

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ В  
УКРАЇНІ»

(на матеріалах туристичної агенції «Verona Tour»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-41д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Берегової  
Ольги  
Василівни

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	7
1.1. Особливості сучасного стану туристичної галузі України .....	7
1.2. Місце і роль екскурсійного туризму в туристичній галузі України .....	11
1.3. Перспективи розвитку екскурсійного туризму в Україні.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VERONA TOUR» .....	20
2.1. Загальна характеристика туристичної агенції «Verona Tour».....	20
2.2. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Verona Tour».....	22
2.3. Роль і значення туристичних продуктів екскурсійної спрямованості в діяльності ТА «Verona Tour».....	28
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА «VERONA TOUR».....	31
3.1. Проблеми організації екскурсійних послуг в туризмі.....	31
3.2. Пропозиції щодо покращення якості надання послуг ТА «Verona Tour» з реалізації екскурсійних тур продуктів.....	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	52

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 16.10.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text> (дата звернення: 07.12.2023).
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України № 168-р від 16.03.2017 р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/249826501> (дата звернення: 28.02.2023).
3. Артеменко Т. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. *Туризм і молодь – 2019*: матеріали кафедр. кругл. столу студ. та аспір. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/326487507.pdf> (дата звернення: 28.02.2023).
4. Арбузова Ю. В. Перспективні напрями розвитку зеленого туризму в Україні. *Інформаційні технології в освіті, науці та виробництві*. 2021. Вип. 3(4). С. 120–128.
5. Барвінок Н. В., Барвінок М. В. Вплив російсько-української війни на туризм в Україні та перспективи його розвитку в майбутньому. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/237/6403/13255-1?inline=1> (дата звернення: 08.03.2023).
6. Бакало Н. В. Екскурсійна діяльність як один зі складників туристичної сфери. *Східна Європа: Економіка, бізнес та управління*. 2017. Вип. 3 (08). С.211–214.
7. Білецький М., Котик Л. Територіальні відмінності розвитку екскурсійного туризму в Україні. *Сучасні вектори розвитку туризму: тенденції та перспективи країн Європейського регіону* : міжнародна монографія (колектив авторів за заг. ред. Л. Заставецької). Тернопіль, 2020. С. 38–74.
8. Берегова О. Особливості сучасного стану екскурсійного туризму в Україні. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку в Україні: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. Вінниця. 2023. С. 63–69.
9. Бриль К. Г. Вдосконалення організаційно-економічного механізму

управління туристичними центрами в сучасних умовах. *Економіка та держава*. 2015. № 6. С. 72–75.

10. Бучак М. С. Виклики та перешкоди розвитку соціального бізнесу в Україні *Наукові записки НаУКМА. Соціологія*. 2021. Том 4, С. 36-46.

11. Верона тур – офіційний сайт туристичного агенства «Verona-tour». URL: <https://verona.vn.ua> (дата звернення: 28.02.2023).

12. Гайворонська І. В. Сучасні тенденції та новітні тренди розвитку туризму. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 37. С. 126–132.

13. Графська О.І., Підвальна О.Г., Боднарчук Х.П. Перспективи розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. *Економіка та суспільство*. Вип. 25.2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/306/294>.

14. Гук Н. А. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні. *Культура народів Причорномор'я*. 2019. № 59. С. 99–100.

15. Домбровська С. М., Помаза-Пономаренко А. Л., Рибальченко Н. П. Туризм і право на нього в контексті гарантування безпеки: монографія. Харків: «Діса плюс», 2022. 272 с.

16. Державне агенство розвитку туризму: офіційний сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 07.12.2022).

17. Дугієнко Н. О., Кондрацька О. О. Особливості стратегії сталого розвитку туризму в Україні. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2019. Вип. 1. С. 84–89.

18. Заставецька Л. Сучасні проблеми та перспективи розвитку туризму в Тернопільській області. *Карпатський край*. 2018. № 10-11. С. 111–117.

19. Зайцева В. М., Гурова Д. Д., Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Журавльова С. М. Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія. Запоріжжя: Дике Поле, 2018. 144 с.

20. Корнієнко О. М., Белікова М. В., Зінченко Т. О. Діловодство в туризмі: аналіз документального процесу взаємодій туристичного агенства з туроператорами

та клієнтами. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 2 (25). С. 147–155.

21. Кожухівська Р.Б. Туризм в Україні: стан, фактори та перспектива розвитку. *Вісник Донецького національного університету, серія Економіка і право*. 2020. Вип. 1. С. 84–86.

22. Кукліна Т. С., Корнієнко О. М. Розробка програми туру як стратегії диверсифікації туристичної фірми. *Інноваційні напрями розвитку менеджменту, обліку та аудиту: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Одеса, 2018. С. 35–39.

23. Ляшевська В. І., Луняка В. А., Шкумат А.В., Проблеми туристичних послуг в Україні та шляхи їх вирішення. *Приазовський економічний вісник*. 2018. Вип. 2(07). С. 30-34. URL. [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/2\\_07\\_uk/7.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/2_07_uk/7.pdf) (дата звернення: 28.02.2023).

24. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. *Туризм в Україні*. 2019. № 1. С. 90–95.

25. Папп В. В., Бошота Н. В. Організаційний механізм управління якістю послуг на туристичних підприємствах. *Економіка і суспільство*. 2018. № 15. С. 437–443.

26. Паламаренко О. П. Проблеми екскурсійної діяльності та шляхи їх вирішення в Україні. *Все про Туризм. Туристична бібліотека*. 2019. URL. [https://tourlib.net/statti\\_ukr/palamarenko.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/palamarenko.htm) (дата звернення: 28.02.2023).

27. Парубчак І. О., Гримак О. Я. Соціально-економічні аспекти державної політики комплексного розвитку туристичної галузі в Україні. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2018. № 1 (18). С. 98–103.

28. Помаза-Пономаренко А. Л., Батир Ю. Г., Лопатченко І. М., Шевчук Ю. Р., Чечета К. О., Філенко Д. С. Євроінтеграція України, захист прав її громадян і розвиток туризму як стратегічні напрями державної політики. *Вісник Національного*

університету цивільного захисту України (Серія «Державне управління»). 2020. № 2 (13). URL: <http://repositsc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/11966/3/P-PBL.pdf>.

29. Рибальченко Н. П. Аналіз світової практики функціонування механізмів державного регулювання сфери туризму. *Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління*. 2019. № 2 (11). С. 73–75.

30. Рибальченко Н. П. Стратегічні напрямки розвитку механізмів державного регулювання сфери туризму та курортів України. *Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління*. 2020. Вип. 2 (13). С. 216–224.

31. Рибальченко Н. П. Основні тенденції розвитку туристичної галузі України. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: матеріали X Міжн. наук.-практ. конф., м. Черкаси, 21–23 бер. 2019 р., Черкаси, 2019*. С. 40–42.

32. Рябова Т. А. Стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. С. 11–14.

33. Саричев В. І. Стан та перспективи світової та національної сфер туризму в контексті людського розвитку. *Статистика України*. 2019. № 2. С.80–84.

34. Стецько Н. П. Туризм у системі міжнародних економічних відносин. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія*. 2018. № 2. С. 141–148.

35. Стойка С. О. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі України в умовах економічної нестабільності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 21. С. 86–90.

36. Хаустова В. Є. Проблеми розвитку екскурсійної туристичної галузі в Україні. *Проблеми економіки*. 2019. № 2. С. 28–33.

37. Циганов С. А. Розвиток міжнародних туристичних послуг як важлива домінанта економічного зростання. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2019. № 139. С. 80–92.

38. Талалай В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. *Інновації та науковий потенціал світу*. 2018. № 19. С. 18–20.

39. Шамара І. М. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг України. *Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2018. № 3. С. 196–203.

40. Шелеметьєва Т. В. Сучасна система управління розвитком туризму в Україні. *Інтелект XXI*. 2019. № 1. С. 121–126.

41. Шимановська-Діанич Л. М., Білінська О. П. Інноваційні технології як інструмент інноваційного розвитку сфери туризму. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2019. № 1. С. 155–166.

42. Zaiyseva V., Tsviliy S., Gurova D., Korniienko O., Mamotenko D. Postcoronavirus formation of tourist micro-business of the region on the basis of economic security. Management, finance, economics: modern problems and ways of their solutions: monography. Boston: Primedia eLaunch, 2021. P. 169–202.

43. Zaytseva, V. But, T. and Pulina, T. Justification of Ukraine's tourist services development strategy. Management and entrepreneurship: trends of development, Vol. 1, Issue 11, pp. 23-40, DOI: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-1/11-02>.