

Київський національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут  
Кафедра маркетингу та реклами

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА  
РИНКУ»

(за матеріалами ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ВІНЬКОВЕЦЬКИЙ СИРЗАВОД», смт. Віньківці)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МР-21з(м)  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
спеціалізації/  
освітньої програми «Маркетинг»  
заочної форми навчання

Панькової  
Світлани  
Миколаївни

Науковий керівник  
доктор економічних наук,  
професор

Танасійчук  
Альона  
Миколаївна

Гарант освітньої програми  
доктор економічних наук,  
професор

Бондаренко  
Валерій  
Михайлович

Вінниця 2020