

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА»**

(за матеріалами туристичної агенції «JoinUP!»)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МТБ-21з(м)
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Міжнародний туристичний
бізнес»

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Гарант
освітньо-професійної програми
доктор історичних наук,
професор

Білоцької
Олександри
Ігорівни

Кізюн
Алла
Григорівна

Чорна
Наталія
Миколаївна

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	8
1.1. Визначення стану та особливостей розвитку туризму в Україні.....	8
1.2. Концептуальні основи стратегічного планування діяльності суб'єктів господарювання туристичної сфери.....	15
1.3. Методологія оцінювання результативності стратегічного планування діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.....	19
1.4. Сучасні напрями стратегічного управління туристичними підприємствами.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «JoinUP!»).....	27
2.1. Аналіз оцінювання конкурентного середовища туристичного ринку України.....	27
2.2. Дослідження використання стратегічного інструментарію ТА «JoinUP!» в сучасних умовах розвитку ринкової економіки України.....	31
2.3. Аналіз державної політики у сфері розвитку стратегічного планування на всіх рівнях господарювання туристичної галузі України.....	39
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТА «JoinUP!»).....	44
3.1. Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування діяльності ТА «JoinUP!».....	44
3.2. Формування ефективного стратегічного планування для суб'єктів господарювання туристичної галузі України (на прикладі ТА «JoinUP!»).....	51

3.3. Удосконалення стратегічного планування в системі управління туристичним підприємством «JoinUP!».....	57
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ.....	72



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аманов Т. Д. Принципи управління формуванням креативності персоналу на підприємстві. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Полтава, 2013. №1 (56). С. 187-192.
2. Білоцька О. І., Кізюн А. Г. Аналіз ринку споживачів в туристичній сфері. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 25-26 лютого 2022 р., Рівне. 2022. С. 49-51.*
3. Білоцька О. І. Класифікаційний підхід до процесу планування діяльності туристичного підприємства. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. наук. пр. IX Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конференції, м. Вінниця, 6 жовтня 2022 р., Вінниця: ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. 747 с. Ч. 2. С. 328-333.*
4. Білоцька О. І. Особливості стратегій планування діяльності туристичного підприємства. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: Зб. наук. пр. IX Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конференції, м. Вінниця, 6 жовтня 2022 р., Вінниця: ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. 747 с. Ч. 2. С. 322-328.*
5. Братанич М. В., Полозова Т. В. Стратегія підприємства: навч. посібник, Львів, «Новий Світ – 2010», 2017. 324 с.
6. Герасименко О. Ефективність управління персоналом на малому підприємстві: індикатори стану та пріоритетні напрями підвищення. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2018. № 7 (172). С. 29–37.
7. Говорушко Т. А. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу: монографія, Київ, Логос. 2013. 204 с.

8. Грузіна І. А., Дериховська В. І. Проблеми розвитку туризму в системі стратегічного управління підприємством: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2014. 251 с.
9. Гризовська Л.О. Актуальні проблеми управління розвитком персоналу в туристичній галузі. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 5. Т.2. С. 192–196.
10. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2015. № 7. С. 65-69.
11. Даниленко О. А. Особливості діагностики системи управління персоналом в туристичній галузі на стадіях життєвого циклу організації в умовах конкурентного середовища. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. № 8 (110). С. 92– 102.
12. Данько Т. І., Яцушко І. А. Креативна діяльність персоналу та її значення в інноваційному розвитку торговельного підприємства. *Науковий вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2014. Вип. 24.10. С. 371- 375.
13. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник, Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 224 с.
14. Захарова О. В. Управління інвестуванням у людський капітал: методологія, оцінка, планування: монографія. ДВНЗ «ДонНТУ», 2010. 378 с.
15. Збрицька Т. П. Управління розвитком персоналу: навч. посібник. Одеса: Атлант, 2018. 427 с.
16. Зновенко О. О. Підвищення ефективності управління персоналом підприємства: квал. робота бакалавра спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Сумський державний університет. Суми, 2021. 48 с.
17. Кифяк В. Ф. Розвиток рекреації і туризму як один із чинників формування інвестиційної привабливості регіону. *Економіка та право*. 2013. № 1. С. 128-132.

18. Ковальська Л. Л., Кривов'язюк І. В. Економіка підприємства: підручник. Київ, Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

19. Коваленко Т. В. Здійснення функцій служби управління керівників лінійних та функціональних підрозділів щодо забезпечення якості праці персоналу в туристичній галузі. *Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України*: матеріали міжн. наук.-практ. конф., Дніпро. Національний гірничий університет. 2020. Т. 2. С. 167-169.

20. Косенко В. О. Управління якістю туристичного підприємства: дип. робота зд. вищ. освіти спец. 242 «Туризм» / Національний авіаційний університет. Київ, 2021. 86с.

21. Кусик Н. Л., Ковалевська А. В. Методичний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємства з урахуванням соціальної відповідальності. *Економіка та управління підприємствами. Проблеми економіки*. 2012. № 3. С. 137-141

22. Курінний О. В. Управління розвитком організаційної структури підприємства в туристичній галузі: автореф. канд. ек. наук: 08.00.04. Харків, 2021. 20с.

23. Линенко А. В. Сутність й аналіз туристичного підприємства за показниками його ефективності. *Економіка та підприємництво*. 2018. № 4. С. 111 – 116.

24. Малюта Л. Організаційні аспекти менеджменту туристичної діяльності: зб. наук. праць. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. Тернопіль, 2021. Вип. 6 (39). С. 230-238

25. Мажура І. А., Невмержицька С. М. Стратегічне управління персоналом підприємства. URL: https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Nevmerzicka_2015022808.pdf (Дата звернення 05.09.2022).

26. Марченко О. А., Самокіш А. О., Стребкова К. М. Особливості управління персоналом у сфері туризму та готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та управління підприємствами*. Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького. Мелітополь, 2018. Вип. 17. С. 169-173

27. Маслак О. О. Стратегічні аспекти управління персоналом в туристичній галузі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2020. № 20/6. С.123-129

28. Матушко А. Є. Оцінка ефективності навчання персоналу. *Науково-методичний журнал «Наукові праці»*. Державний гуманітарний університет ім. Петра Могили. 2010. № 132. Т. 145. С. 108-114.

29. Мельник Н. В. Стратегічне планування маркетингової діяльності суб'єктів господарювання туристичної галузі України: дис. ...канд. ек. наук: 08.00.03 / Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 2014. 291 с.

30. Мельничук Д. П. Особливості оцінки туристичних підприємств на вітчизняних рівнях. *Вісник ЖДТУ. Економічні науки*. 2017. № 4 (42). С. 224-231

31. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.

32. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг: підручник, Київ, КНТЕУ. 2018. 304 с.

33. Никифоренко В. Г. Управління персоналом: навч. посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Одеса, Атлант. 2013 р. 275 с.

34. Олексенко Р. І. Управління персоналом у сучасних умовах господарювання. *АгроСвіт*. 2018. № 14. С. 41-45.

35. Пархоменко Н. А. Теоретичні засади управління персоналом в туристичній галузі. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені В. Даля*. 2009. № 3 (133). С. 45-56

36. Пащенко О. І. Шляхи підвищення ефективності управління керівників та спеціалістів на підприємстві. *Управління розвитком*. ХНЕУ, 2012. № 11. С. 67–68.

37. Пілігрим К. І. Формування механізму розвитку мотивації персоналу туристичних підприємств: дис. ... канд. ек. наук: 08.00.04 / Державний університет телекомунікацій. Київ, 2017. 288 с.

38. Разинькова О. П. Управління туристичним підприємством в умовах нестабільного виробництва: монографія. ТДТУ, 2016. 144 с.

39. Рульєв В. А., Гуткевич С. О. Туристичний менеджмент: навч. посібник. Київ, Центр учбової літератури, 2011. 312 с.

40. Северина С. Сучасні проблеми управління ефективністю на українських туристичних підприємствах: навч. посібник. Київ, Центр учбової літератури, 2013. 298 с.

41. Стоян К. С., Риждова К. І., Копилова А. О. Європейський досвід державного управління туристичною сферою. *Право і суспільство. Адміністративне право і адміністративний процес, інформаційне право*. Дніпровський гуманітарний університет. Дніпро, 2018. № 6. С. 175-181.

42. Феденко Б. І. Мотивація персоналу туристичного підприємства в сучасних умовах (на прикладі Пегас Туристик): дип. робота зд. вищ. освіти спец. 242 «Туризм» / Національний авіаційний університет. Київ, 2022. 90 с.

43. Ходикіна І. В. Мотивація, розвиток персоналу та створення корпоративної культури – запорука ефективного управління персоналом компанії та успішної діяльності компанії. *Вісник Кам'янець - Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки*. 2015. Вип. 10. С. 341–348.

44. Цвілій С. М., Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Маркетинг в туризмі: навч. посібник, Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

45. Чернишова Л. І. Забезпечення розвитку кадрового потенціалу туристичних підприємств. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту*: матеріали IV Міжн. інтернет-конф., Одеса, 21-22 травня 2017. С. 33-39.

46. Черчик Л. М., Лажнік А. М. Наукові підходи до формування менеджменту туристичних підприємств. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. Вип. 13, 2021. Харків. С. 209-215.

47. Швед В. В., Клепікова О. В. Фінансова стійкість як запорука конкурентоспроможності підприємства. *Конкурентоспроможність підприємств в*

умовах трансформаційних процесів в економіці України: матеріали III Міжвузівської наук.-практ. конф., м. Харків, 14 лист. 2018 р. Харків, 2018. С. 6-7.

48. Шуліковська К. В. Підвищення ефективності управління ТОВ «ДЖОІН АП!»: дип. робота зд. вищ. освіти спец. 073 «Менеджмент» / Національний авіаційний університет. Київ, 2021. 116 с.

49. Ярьоменко С. Г. Конспект лекцій з дисципліни «Управління туристичним підприємством» для студентів всіх форм навчання спеціальності «Туризм». Одеса: ОНЕУ. 2016. 40 с.

50. Туроператор Join UP! URL:<https://joinup.ua/uk/> (дата звернення: 15.10.2022).