

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ МУЗЕЇВ»

(на матеріалах Бахмацького історико-краєзнавчого музею»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-41д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми «Туризм»

Білецького
Дмитра
Юрійовича

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	5
1.1 Загальні функції, завдання та принципи маркетингу в туризмі.....	5
1.2 Концепція розвитку музейного маркетингу.....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА «БАХМАЦЬКИЙ ІСТОРИКО-КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ».....	16
2.1. Загальна характеристика Бахмацького історико-краєзнавчого музею.....	16
2.2. Аналіз застосування маркетингових заходів підприємством.....	26
2.3. Чинники, що зумовлюють якість застосування маркетингових заходів в Бахмацькому історико-краєзнавчому музеї.....	28
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ «БАХМАЦЬКОГО ІСТОРИКО-КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ».....	31
3.1. Основні напрямки застосування маркетингових заходів.....	31
3.2. Шляхи покращення маркетингових заходів як засобу популяризації Бахмацького історико-краєзнавчого музею.....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	40
ДОДАТКИ.....	43

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білецький Д. Ю. Концепція розвитку музейного маркетингу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 173. С. 75-83.
2. Власенко О. Б. Івентивний маркетинг – особливості застосування у сучасному туризмі. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2018. № 12. С. 86–90.
3. Сармат В. М. Основи менеджменту та маркетингу в туризмі: конспект лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2021. 202 с.
4. Василенко Д., Бутко Л. Імплементация комунікаційних елементів у роботі музейної установи: монографія. Київ: НАУ, 2021. С.186-197. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53287> (дата звернення: 05.04.2023).
5. Мазурик З. Музейний персонал важливий ресурс ефективної діяльності музеїв. *Простір Музею*. 2020. URL: <http://prostir.museum.ua/post/43113> (дата звернення: 10.04.2023).
6. Про музеї та музейну справу: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 15.04.2023).
7. Про охорону культурної спадщини: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14#Text> (дата звернення: 16.04.2023).
8. Про охорону археологічної спадщини: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1626-15#Text> (дата звернення: 20.04.2023).
9. Про культуру: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення: 17.04.2023).
10. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 17.04.2023).

05.05.2023).

11. Інтернет-статистика України: останні дані. URL: www.korespondent.net (дата звернення: 23.04.2023).

12. Сідак Л. Інтеграція та розвиток музейної справи у мережі інтернет за допомогою дистанційних послуг. *Полтавський художній музей імені Миколи Ярошенка*. 21.04.2021. URL: <https://goo.su/7XHmp> (дата звернення: 01.05.2023).

13. Мур К. Музейний маркетинг: головні тенденції та стратегії успіху. *CrowdRiff*. URL: <https://crowdriff.com/resources/museum-marketing/> (дата звернення: 15.04.2023).

14. КЗ «Бахмацький історико-краєзнавчий музей». *Опендатабот*. URL: <https://opendatabot.ua/c/21408277> (дата звернення: 24.04.2023).

15. Конарівська О. Б. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. *Економічні науки*. 2018. № 4. С. 1–8. URL: <http://surl.li/hiswo> (дата звернення: 13.04.2023).

16. Концепція маркетингу в туризмі: лекція 2021. URL: <https://kegt.rshu.edu.ua/images/dustan/mvt.pdf> (дата звернення: 18.04.2023).

17. Ловак В. Б. Виклики для сучасного музею : зрозуміти та підготуватися. *VITA ANTIQUA*. 2019. № 11. С. 174–180. URL: <http://surl.li/hisyq>.

18. Маркевич М. І. Організація маркетингової діяльності туристичних підприємств: магіст. роб. Тернопіль, 2020. 97 с. URL: <http://surl.li/hitan> (дата звернення: 05.05.2023).

19. Марусей Т. В. Візуальна екскурсія як напрямок розвитку сучасного туризму. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <http://surl.li/hitbj> (дата звернення: 06.05.2023).

20. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підруч. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с. URL: <http://surl.li/hitde> (дата звернення: 02.05.2023).

21. Оніпко Т. В. Сучасний музейний продукт. *Документно-інформаційні*

комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 21 лист. 2019 р., Полтава: ПНТУ імені Ю. Кондратюка, 2019. С. 142-146. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/7502> (дата звернення: 12.04.2023).

22. Принципи маркетингу в туризмі. *Pidru4niki*. URL: <http://surl.li/ghmcx> (дата звернення: 22.04.2023).

23. Бахмацька міська громада у вашому смартфоні. *Бахмацька міська громада. Офіційний сайт*. URL: <https://bakhmach-mr.gov.ua/> (дата звернення: 02.05.2023).

24. Ми обстежили Бахмацький історичний музей імені М. Г. Яременка. *М-во культури та інформ. політики*. URL: <http://restorer.kiev.ua/?p=14087> (дата звернення: 12.04.2023).

25. Бахмацький історичний музей імені Миколи Гнатовича Яременка. *facebook*. URL: <https://www.facebook.com/groups/410809553210891> (дата звернення: 02.05.2023).

26. Стерненко М. Стейкхолдери: що таке і чому важливі. *smartik*. URL: <https://smartik.kiev.ua/stejkkholdery-shcho-take-i-chomu-vazhlyvi/> (дата звернення: 03.05.2023).

27. Суть туристичного маркетингу та його розвиток. *elib.lntu*. URL: <https://goo.su/myH34wb> (дата звернення: 10.05.2023).

28. Методологія туризмознавства: географічні аспекти: монографія / за заг. ред. д.геогр.н. Дудника І.М. Київ, 2023. 374 с. URL: <http://surl.li/hitoe> (дата звернення: 12.05.2023).

29. Як креативно рекламувати свій музей за допомогою заходів, спрямованих на розбудову громади. *Eventbrite ALL Access*. URL: <http://surl.li/hitot> (дата звернення: 16.05.2023).

30. 3D-тур по Бахмацькому історичному музею. *matterport*. URL: <https://my.matterport.com/show/?m=rdmEJvF2NoW> (дата звернення: 12.04.2023).