

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА
НА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОМУ РИНКУ»**

(за матеріалами ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГІПЕРХОСТИНГ», с. Северинівка,
Жмеринський район, Вінницька область)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21д(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації «Маркетинг»
денної форми навчання

Пневського
Владислава
Вікторовича

Науковий керівник
доктор
економічних наук,
професор

Танасійчук
Альона
Миколаївна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020