

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Зарубіжний досвід стимулювання розвитку туризму в Україні»

(за матеріалами туристичної агенції «Анна Тревел»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-32зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Тихонової
Наталії
Володимирівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	6
1.1. Розвиток туризму в світі та фактори його стимулювання	6
1.2. Зарубіжний досвід в сфері стимулювання розвитку туризму	13
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «АННА ТРЕВЕЛ»	21
2.1. Організаційно-економічна характеристика роботи туристичної агенції «Анна Тревел»	21
2.2. Управління інноваційною діяльністю туристичної агенції «Анна Тревел»	27
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «АННА ТРЕВЕЛ»	36
3.1. Актуальні проблеми діяльності туристичної агенції «Анна Тревел» ...	36
3.2. Шляхи покращення діяльності туристичної агенції «Анна Тревел» в сфері розвитку туризму	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТКИ	57

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Жукович І. А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. *Наука та наукознавство*. 2017. № 2. С. 69-81. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NNZ_2017_2_6 (дата звернення 23.01.2022)
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посібн. Чернівці: Книги-XXI, 2016. С. 300.
3. Концепція системи правового регулювання туризму в Україні та проблеми правореалізації. *Бюлетень Міністерства юстиції України*. Київ, 2012. № 5-7.
4. Лугове – база відпочинку 2021, готелі, кемпінги, приватний сектор. URL: <http://litomore.com.ua/resorts/lugovoye> (дата звернення 04.02.2022)
5. Вашишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навчально-методичний посібник. Львів: ПП Сорока Т. Б., 2017. 168 с.
6. Тенова З. Ю., Тхагужокова З. А. Особливості культурного туризму і його значення в розвитку регіонів. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kulturnogo-turizma-i-ego-znachenie-v-razvitii-regionov> (дата звернення: 12.03.2022).
7. Тенова З. Ю., Тхагужокова З. А. Особливості культурного туризму та його значення в розвитку регіонів. Київ, 2021. № 5. С. 12-13.
8. Наукова робота на тему: «Перспективи розвитку сільського зеленого туризму» (на прикладі Бережанського району). URL: <https://pdatu.edu.ua/images/news/2019/october/21/4/roboty/zelenyiturizm.pdf> (дата звернення 20.12.2021)
9. Герасименко В. Г., Михайлюк О. Л. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.
10. Габа М. В. Екотуризм як один із засобів взаємозалежності різних культур. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2011.

№ 3. С. 212-215. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2011_3_39 (дата звернення 02.04.2022)

11. Ангелко І. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. *Український соціум*, 2017. №2 (49). С. 71-74.

12. Aparov, A., Ivani, O., Kolyshkin, O., Hvozdetka, S., & Shapovalova, O. Legal regulation of investment and innovation in the tourism sphere. *International Journal of Agricultural Extension*, 10 (2), 2022. С. 63-70. URL: <https://doi.org/10.33687/ijae.010.00.3858> (дата звернення 13.02.2022)

13. Romanenko O. and Yavorska O. «Features of innovation in tourism and hospitality service», *Investytsiyyi: praktyka ta dosvid*, vol. 8. 2018. С. 5–9.

14. Борисова О. В. Ефективність інноваційної політики підприємств у сфері туризму. *Вісник Одеського національного університету*, 2018. №2. С. 18-26.

15. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу. Київ, 2017. С. 224.

16. Ільчишин С. М. Торгівля послугами в індустрії туризму. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск № 2, 2019. С. 89-93.

17. Назарова О. Ю. Статистичне дослідження ринку туристичних послуг. *Молодий вчений*, 2018. № 7. С. 105-108.

18. Інформаційний список № 18. URL: https://tax.gov.ua/data/material/000/354/449726/InfoList18.pdf?fbclid=IwAR2R_ygrZ_fNVLdatKs5DRIOBH7Kd04zjOfNVLdatKs5DRIOBH7Kd04ofWiQ7Kd02fWiCh7Kd02fWiCh7Kd02fWigCd02f (дата звернення 26.01.2022)

19. Власова Н. М., Смирнова В. В., Семененко Н. Ю. Культура народів Причорномор'я. 2009. №176. С.113-114.

20. Здерко С. І. Шляхи підвищення рівня комплексності туристичного продукту. Міжнародна економіка магістерська програма. *Міжнародний туризм*. 2012. С. 104.

21. Ващенко Н. П. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. Громадське харчування і туристична індустрія у ринкових умовах: збірник наукових праць. Київ, 2019. С. 134-136.
22. Вашицин М. Правове регулювання туристичної діяльності. Львів: ПП Сорока Т.Б., 2018. С. 168.
24. Туризм. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Dossier/tourism.html> (дата звернення 16.02.2022)
25. Огляд туристичної політики ЄС. URL: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy-overview_en (дата звернення 20.02.2022)
26. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ МАНІФЕСТ ТУРИЗМУ. URL: <https://tourismmanifesto.eu/> (дата звернення 02.03.2022)
27. О. В. Сінгуцький. Державна політика розвитку туризму: зарубіжний досвід. Туризм. 2019. № 2. С. 84-85. URL: <http://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2019/4/11> (дата звернення 10.03.2022)
28. Брич. В. Я. Т 86 Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2017. С. 440.
29. Туристична агенція Житомир 'Anna Travel'. URL: <https://travel-agency-3728.business.site/> (дата звернення 15.03.2022).
30. Туристична агенція Житомир. URL: <https://uaotzyv.com/zhytomyr/turistichna-agenciya-zhitomir-185071> (дата звернення 15.03.2022).
31. Солодовник А.В. Фактори розвитку туристичної галузі. *Інновації інфраструктури*. 2016. № 5. С. 168-170.
32. Царенко О.В., Шпак Л.О. Розробка механізму залучення фінансових інвестицій в туристично-рекреаційний комплекс регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 6. С. 11-14.
33. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії. Київ, 2017. С. 264.
34. Брусільцева Г. М. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. С. 214 с.

35. Бедрик Н.М. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bedrik.htm (дата звернення 16.04.2022)

36. Комліченко О.О. Фактори розвитку туристичної галузі. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_08/126.pdf (дата звернення 21.04.2022)

37. Лотиш О. Я. Стратегічні підходи до розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/25-1-2017/30.pdf> (дата звернення 24.04.2022)

38. Біла О. А. Внутрішній туризм як соціокультурний феномен: стан та перспективи розвитку. *Virtus: Scientific Journal*. №38. 2019. С. 184-186.

39. Актуальні проблеми туристичного бізнесу. *Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції молодих учених* (28 лютого 2014 року). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. С. 224.

40. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства. Підручник. Київ: КНЕУ, 2001. С. 456.

41. Ящук В.І. Аналіз сучасного стану інформаційних технологій та систем в індустрії туризму. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. *Економічні науки*. 2017. № 53. С. 56-60. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/yaschuk4.htm (дата звернення 01.05.2022)

42. Ткаченко Н.М. Економіко-правовий характер власного капіталу: функції і формування. *Підприємство, господарство, право*. 2017. №5. С. 109-111.