

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність функціонування готельно-ресторанного підприємства»

(за матеріалами готельно-ресторанного комплексу «Диканька»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-41д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Бесараб
Анастасії
Сергіївни

Кізюн
Алла
Григорівна

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1 Зовнішнє середовища підприємства, як сукупність чинників макро- та мікросередовища	5
1.2 Характеристика макро- та мікросередовища	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО SEREDOVISHCHA НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА «ДИКАНЬКА»	23
2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства ресторанного господарства «Диканька»	23
2.2 Аналіз і оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність функціонування підприємства ресторанного господарства «Диканька»	29
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО SEREDOVISHCHA НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	38
3.1 Оптимізація елементів зовнішнього середовища	38
3.2 Концепція ефективного управління підприємством	45
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	57

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архіпов В. В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 342 с.
2. Бесараб А. С. Аналіз концепції Total Quality Management для ефективного управління підприємством ресторанного господарства. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XI Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 21 квітня 2022 р. Вінниця. ВТЕІ КНТЕУ. 2022.
3. Бондаренко В. М., Бондаренко Л. М. Сутність, структура та дослідження маркетингового середовища діяльності підприємств АПК. URL: <http://econjournal.vsau.org/files/pdfa/476.pdf> (дата звернення 06.05.2022)
4. Бондаренко С. А. Концептуальні засади інноваційного розвитку в системі управління підприємством. *Проблеми економіки*. 2017. №2. С. 90 – 101.
5. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІПЛЮС, 2017. 108 с.
6. Булах А. І. Стратегічні цілі маркетингового планування діяльності підприємств. *Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології*: матер. XXI Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю, м. Одеса, 23 квітня 2020 р. Одеса, 2020. С. 138.
7. Бутнік-Сіверський О. Б. Особливості формування економічної стійкості на різних етапах функціонування підприємства. *Проблеми економіки*. 2017. №1. С.184 – 188.
8. Дяченко Т.О. Основи менеджменту: навч. посібн. Київ: Кондор, 2016. 176 с.
9. Гаєвська А. Ю. Стратегічний менеджмент та маркетинг. *Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології*: матер. XXI Всеукраїнської щорічної

студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю, м. Одеса, 23 квітня 2020 р. Одеса, 2020. С.146.

10. Горелов Д.О., Большенко С.Ф. Стратегія підприємства: навч. посібн. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.

11. Гурбик Ю. О., Сальнікова М.П., Курган П.О. Суть, принципи та етапи стратегічного планування на підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2019. № 20. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/9>. (дата звернення 10.03.2022)

12. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 304 с.

13. Захарін С. В., Бебко С. В. Розвиток сфери туризму, курортів та готельного господарства як організаційно-економічне підґрунтя збереження та популяризації національної культурної спадщини. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7564> (дата звернення: 15.11.2021).

14. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 728с.

15. Ізмайлов Я. О. Розвиток методології економічного аналізу господарської діяльності підприємств у постіндустріальній економіці. *Проблеми економіки*. 2017. №3. С. 165 – 174.

16. Квасницька. Р. Структуризація потенціалу підприємства. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2017. № 1. С. 73-82.

17. Климчук, А. О., Михайлов, А. Н. Мотивація та стимулювання персоналу в ефективному управлінні підприємством та підвищенні інноваційної діяльності. *Маркетинг та менеджмент інновацій*. №1. 2018. С. 218-234.

18. Крутова А. С., Кащена Н. Б. Теоретико-методичні аспекти аналізу кредитоспроможності підприємства. *Проблеми економіки*. 2017. №1. С. 211-216.

19. Лаврова Ю.В. Економіка підприємства та маркетинг: конспект лекцій. Харків, ХНАДУ, 2012. 113с.

20. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Матвійчук І. Контролінг персоналу як інструмент ефективного управління підприємством. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки* №26. 2021. С. 108-118.

21. Лук'янчук О.М., Волкова Д.В., Лізан К.А. конкурентоспроможність підприємства: сутність та особливості оцінки. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту*: матеріали ІХ Міжнародної науково–практичної конференції, м. Одеса, 28 травня 2020. Одеса, 2020. С. 11-12.

22. Луцяк В. В., Чорна Л. О., Пронько А. О. Застосування сучасних методів дослідження в маркетинговій діяльності підприємства для визначення ринкових перспектив. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7621> (дата звернення: 20.02.2022).

23. Обсяг ресторанного ринку в Україні у 2021 році. URL: <http://restaurant-consulting.com.ua/uk/obsjag-restorannogo-rinku-v-ukraini-u-2021-roci>

24. Омеляненко Т. В., Короткова К. О. Розвиток малого підприємництва та малого бізнесу в Україні: чинники впливу та актуальні тенденції. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7584> (дата звернення: 5.04.2022).

25. Олейникова О. О., Ковальова Г. О., Криворотенко О. О. Сучасні інструменти управління стратегічним розвитком підприємства. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту*: матеріали ІХ Міжнародної науково–практичної конференції, м. Одеса, 28 травня 2020. Одеса, 2020. С. 25-26.

26. Отенко І. П., Комарков Д. В., Шкрібень Р. П. Стратегічний інструментарій безпеко-орієнтованого розвитку підприємства. *Проблеми економіки*. 2018. №2. С. 235 - 241.

27. Павлова О. Е. Теоретичні аспекти розробки стратегії розвитку підприємств. *Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології*: матеріали XXI Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю, м. Одеса, 23 квітня 2020 р. Одеса, 2020. С. 80.

28. Паламарчук В. А. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник. Київ: Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2010. 400 с.

29. Пісковець О. В. Теоретичні аспекти формування економічного механізму ефективної діяльності підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2017. № 3. С. 95-101.

30. Постова В. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. № 24. 2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-20> (дата звернення 15.04.2022)

31. Постова, В. В., Лук'янець, А. В. Особливості формування та підтримка іміджу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. № 14. 2020. С. 63-67. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/14.12> (дата звернення 10.03.2022)

32. Ресторани часів ковіду: «Ти повинен закладати збиток на пів року наперед». 20 лютого 2022. URL: https://lb.ua/gastronomy/2022/02/20/505854_restorani_chasiv_kovidu_ti_povinen.html (дата звернення 03.05.2022)

33. Рябенька М. О., Бесараб А. С. Стратегічне планування як передумова ефективності функціонування підприємств в сфері готельного та ресторанного бізнесу. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021 року*. Старобільськ: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». 2021. С. 295.

34. Рябенька М. О. Інноваційні заходи забезпечення конкурентних переваг підприємств у сфері ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. Vol. 3. С. 94-96.

35. Савицька О. М., Салабай В. О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. *Ефективна економіка*. 2019. №6.

36. Скавронська І. В. Пріоритетні напрямки розвитку ресторанної справи України в контексті світового досвіду. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2017. № 2. С. 232-244.

37. Скриньковський Р. М. Діагностика в системі менеджменту підприємства. *Проблеми економіки*. 2017. №3. С. 199 – 205.

38. Стеблюк С. В., Фізер Л. І. Роль фінансового аналізу у визначенні бізнес-стратегії торговельних підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7571> (дата звернення: 29.11.2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.52 (дата звернення 22.04.2022)

39. Танасійчук А. М., Поліщук І. І., Громова О. Є., Бондаренко В. М., Гевчук А. В., Поліщук Н. В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с

40. Чайка І. П. Сучасна концепція маркетингового управління діяльністю підприємства. *Збірник наукових праць Тернопільського національного економічного університету*. 2017. № 1. Т. 27. С. 257–262.

41. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2017. 596с.

42. Бесараб А. С. Аналіз елементів макросередовища підприємства. *Математичні методи, моделі та інформаційні технології в управлінні підприємством*: тези доповідей VI студентської вузівської наукової конференції, м. Вінниця, 4 листопада 2021 р. Вінниця. ВТЕІ КНТЕУ. 2021. С. 211.