н.І. Моїсєєвої. Харків: Стильна типографія, 2019. 252 с.

31. Шамара І.М. Теоретичні підходи до визначення поняття туризм, його сутність та роль на сучасному етапі». *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм.* 2019. Вип. 5. С. 167-170.

32. Який попит на виїзний туризм на європейському ринку? *CBI. Міністерство закордонних справ.* URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trade-statistics> (дата звернення: 02.04.2023).

33. Ясир А.В. Правове регулювання туризму в Україні. *Право та інноваційне суспільство.* 2021. №. 2 (4). С. 56-69.

34. European Union Tourism Trends. 2022. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419470> (дата звернення: 12.04.2023).

35. OESD STAT. 2022. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TOURISM_OUTBOUND (дата звернення: 18.04.2023).

36. Outbound tourism visitor growth worldwide in 2020, with a forecast until 2024, by region. URL: <https://www.statista.com/statistics/274011/outbound-visitor-growth-forecast-worldwide-by-region/> (дата звернення: 16.04.2023).

37. Shan Jiang. Outbound tourism. *Encyclopedia of Tourism*, 2019. P. 689-691.

38. Statista. 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/273127/countries-with-the-highest-expenditure-in-international-tourism/> (дата звернення: 15.04.2023).

39. Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. *World Economic Forum.* 24.05.2022.

40. Who Goes Where? Study Reveals Who Spends the Most on Outbound Travel. *DRIFT.* 2023. <https://drifttravel.com/who-goes-where-study-reveals-who-spends-the-most-on-outbound-travel/> (дата звернення: 15.04.2023).