

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«РОЗВИТОК ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО  
БІЗНЕСУ»

(на матеріалах туристичної агенції «Поїхали з нами»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-42д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Свідри  
Крістіни  
Романівни

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізіюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ .....	5
1.1. Суть франчайзингової форми організації туристичного бізнесу.....	5
1.2. Стадії впровадження франчайзингу у туристичній діяльності, його складові і різновиди.....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ПОЇХАЛИ З НАМИ».....	20
2.1. Загальна характеристика та оцінка основних показників діяльності ТА «Поїхали з нами».....	20
2.2. Переваги та недоліки франчайзингу та моделі його співпраці для роботи з турагенствами на прикладі туристичної агенції «Поїхали з нами».....	29
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ПОЇХАЛИ З НАМИ».....	32
3.1. Недоліки розвитку франчайзингової форми організації туристичного бізнесу ТА «Поїхали з нами» та методи їх усунення.....	32
3.2. Впровадження ефективних методів застосування франчайзингу в діяльності туристичної агенції «Поїхали з нами».....	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45
ДОДАТКИ.....	49

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондаренко А.Ф., Гордієнко В.П., Москаленко А.О. Франчайзинг як ефективний інструмент розвитку компанії. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*, 2021. № 3. С. 88-93 URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87884/1/Bondarenko\\_franchising.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87884/1/Bondarenko_franchising.pdf) (дата звернення: 16.02.2023)
2. Бондаренко Н.М, Савченко Д.В. Ринок франчайзингових послуг в Україні: переваги та недоліки. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. С. 7–11. URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/3970> (дата звернення: 25.03.2023)
3. Бізнес за франшизою. *OstApp.Journal*. 27 серпня 2020 URL: <https://journal.ostapp.com.ua/uk/articles/post/biznes-po-fransize> (дата звернення: 16.02.2023)
4. Бізнес на готовому: що таке франчайзинг і як він працює. *Franchise Group*. 8 травня 2021 р. URL: <https://ain.business/2021/05/08/shho-take-franchajzyng-i-yak-vin-praczuue/> (дата звернення: 16.02.2023)
5. Бізнес за франшизою в Україні: переваги, недоліки та поради з вибору. *AG Marketing*. 7 червня 2018р. URL: <https://ag.marketing/blog/biznes-za-franshyzoju-v-ukrayini/> (дата звернення: 20.02.2023)
6. Бардаш С.В. Контроль франчайзингових відносин у туристичному бізнесі. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія економічні науки*. Вип. №41. 2021. С. 17 – 21. (дата звернення: 20.02.2023)
7. Бардаш С.В., Петрук О.М. Ідентифікація фінансового потенціалу франчайзингової туристичної мережі: гносеологічний дискурс. *Фінанси, банківська справа та страхування*. 2021. С. 69 – 75
8. Гарбера О.Є. Франчайзинг як форма організації туристичного бізнесу. *Nauka.com*. URL: <http://surl.li/hefyw> (дата звернення: 15.03.2023)
9. Гарбера О.Є. Франчайзинг як форма організації туристичного бізнесу. *Nauka.com*. URL: <http://surl.li/hegag> (дата звернення: 03.05.2023)

10. Гринько Т. В., Крупський О. П. Франчайзинг як інструмент формування організаційної культури туристичних підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. № 1. С. 145–154.

11. Зайцев О.В. Поточний стан франчайзингу в Україні та у світі. № 1 (2020): *Проблеми і перспективи економіки та управління* URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/211369> (дата звернення: 03.05.2023)(23)

12. Козій Н.С., Кізілова В.О., Кізілов Д.В. Особливості розвитку франчайзингової діяльності в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Вип. 35 2021. С. 47-51 URL: [http://www.visnyk-ecnom.uzhnu.uz.ua/archive/35\\_2021ua/11.pdf](http://www.visnyk-ecnom.uzhnu.uz.ua/archive/35_2021ua/11.pdf) (дата звернення: 16.02.2023)

13. Кодекс етики франчайзингу (European Code of Ethics for Franchising). *Franchise Capital*. 2020р. URL: <https://franchise-capital.com/blog/kodeks-etiki-franchajzingu/> (дата звернення: 16.02.2023)

14. Костинець В. В., Чкана В. О., Франчайзинг у сфері туристичного та готельного бізнесу. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*: матеріали II Всеукр. конф. здобув. вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 р., Київ: КНУТД, 2021. Т. 2. С.255-259. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/19611> (дата звернення: 13.02.2023)

15. Монтрін І.І. Франчайзинг як модель бізнесу в туристичній індустрії. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/422.pdf> (дата звернення: 03.05.2023)

16. Махнуша С. М. Франчайзингова форма використання бренду: погляд з позиції маркетингу інновацій. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. № 2. С. 26–33.

17. Мельник М.І. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах. Т. 2. НАН України. *Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України»*. Львів. 2019. 330 с.

18. Остапенко В., Щербак В.Г. Франчайзинг як метод корпоративного зростання в сфері сервісу. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та*

можливості: матеріали всеукр. конф. здобув.вищої осв. і молод. учених. 2020р С. 154-159.URL:[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19593/1/Innovatyka2021\\_V2\\_P154-159.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19593/1/Innovatyka2021_V2_P154-159.pdf) (дата звернення: 03.05.2023)

19. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія / за ред. Мельника М. І. Львів: Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України», Львів. 2019. Т.2. 330 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf> (дата звернення: 19.03.2023).

20. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Редько В. Є., Семич Ю. А. Особливості франчайзенгової експансії на український туристичний ринок. *European Journal of Management Issues*. 2020. Volume 28(3). P. 101–109.

21. Стручок Н.М., Вітер О.М., Рожко Н.С. Управління маркетинговою діяльністю суб'єкта туристичного бізнесу у глобальному економічному просторі. *Бізнес-навігатор*. Вип. 4 (60). 2020 С. 67-71 URL: [http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/60\\_2020/13.pdf](http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/60_2020/13.pdf) (дата звернення: 16.03.2023)

22. Свідра К. Суть франчайзингової форми організації туристичного бізнесу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф. м. Вінниця 29 квітня, Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ. 2023. С. 386-393*

23. Ткачук Т. М. Реалії розвитку туристичного бізнесу в системі франчайзингу. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: матеріали VI Міжнар. Ювілейної до 55-річчя ЧДТУ наук.-практ. конф. у 2-х т. Том I. 2015. С. 105–108.*

24. Тихоненко Ю. М., Івашина Л. Л. Франчайзинг як сучасний каталізатор розвитку ринку туристичних послуг. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. №1/2020 с.48-56 URL: <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/1519/1/9.pdf> (дата звернення: 03.05.2023)

25. Франчайзинг в туризмі як варіант розвитку бізнесу. *UA.CO.UA* URL: [http://4ua.co.ua/sport/ta3bc78b4d43b89421216d37\\_0.html](http://4ua.co.ua/sport/ta3bc78b4d43b89421216d37_0.html) (дата звернення: 16.02.2023)

26. Франчайзер. *Economy-pedia*. URL:<https://uk.economypedia.com/11031304-franchisor> (дата звернення: 16.02.2023)

27. Франчайзі. *Economy-pedia*. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11031311-franchisee> (дата звернення: 13.02.2023)

28. Франчайзинг: захищаємо комерційну таємницю та торгову марку. *Газета «Все про бухгалтерський облік»*. URL: <https://gazeta.vobu.ua/archives/6669> (дата звернення: 20.02.2023)

29. Франчайзинг у туристичному бізнесі. *Pidru4niki*. URL: [https://pidru4niki.com/16011013/turizm/franchayzing\\_turistichnomu\\_biznesi](https://pidru4niki.com/16011013/turizm/franchayzing_turistichnomu_biznesi) (дата звернення: 03.05.2023)

30. Чепурда Л. М., Дубіновський Д. В. Інноваційні підходи до розвитку франчайзингових мереж туристичної галузі. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. Вип. №1 (7). 2023. С. 27 – 31. URL: <http://www.journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/74> (дата звернення: 08.05.2023)

31. Чкана В.О. Франчайзинг у сфері туристичного та готельного бізнесу. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*: матеріали всеукр. конф. здоб. вищ. освіти і молод учених. 2019р. С. 255-259 URL:[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19611/1/Innovatyka2021\\_V2\\_P255-259.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19611/1/Innovatyka2021_V2_P255-259.pdf) (дата звернення: 13.04.2023)

32. Що таке франшиза. *Edin*. URL: <https://edin.ua/shho-take-franshiza-katalog-franshiz-ukraini/> (дата звернення: 16.02.2023)

33. Як працювати за франшизою: про стабільний бізнес. *Blog.olx* 25 листопада 2022р. URL: <https://blog.olx.ua/29955/jak-pracjuvati-za-franshizoju-pro-stabilnij-biznes/> (дата звернення: 16.02.2023)