

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

- «РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»
(за матеріалами Приватного підприємства «ГОЛД МАСТЕР», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-213(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації /
освітньої програми «Маркетинг»
заочної форми навчання



Зелінського
Миколи
Ігоровича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент



Пчелянська
Галина
Олегівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор



Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020