

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО  
РИНКУ НОРВЕГІЇ»**

(на матеріалах Норвезької туристичної асоціації «Den Norske  
Turistforening»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-41д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Виштак  
Дар'ї  
Анатоліївни

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ НОРВЕГІЇ.....	6
1.1. Суть, функції та фактори розвитку туристичного ринку.....	6
1.2. Мезорегіональний аналіз в дослідженні та прогнозуванні туристичного ринку Норвегії.....	9
1.3. Країноцентричний підхід в дослідженні та прогнозуванні туристичного ринку Норвегії.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МІСЦЯ НОРВЕЗЬКОЇ ТУРИСТИЧНОЇ АСОЦІАЦІЇ «DEN NORSKE TURISTFORENING» НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ НОРВЕГІЇ.....	18
2.1. Організаційна характеристика Норвезької туристичної асоціації «Den Norske Turistforening».....	18
2.2. Аналіз основних показників діяльності Норвезької туристичної асоціації «DNT».....	22
2.3. Місце Норвезької туристичної асоціації «Den Norske Turistforening» на туристичному ринку Норвегії та перспективи його розвитку.....	26
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ПОЗИЦІЙ НОРВЕЗЬКОЇ ТУРИСТИЧНОЇ АСОЦІАЦІЇ «DNT» НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ НОРВЕГІЇ.....	30
3.1. Оцінка ролі національного ринку туристичних послуг Норвегії в світовому туристичному процесі.....	30
3.2. Розробка рекомендацій щодо перспективного розвитку туристичного ринку Норвегії на прикладі Норвезької туристичної асоціації «Den Norske Turistforening».....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОДАТКИ.....	50

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабчинська О. Удосконалення технології управління туристичним підприємством в умовах глобалізації. *Ефективна економіка*. 2021. №11. с. 26-32.
2. Виштак Д. А. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного ринку. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 173. С. 197-206.
3. Глубоченко К. О., Дорошенко О. М. Аналіз сучасного стану ринку та перспективи туристичних послуг в Україні. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). с. 71-75. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-11).
4. Заячківська Г. А. Організаційний механізм формування системи маркетингу міжнародних туристичних послуг. *Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика*: матеріали міжн. наук.-практ. конф. 2018. С. 271-274.
5. Коценко К. Ф. Особливості механізму управління туристською діяльністю в Україні. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2018. № 14. С. 117-125. URL: [https://nonproblem.net/wp-content/uploads/2019/12/2018\\_14\\_117.pdf](https://nonproblem.net/wp-content/uploads/2019/12/2018_14_117.pdf) (дата звернення: 15.04.2023).
6. Квартальнов В. Напрями підвищення корисності послуг у туристичному продукті. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2020. № 4, С. 88-93. URL: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.11> (дата звернення: 13.03.2023).
7. Полторацька О. Т., Крюкова В. В. Моніторинг сучасного стану ринку туристичних послуг України в глобальному економічному просторі. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. №1 (18). С. 171-176. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/18\\_2019/30.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/18_2019/30.pdf) (дата звернення: 20.04.2023).
8. Погуда Н. В., Розметова О. Г. Сучасний стан туристичного ринку України: оцінка та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6608> (дата звернення: 16.03.2023).

9. Приймак С. Управління вартістю туристичного підприємства в системі управління. *Ринок цінних паперів України*. 2017. № 12. С. 53-60.
10. Хільчевська І., Корнієнко К. Особливості організації круїзного туризму в Норвегії: досвід для України. *Географія та туризм*. 2021. №3. с. 49-58.
11. Чубрей О. С., Зарубіна А. В., Голубець І. М. Ринок туризму: пандемічні проблеми та новітні перспективи. *Наукові перспективи*. 2022. № 1 (19.) С. 391-403. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-1\(19\)-391-403](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-1(19)-391-403) (дата звернення: 03.05.2023).
12. Шпарага Т., Козлик О. Туризм у Королівстві Норвегія. *Географія та туризм*. 2021. № 4. С. 59-62.
13. Analytics Vidhya website: Beginner's Guide to Cloud based Tourism Management System. URL: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/> (дата звернення: 23.12.2022).
14. Aswood G., Voogd H. Marketing of Tourism Places: What Are We Doing? *Global Tourist Behaviour*. New York: Haworth Press, 2020. pp. 5-20.
15. Baloglu S., Brinberg D. Affective Images of Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*. 2020. №35 (4). pp. 11–15.
16. Bigné E., Gnoth J., Andreu L. Advanced Topics in Tourism Market Segmentation. *Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy*, Wallingford UK: CABI, 2018. pp. 151–73.
17. Brito Pedro Quelhas, Pratas Joaquim. Tourism brochures: Linking message strategies, tactics and brand destination attributes. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517714002131> (дата звернення: 22.12.2022).
18. Chen C. C., Lin Y. H. Segmenting Mainland Chinese Tourists to Taiwan by Destination Familiarity: a Factor-Cluster Approach. *International Journal of Tourism Research*, 2019. №14 (4). pp. 339–52.
19. Complete Guide to Strategic Management For Travel And Tourism. URL:<https://welpmagazine.com/complete-guide-to-strategic-management-for-travel-and-tourism/> (дата звернення: 21.12.2022).

20. Dimanche D. F., Havitz D. M., Howard D. D. Consumer Involvement Profiles As a Tourism Segmentation Tool. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 2017. №1 (4). pp. 33–52.
21. Feng Ye. Application of Cloud Service in Smart Tourism Management Based on Weighted Average Algorithm. URL: <https://downloads.hindawi.com/journals/mpe/2022/8355421.pdf> (дата звернення: 24.12.2022).
22. Govers R., Go F. M., Kumar K. Promoting Tourism Destination Image. *Journal of Travel Research*, 2017. № 46 (1). pp. 15–23.
23. International tourism back to 60% of pre-pandemic levels in january-july 2022. URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-back-to-60-of-pre-pandemic-levels-in-january-july-2022> (дата звернення: 22.12.2022).
24. Jang S., Cai L. A. Travel Motivations and Destination Choice: a Study of British Outbound Market. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 2022. № 13 (3). pp. 111–133.
25. Kruger M., Saayman M., Saayman A. Sociodemographic and Behavioral Determinants of Visitor Spending at the Klein Karoo National Arts Festival. *Event Management*, 2019. №13 (1). pp. 53–68.
26. Kruger M., Saayman M., Ellis S. Segmentation by Genres: The Case of the Aardklop National Arts Festival. *International Journal of Tourism Research*, 2021. №13 (6). pp. 511–26.
27. Nigel Evans. Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. URL: <http://www.seyedkalali.com/wp-content/uploads/Nigel-Evans-Strategic-Management-for-Tourism-Hospitality-and-Events-Routledge-2015.pdf> (дата звернення: 22.12.2022).
28. Norway Tourism Revenue Growth. URL: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/norway/tourism-revenue-growth> (дата звернення: 03.02.2023).
29. Norway Tourism policies and programmes. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c41cef4a-en/index.html?itemId=/content/component/c41cef4a-en> (дата звернення: 03.02.2023).
30. OECD Tourism Trends and Policies 2022. URL: [https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies\\_20767773](https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies_20767773) (дата звернення: 03.02.2023).

31. Park D. B., Yoon Y. S. Segmentation by Motivation in Rural Tourism: A Korean Case Study. *Tourism Management*, 2020. №30 (1). pp. 99–108.

32. Statutes DNT's articles of association were last revised and adopted on 10 June 2022. URL: <https://www.dnt.no/organisasjonen/> (дата звернення: 20.12.2022).

33. Strategic Management. A Logistic Tourism Model: Resort Cycles, Globalization and Chaos. *Annals of Tourism Research*, 2017. № 36 (4). pp. 689–714.

34. Târnaveanu Diana «Knowledge-Based Decisions in Tourism». URL: [https://cdn.intechopen.com/pdfs/35518/InTech-Knowledge\\_based\\_decisions\\_in\\_tourism.pdf](https://cdn.intechopen.com/pdfs/35518/InTech-Knowledge_based_decisions_in_tourism.pdf) (дата звернення: 22.12.2022).

35. The Norwegian Trekking Association. Офіційний сайт Асоціації DNT: <https://www.dnt.no/om/> (дата звернення: 24.12.2022).

36. Tourism in 2022 Forecast. URL: <https://www.eiu.com/n/campaigns/tourism-in-2022/> (дата звернення: 24.12.2022).

37. Tutorials point simply easy learning website article. Tourism Management.Introduction. URL: [https://www.tutorialspoint.com/tourism\\_management/tourism\\_management\\_introduction.htm#:~:text=What%20is%20Tourism%20Management%3F,to%20travel%20to%20particular%20destinations](https://www.tutorialspoint.com/tourism_management/tourism_management_introduction.htm#:~:text=What%20is%20Tourism%20Management%3F,to%20travel%20to%20particular%20destinations) (дата звернення: 21.12.2022).

38. World Tourism Barometer. 2022. V.20. Issue 6. URL: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-11/UNWTO\\_Barom22\\_06\\_November\\_EXCERPT.pdf?VersionId=kNOL3rNMSaYFz0XizmRo0EU8x3cVZpOk](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-11/UNWTO_Barom22_06_November_EXCERPT.pdf?VersionId=kNOL3rNMSaYFz0XizmRo0EU8x3cVZpOk) (дата звернення: 30.01.2023).

39. World Travel & Tourism Council. Economic impact 2022: global trends. URL: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf> (дата звернення: 03.02.2023).

40. 12 Tourism Trends That Will Shape the Travel Industry in 2022 and Beyond. URL: <https://pro.regiondo.com/blog/tourism-trends-2018-2/> (дата звернення: 13.03.2023).