

**Київський національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«КОНЦЕПЦІЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ»**

(за матеріалами ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БУДТРЕЙД 14», м. Хмельницький)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МР-213(м),  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
спеціалізації /  
освітньої програми «Маркетинг»  
заочної форми навчання

Кірпи  
Юлії  
Олексіївни

Науковий керівник  
доктор економічних наук,  
професор

Танасійчук  
Альона  
Миколаївна

Гарант освітньої програми  
доктор економічних наук,  
професор

Бондаренко  
Валерій  
Михайлович

**Вінниця 2020**