

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Створення штучних об'єктів туристичного інтересу»

(за матеріалами туристичної агенції «Поїхали з нами»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-32зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Оскірко
Вероніки
Петрівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізіюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ	5
1.1. Туристичний інтерес як основа споживчої поведінки на ринку туристичних послуг України	5
1.2. Оцінка ефективності управління розвитком створення штучних об'єктів туристичного інтересу	13
1.3. Зарубіжний досвід створення туристичних продуктів, заснованих на штучних об'єктах	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ПОЇХАЛИ З НАМИ»	25
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Поїхали з нами»	25
2.2. Формування організаційно-економічного механізму використання штучних об'єктів туристичного інтересу в ТА «Поїхали з нами»	34
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНИХ ОБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ	45
3.1. Проблеми створення штучних об'єктів туристичного інтересу	46
3.2. Рекомендації щодо перспектив розвитку штучних об'єктів туристичного інтересу в ТА «Поїхали з нами»	51
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	67

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про туризм»: Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282-IV. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>.
2. Алмашій В. В. Стан та основні напрямки розвитку туризму як невід'ємної складової транскордонного співробітництва Закарпаття. *Теорія та практика державного управління*. 2021. № 4. С. 233-241.
3. Арсененко І. А. Територіальна організація туристично-екскурсійної діяльності в Запорізькому регіоні: автореф. дис. ... к.геогр.н.: спец. 02 «Економічна та соціальна географія». Одеса, 2020. 20 с.
4. Баєв В. В. Впровадження принципів TQM в систему менеджменту якості суб'єктів туристичної індустрії. *Економіка та держава*. 2020. № 8. С. 55-57.
5. Бартошук О. В. Концептуальні підходи до формування стратегії розвитку туристичної галузі. *Економічний часопис - XXI*. 2018. № 3-4. С. 38-41.
6. Бартошук О. В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). *Держава та регіони*. 2019. № 2. С. 62-68.
7. Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно -туристських ресурсів України: автореф. дис. ... д.геогр.н.: спец. 11.00.02 «Економічна та соціальна географія». Київ, 2018. 36 с.
8. Білецька І. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму. *Журнал європейської економіки*. 2019. Том 10. № 2. С. 178-187.
9. Білотіл О. М. Механізми державного управління в туристичній індустрії на прикладі Причорноморського регіону України: дис. ... к.держ.упр.: спец. 25.00.02 «Механізми державного управління». Харків, 2019. 236 с.
10. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): автореф. дис. ... к.держ.упр.: спец. 25.00.02 «Механізми державного управління». Львів, 2019. 23 с.
11. Богаченко О. П. Форми і способи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у приморських місцевостях. *Теоретичні і практичні аспекти економіки*

та інтелектуальної власності. 2020. Вип. 1. С. 144-149.

12. Бондаренко М. П. Теоретичні засади розвитку індустрії туризму. *Економічний часопис - XXI*. 2020. № 3-4. С. 19-22.

13. Бондарчук-Чугіна І. Ю. Розвиток культурно-історичного туризму на Миколаївщині (друга половина ХХ - початок ХХІ ст.): автореф. дис. ... к.і.н.: спец. 17.00.01 «Теорія та історія культури». Київ, 2017. 19 с.

14. Борисова О. В. Ефективність інноваційної політики підприємств у сфері туризму. *Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка»*. 2019. Т. 18. Вип. 2. С. 18-26.

15. Бочкарёва Т. В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. 2020. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm (дата звернення 12.04.2022).

16. Бриль К. Г. Місце стратегічних пріоритетів розвитку у підвищенні інвестиційної привабливості туристичної галузі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 10. С. 14-18.

17. Буданова О. С. Міжнародний туризм як засіб формування іміджу України. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2019. Вип. 1. С. 304-312.

18. Бухаріна Л. М. Державна туристична політика України. *Держава та регіони. Серія «Державне управління»*. 2018. № 1. С. 46-50.

19. Бухаріна Л. М. Розробка стратегії розвитку сфери туризму в Україні. *Економіка та держава*. 2019. № 1. С. 103-105.

20. Вакуленко В., Валентюк І., Грибан В. та ін. Туризм і охорона культурної спадщини: український та польський досвід /за ред. Ю. Лебединського. Київ: К.І.С., 2021. 176 с.

21. Гарбар Г. А. Культурний туризм в контексті масової культури. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2019. Вип. 56. С. 140-148.

22. Головащенко О. В. Туризм як форма соціальної активності людини: соціально-філософський аналіз: автореф. дис. ... к.філос.н.: спец. 09.00.03

«Соціальна філософія та філософія історії». Запоріжжя, 2020. 20 с.

23. Голубець І. М. Туризм як фактор розвитку екологічної культури України (кін. ХХ - поч. ХХІ ст.): автореф. дис. ... к.культ.: спец. 26.00.01 «Теорія й історія культури». Київ, 2011. 18 с.

24. Гриценко Н. І., Бурдейний В. А., Степурко Г. П. Організація підготовки фахівців туристичної галузі: навчально-методичний посібник. Київ: Науковий світ, 2021. 88 с.

25. Делеган І. В. Перспективи мисливського туризму в системі турбізнесу України: матеріали 46-ої наук.-техн. конф. УкрДлТУ (лісогосподарська секція, 12-19 квітня 1994 р.). Львів, 2020. С. 69-71.

26. Державне агентство з туризму і курортів України (офіційний сайт). URL: <http://www.tourism.gov.ua> (дата звернення 10.05.2022).

27. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму. Чернівці: Прут, 2019. 287 с.

28. Жадько К. В. Феномен міжнародного туризму: соціально-філософський аналіз: автореф. дис. ... к.філос.н.: спец. 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії». Запоріжжя, 2019. 18 с.

29. Ляшенко А. Х. Державна політика у сфері туристичних послуг. *Держава та регіони. Серія «Економіка та підприємництво»*. 2020. № 2. С. 93-99.

30. Камушков О. С. Управління розвитком туристичної сфери України: автореф. дис. ... к.е.н.: спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством». Запоріжжя, 2019. 25 с.

31. Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андреева Г. П. Розвиток розважального сектору туристичної галузі як засіб зміцнення туристичного потенціалу України. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. № 6. С. 78-83.

32. Кравців В. С. Туризм в Україні: стан та шляхи активізації. *Зовнішньоекономічний кур'єр*. 2020. № 7-8. С. 9-10.

33. Літинська В. А. Роль та значення туризму в економіці України та світу. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2019. № 6. Т. 1. С. 229-233.

34. Маслиган О. О. Практика кластеризації сфери туризму та рекреації в Україні. *Сталий розвиток економіки*. 2019. № 4. С. 181-190.

35. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України. Київ: Вид-во КНЕУ, 2016. 100 а

36. Офіційний сайт Всесвітньої Туристської Організації. URL: <http://www.world-tourism.org>.

37. Питання Державної туристичної адміністрації України. Указ Президента України від 11 квітня 2002 р. № 331/2002. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>.

38. Савіцька О. П., Савіцька Н. В. Стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2019. № 754. С. 68-74.

39. Трілленберг Г. Інноваційно-кластерний підхід до розвитку туризму України в умовах глобалізації. *Журнал європейської економіки*. 2018. Т. 13. № 4. С. 401-414.

40. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник. / за ред. В.Ф. Семенова. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2021. 225 с.

41. Царенко О. В., Шпак Л. О. Розробка механізму залучення фінансових інвестицій в туристично-рекреаційний комплекс регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 6. С. 11-14.

42. Чекалюк В. В. Туризм як чинник формування державного іміджу. *Інформаційне суспільство*. 2018. Вип. 19. С. 13-16.

43. Щепанський Е. Організаційний механізм інвестування туристично-рекреаційного комплексу регіону. *Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. пр.* Дніпропетровськ: Вид-во ДРІДУ НАДУ, 2020. № 1. С. 194-201.