



Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»



"East West" Association For Advanced Studies and Higher Education

PERSPECTIVE ECONOMIC AND MANAGEMENT ISSUES

Collection of scientific articles

List of journals indexed



Submitted for review in

Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)



"East West" Association For Advanced Studies and Higher Education,
2015

9. STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE	402
Akhmedova O.O. PUBLIC MANAGEMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE	402
Huliy N.M. THE INTELLECTUALIZATION SUPPORT OF MANAGEMENT DECISIONS	406
10. TOURISM ECONOMY	410
Alexandrova E.N., Stadnik T.A. COMPETITIVENESS OF RUSSIA IN THE SPHERE OF THE INTERNATIONAL TOURISM	410
Galasiuk K.A. THE RESEARCH OF ESSENCE, STRUCTURE AND EVALUATION OF HOTEL ENTERPRISE INNOVATIVE POTENTIAL.....	414
Dyachenko L.A., Lozynska S.O., Haba M.I. CONCERNING PERSPECTIVES OF RESORT RESOURCES DEVELOPMENT IN WESTERN UKRAINE.....	418
Temelkova M.P. BOUTIQUE TOURIST DESTINATIONS – AN EXPENSIVE SUSTAINABLE PRODUCT ON THE GLOBAL TOURIST MARKET	421
Shykina O.V. THE USE OF TAXONOMIC ANALYSIS AS A VALUATION TECHNIQUE OF HOTEL INDUSTRY COMPETITIVENESS	425
11. MANAGEMENT.....	431
Hocman F. MANAGEMENT OF MONITORING OF RISK EXPOSURE - CASE OF SLOVAK REPUBLIC.....	431
Hessen A.E. THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN EFFECTIVE POLITICS IMPLEMENTATION OF SOCIAL PROGRAMS OF THE ENTERPRISE.....	435
Goncharenko N.I., Kryvych A. CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE CONTEX OF THE WORLD ECONOMY GLOBALIZATION.....	438
Kuznetsova I.O., Kravchenko V.O., Malutenko O.U. DEFINITION OF RISK FACTORS IN THE ACTIVITIES FLOUR MILLS	441
Lisun Y.V. STAGES AND TECHNOLOGY IN DEVELOPING A STRATEGIC PARTNERSHIP	445
Martynova L. THE LEADER’S MANAGEMENT CULTURE AS A CONDITION OF THE TEAM’S EFFICIENCY	449
Nemtsov A.V. DEVELOPMENT PROBLEMS OF THE CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	452
Nikiforenko V.G., Lebed L.E. ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR CREWING COMPANY IMPROVE ITS COMPETITIVENESS.....	455
Shevchenko I. B. NEW APPROACHES TO THE MANAGEMENT MODEL OF CHANGES IN ORGANIZATION.....	460
12. MARKETING	464
Gret G.P. MARKETING SALES POLICY OF UNIVERSITY PUBLISHING HOUSE.....	464
Polkovnikova M.P. ABROAD REGIONAL MARKETING	468
Soroka K.O., Morgunovska N.A., Poltavets A.O. ANALYSIS OF THE CONFECTIONERY MARKET OF UKRAINE AND WAYS OF ITS DEVELOPMENT.....	471

- financial, commercial, operational and legal due diligence of partners;
- governance on information disclosure (subject to competition law) and decision-making process – who decides, when and on what basis;
- rehearsals and framing negotiations;
- communication to stakeholders within and outside the partnership during negotiations, and on ongoing basis (if negotiations successful);
- advice on management structures, roles, culture and reporting lines;
- establishment of delivery model – IT, property, HR – including interfaces with parent organizations;
- relationship management within owners and third party stakeholders;
- delivery & monitoring, including financial and risk reporting, financial payment scheduling;
- establishment of regular reviews to assess progress and make changes as required;
- structuring of dispute resolution processes

Conclusions. Strategic partnership is based on the co-operative relationships that exist between partner organizations, in particular, those boundary-spanning personnel who share goals, objectives and have common agreement on norms, work roles and the nature of social relationships.

Such co-operative relationships can help organizations gain new competencies, increase their commercial «reach», share resources and risks, and to move more quickly to take up new opportunities. However, these partnerships will fail to meet expectations, if too little attention is given to developing and maintaining relationships and interpersonal connections that unite the partnering organizations. Strategic partnerships can only be effective when the role of people and their importance in the management of inter-organizational relations. In fact, the human systems must be at least as well developed as the organizational systems. So strategic partnering is a business approach that is fundamentally based on inter and intrapersonal relationships.

Literature:

1. Alan McLennan, Rod Troutbeck Building Strategic Partnerships. 2002. – 13 p. // http://www.alliancenetwork.com.au/pdfs/Building_strategic_partnerships.pdf
2. Strategic Partnerships: The Real Deal? // PricewaterhouseCoopers pwc.co.uk/strategy. 2009. – 12 p. // https://www.pwc.co.uk/en_UK/uk/assets/pdf/strategic-partnerships-the-real-deal.pdf
3. Lisun Ya.V. Teorety`ko-metodologichni zasady` formuvannya zbalansovanogo strategichnogo potencialu partners`koyi vzayemodiyi pidpry`yemstv sfery` poslug Naukovy`j visny`k Xersons`kogo derzhavnogo universy`tetu. Seriya «Ekonomichni nauky`. № 6, chasty`na 3. – 2014, S. 12-15.

Martynova L.

Ph. D. (Philological Sciences), Associate Professor
Vinnitsa Institute Trade and Economics
of Kyiv National University of Trade and Economics

THE LEADER'S MANAGEMENT CULTURE AS A CONDITION OF THE TEAM'S EFFICIENCY

Мартінова Л.

кандидат філологічних наук, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету

УПРАВЛІНСЬКА КУЛЬТУРА КЕРІВНИКА ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ КОЛЕКТИВУ

Issues dedicated to the team's efficiency and the leader's impact on the social-psychological state in the team, the significance of following professional ethics and culture in the professional activity of the leader as well as of the members of the whole staff have been analyzed in the current article.

Keywords: culture management, factors affecting the management culture, component management culture, professional culture, humanism management, influence of culture on organizational behavior management, individual psychological quality manager.

У статті розглядаються питання пов'язані з ефективністю роботи колективу та впливом керівника на соціально-психологічний клімат у колективі, важливість дотримання у своїй діяльності професійної етики та культури як керівником так і представниками усього колективу.

Ключові слова: культура управління, чинники, що впливають на культуру управління; складові культури управління; професійна культура, гуманізація управління; вплив культури управління на організаційну поведінку, індивідуально-психологічні якості керівника.

Постановка проблеми зумовлена інтересом до культури управління в сучасних умовах входження України до європейського союзу, що є надзвичайно важливим компонентом підвищення ефективності роботи організації або підприємства. Однією з вимог системного підходу до управління є підвищення культури та етики в управлінні. Без культури не може бути демократизації, і відповідно не може бути цілеспрямованої роботи по створенню правової демократичної держави. Культура – поняття досить складне, яке має всі ознаки цілісної динамічної системи, що складається з багатьох структурних частин або компонентів, які знаходяться в певних зв'язках і взаємозалежності. У зв'язку із цим можна розглядати дане поняття як надзвичайно багатогранне. У різних літературних джерелах можемо зустріти від 300 до 600 визначень поняття «культура». Наприклад, говорять про культуру суспільства, частини суспільства, окремої особистості і нарешті, про культуру окремих видів діяльності.

Діяльність людини може належати до виробництва матеріальних благ або духовних цінностей.

До матеріальної культури належать засоби виробництва і предмети праці, які використовуються в сфері суспільного виробництва. Рівень і характер розвитку матеріальної культури тісно пов'язані з розвитком виробничих сил і визначаються виробничими відносинами в суспільстві. Матеріальна культура є показником рівня практичного оволодіння людиною природою.

До духовної культури належать наука, рівень освіти населення, стан освіти та медичного обслуговування, мистецтво, моральні норми поведінки людей, рівень розвитку духовних потреб та інтересів людей.

Таким чином, культура охоплює всі досягнення людини в процесі її розвитку як у сфері матеріального виробництва, так і в духовному житті. Вона полягає в знаннях людства, змісті праці, навичках і досвіді, набутих ним.

Культура людства надзвичайно динамічна, оскільки сучасне покоління може розвиватися лише на основі творчого використання культурних цінностей попередніх поколінь. Суспільство відтворює й удосконалюється, тільки наслідуючи і творчо опрацьовуючи вже нагромаджені багатства.

Культура управління є складовою людської культури і формою використання загальнолюдських культурних надбань у сфері управління. За змістом це сукупність досягнень в організації і здійсненні процесу управління, організації управлінської праці, використанні техніки управління, а також вимог, які висувуються до систем управління і працівників, обумовлених нормами і принципами суспільної моралі, етики, естетики, права.

У даному дослідженні ми спробуємо проаналізувати та дослідити яким чином поєднуються такі поняття як «культура» та «управління» і чому від управлінської культури керівника безпосередньо залежить ефективна робота усього колективу.

Аналіз досліджень та публікацій. Актуальність формування управлінської культури обумовлена необхідністю втілення альтернативних систем управління процесами, що відбуваються з точки зору сучасної соціально-економічної ситуації. Аналіз психолого-педагогічної, соціологічної літератури показує, що проблеми формування професійно-педагогічної культури, зокрема, управлінської її складової, досліджені в працях В. Акіменко, Є. Бондаревської, І. Зязюна, В. Лазарева, М. Поташника, М. Приходько, В.

Сластьоніна, Н. Талізінної, В. Шинкарук І. Ладанова, Ф. Хміль, В. Шепель, Г. Щокіна та інших, де проаналізовано роль особистості в управлінні, її сутнісні характеристики, а також фактори, які визначають зміст і ефективність управлінської діяльності. Управління є особливою соціальною функцією, яка виникає із потреби самого суспільства і виявляється, передусім, у організуючій діяльності, що здійснюється шляхом об'єднання, узгодження, регулювання, координації, контролю, а також владно - регулюючими і примусовими заходами [2, с. 26].

Метою статті є визначення культури управління в сучасних умовах розвитку ринкових відносин як надзвичайно важливого компоненту підвищення ефективності роботи організації, підприємства.

Відповідно до цієї мети можуть бути визначені наступні **завдання**:

- необхідність ознайомлення працівників із етичними нормами та гуманістичними цінностями обраного фаху;
- запропонувати спектр практичних форм роботи, спрямованих на розвиток умінь і навичок професійної та міжособистісної взаємодії;
- об'єднання всіх компонентів процесу формування управлінської культури в єдину цілеспрямовану систему, що сприяє ефективній роботі колективу.

Основні результати дослідження. Однією з вимог системного підходу до керівництва є підвищення культури управління.

Системністю визначається і саме поняття “культура управлінської праці”, що включає такі її різновиди: загальна, або загальнолюдська культура, культура політична, правова, естетична, з її чисельними відтінками в залежності від типу і специфіки підприємства. Різноманітність самих видів культур, як і різних сфер їх застосування, а також чисельність форм управлінської етики вимагає, звичайно, системного підходу й аналізу, без яких управління колективом сьогодні практично неможливе. Плюралізм думок, політичних дискусій, широка полеміка про шляхи подальшого розвитку країни виявили відсутність як загальної, так і управлінської культури у більшості з керівних кадрів, що негативно впливає на темпи і характер реформ.

За своїм змістом культура управління – це сукупність досягнень у організації і здійсненні процесу управління, організації управлінської праці, використанні техніки управління, а також сукупність вимог, які висуваються до систем управління і працівників, обумовлених нормами і принципами суспільної моралі, етики, естетики, права.

Культура управління, як складова частина загальнолюдської культури, має разом з тим ряд особливостей, які відрізняють її від усіх інших видів і форм культури. У науковій літературі існує велика кількість підходів до визначення умов здійснення управлінської діяльності. Так, наприклад, Н. Нижник вважає, що велике значення для культури управління має рівень культури організації процесу управління [1]. А. Фельзер, О. Доброневський до культури процесу управління включають також раціональну організацію управлінської праці [3]. Відправним пунктом для раціональної організації управлінської праці повинно бути чітке визначення обсягу і складу робіт з управління. Саме поняття «культура» є досить складним, багаторівневим, різностороннім утворенням. Культура – це і рівень розвитку, це і прояв творчих сил і здібностей, які відображаються в системі та особливостях організації життя та діяльності та в створюваних матеріальних і духовних цінностях. Типологія та видова різноманітність поняття обумовлюють наявність і продукування похідних категорій, таких як правова культура, педагогічна культура, управлінська культура тощо. У структурі управлінської культури, на нашу думку, слід розглядати: свідомість, ставлення до своєї роботи, знання, діяльність.

Категорії культури - це загальні уявлення й установки, яких дотримуються люди у сприйнятті та розумінні об'єктивної реальності. Вони поділяються на дві групи.

До першої групи належать онтологічні категорії, властиві всім об'єктам, з якими люди мають справу. В цих категоріях відображаються уявлення про найбільш загальні універсальні атрибути оточуючого нас об'єктивного світу. Сюди належать, наприклад,

простір, час, рух, зміни, властивість, якість, кількість, причина, наслідок, відповідність, закономірність тощо. Ці категорії характерні для будь-якого об'єкта як у природі, так і в суспільстві. Тому люди можуть користуватися ними для характеристики якого-небудь об'єкта навіть тоді, коли про нього відомо дуже мало або взагалі нічого не відомо, бо можна припустити, що найбільш таємничий об'єкт все-таки існує в просторі й часі, що він має якісні й кількісні характеристики, які існують причини його виникнення тощо.

Друга група категорій включає соціальні категорії, що характеризують людину і суспільство, основні, найважливіші обставини суспільного життя людей, їх діяльності і духовного світу (наприклад, праця, власність, держава, свобода, справедливість, добро, совість, обов'язок тощо). Обидві групи категорій тісно взаємопов'язані, оскільки між онтологічними і соціальними категоріями межа відносна і в різних культурах прослідковується неоднаково.

Культура управління в сучасних умовах розвитку ринкових відносин є надзвичайно важливим компонентом підвищення ефективності роботи організації.

Висновки. Управлінська культура керівника як цілісна властивість особистості виявляється в процесі професійної управлінської діяльності; характеризує особливості свідомості, поведінки, спілкування та управління; забезпечує усвідомлення та культурородоцільність професійної діяльності; стимулює творчий розвиток (особистісне зростання, самоактуалізацію) керівника в процесі його діяльності. Тому важливим завданням є пошук шляхів, форм і сучасних технологій розвитку і саморозвитку професійної культури фахівців.

Література:

1. Нижник Н. Проблеми змісту державно – управлінських відносин та фактори його соціальної обумовленості в Україні / Н. Нижник // Вісник УАДУ. - 1996. – № 2.
2. Реформування державного управління в Україні : проблеми і перспективи / наук. кер. В. В. Цвєтков. – К. : Оріяни, 2008. – 228 с.
3. Фельзер А. Б. Техніка роботи керівника : навч. посібник / А. Б. Фельзер, О. В. Доброневський – К. : Вища школа, 2009. – 383 с.

Nemtsov A.V.

Candidate of Economic Sciences, Professor, Full Member of International Academy of Personnel
Limited Liability Company «INCAMEX GROUP», Ukraine

DEVELOPMENT PROBLEMS OF THE CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Немцов О.В.

к.е.н., професор, академік Міжнародної Кадрової Академії
Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНКОМЕКС ГРУП», Україна

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ОСНОВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

The article studied the development of systemic knowledge, gaps identified in the purview of historical research systems, identified possible sources of elimination these problems, represented the essence of the author's vision systems and methodological apparatus of their research.

Keywords: *socio-economic systems, methodological apparatus of systems, development of systemic knowledge*

У статті досліджено розвиток системних знань, визначені пробіли у сфері історичного дослідження систем, визначені можливі джерела усунення даних проблем, надано авторське бачення сутності системи та методологічного апарату їх дослідження.

Ключові слова: *соціально-економічні системи, методологічний апарат систем, розвиток системних знань*

Використання системного підходу у практичній діяльності суб'єктів господарювання, інших організацій, регіональних об'єднань, на рівні держави та транснаціональними