

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**РОЗВИТОК ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНИХ
АГЕНТСТВ МІЖНАРОДНОГО ТУРОПЕРАТОРА**

(за матеріалами туристичної агенції «TUI»)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МТБ-21з(м)
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Міжнародний туристичний
бізнес»

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Гарант
освітньо-професійної програми
доктор історичних наук,
професор

Кучер
Жанни
Рустамівни

Кізюн
Алла
Григорівна

Чорна
Наталія
Миколаївна

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	6
1.1. Характеристика франчайзингової форми організації туристичного бізнесу.....	6
1.2. Складові і різновиди франчайзингу та стадії його впровадження у туристичній діяльності.....	10
1.3. Закордонний досвід розвитку франчайзингової діяльності в туризмі..	13
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА «TUI».....	19
2.1. Загальна характеристика діяльності туристичної агенції «TUI».....	19
2.2. Аналіз основних показників діяльності туристичної агенції «TUI».....	24
2.3. Характеристика франчайзингової мережі туристичного оператора «TUI».....	29
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА «TUI».....	35
3.1 Проблеми розвитку франчайзингової форми організації туристичного бізнесу туристичного оператора «TUI».....	35
3.2 Шляхи підвищення ефективності застосування франчайзингу в діяльності туристичного оператора «TUI».....	40
3.3 Розрахунок економічної ефективності впроваджених заходів.....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	54

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2014. 288 с.
2. Бондаренко Н. М., Савченко Д. В. Ринок франчайзингових послуг в Україні: переваги та недоліки. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. № 2(68). С. 7–11. URL: http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2020/2_68_2020/3.pdf (Дата звернення 05.09.2022).
3. Вацковський Ю. Ф. Міжнародний франчайзинг: оформлення договірних відносин. *Право і економіка*. 2017. № 2. 149 с.
4. Відпочинок скасовується. Що буде з агентствами TUI після арешту рахунків туроператора. *Фокус*. URL: <https://focus.ua/uk/economics/520905-otdyh-otmenyaetsya-cho-budet-s-agentstvami-tui-posle-aresta-schetov-turoperatora> (дата звернення: 12.09.2022).
5. Горшкова Л. О. Теоретичні аспекти обслуговування туристичного продукту. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 20. С. 292-296.
6. Григораш О. М. Франчайзинг як форма розвитку малого бізнесу в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. №12. С. 123-126.
7. Гринько Т. В., Крупський О. П. Франчайзинг як інструмент формування організаційної культури туристичних підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 1. С. 145–154.
8. Гусєв Ю. В. Формування стратегій розвитку підприємництва на засадах франчайзингу. *Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр.* Київ, 2014. Вип. 9 (112). С. 181-184.

9. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України. *Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка. Серія «Економіка»*. 2015. № 7(172). С. 65–69.

10. Давидюк Л. П. Розвиток франчайзингового бізнесу в Україні та світі. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 46, ч. 1. С. 13–19.

11. Євтушенко О. В., Гапоненко Г. І., Шамара І. М. Аналіз франчайзингової діяльності на туристичному ринку України. *Агросвіт*. 2020. № 4. С. 52–57.

12. Зайцева В. М., Корнієнко О. М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2018. № 2 (8). С. 55–65.

13. Заячківська Г. А. Соціальні мережі як засіб просування вітчизняного туристичного продукту на світовому ринку. URL:<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/13604/1/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D1%96.pdf> (Дата звернення 20.08.2022).

14. Каленик Д. В. Програми управління туризмом в Україні. *Проблеми управління*. 2016. № 4 (29). С. 208-211.

15. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посібн. Чернівці: Книги XXI, 2015. 300 с.

16. Костинець В. В. Особливості стратегії розвитку франчайзингової системи в туристичному бізнесі. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 22. С. 418-422. URL: <http://global-national.in.ua/archive/22-2018/81.pdf> (Дата звернення 12.08.2022).

17. Крупенна І. А., Венгер Є. І., Бастраков Д. А. Аналіз пропозицій туристичних франшиз на вітчизняному ринку. *Економічний форум*. 2016. № 1. С. 10-20.

18. Ланда О. О. Проблеми та перспективи управління туристичними послугами в Україні. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2017. Т. 24. №. 6. С. 201–208.

19. Магомедова А. М. Франчайзинг в Україні: проблеми теорії та практики. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2016. № 11. С. 52–56.

20. Махнуша С. М. Франчайзинг як елемент стратегії закріплення бренду підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2014. № 1. С. 105-110.
21. Мельниченко С. В., Ткачук, Т. М. Франчайзингові мережі туристичних підприємств. *Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту*. 2020. № 4 (102). С. 30-42.
22. Нечепуренко С. О. Ефективність франчайзингу як форми ведення бізнесу: навч. посіб. Львів: НУ «Львівська політехніка», 2018. С. 199-206.
23. Офіційна сторінка туроператора TUI в Instagram. URL: <https://www.instagram.com/tuiukraine.official/?hl=uk> (дата звернення: 12.09.2022).
24. Офіційний сайт Міжнародної асоціації франчайзингу. URL: <http://www.worldfranchiseassociates.com> (дата звернення: 12.09.2022).
25. Офіційний сайт турагентства Cruise Holidays®. URL: <http://206.19.237.208/video-cruise-holidays-industry-transcript.aspx> (дата звернення: 12.09.2022).
26. Податковий кодекс України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст. 112. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 12.09.2022).
27. Редько В., Семич Ю. Особливості франчайзингової експансії на український туристичний ринок. *European Journal of Management Issues*. 2020. № 28 (3). С. 43-52.
28. Смит М., Сахно А., Козачук М. Франшизи в Україні є стійкими до кризи. Загальний огляд сектору франчайзингу та його показники на основі анкетування. *Комерційна служба США*. Київ, 2020. URL: <http://export.gov/ukraine/franchising> (дата звернення: 12.09.2022).
29. Старовойт О. В. Особливості впровадження франчайзингової системи в Україні. *Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка»*. 2017. № 4. С. 164–168.
30. Сухорська-Кравець У. Р. Франчайзинг як вид інноваційної діяльності підприємств в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. №2, Т.1. С. 236-239.

31. Терехов В. І. Франчайзинг як форма міжнародного трансферу технологій. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. Вип. 73, № 7. С. 14–25.
32. Тонюк М. О. Франчайзинг як особлива форма організації та функціонування бізнесу в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. Вип. 9. С. 687-689.
33. Трембовецька Т. Договір франчайзингу як один із інструментів розпорядження майновими правами на об'єкти інтелектуальної власності. *Аудитор України*. 2017. №5. С. 66–73.
34. Трушенко О. М. Шанси та ризики використання франчайзингу для суб'єктів підприємницької діяльності. *Держава та регіони*. 2017. № 3. С. 248–251.
35. Туроператор JoinUp! URL: <https://franchising.ua/franshiza/119/join-up/> (дата звернення: 12.09.2022).
36. Цірат А. В. Франчайзинг і франчайзинговий договір: навч.-практ. посібник. Київ: Істина, 2016. 240 с.
37. Щорічний рейтинг франшиз. URL: <http://www.entrepreneur.com> (дата звернення: 12.09.2022).
38. Яка франшиза підійде для турфірми. *Lady Travel*. URL: https://www.lady.travel/reviews_ua (дата звернення: 12.09.2022).
39. Alon I. Global franchising and development in emerging and transitioning markets. *Journal of Macromarketing*. 2017. № 24 (2). P. 156-167.
40. Franchise business economic outlook 2020. Franchise Growth Continues. *International Franchise Association*. 2019. URL: <https://franchiseeconomy.com/assets/26604.pdf> (дата звернення: 12.09.2022).
41. Martín-Herrán G., Sigué S., Zaccour G. Economic Rents in Franchising: Do They Exist? Systems: Are Franchisors Always Better Off? Economics Letters. *European Journal of Operational Research*. 2011. № 113. P. 195-198.
42. Mingaleva J., Tkachev S. Clusters and the formation of structure in the region. *World Economy and International Relations*. 2018. № 5. P. 97-102.

43. Moon J., Sharma A. Franchising effects on the lodging industry: Optimal franchising proportion in terms of profitability and intangible value. *Tourism Economics*. 2014. № 20 (5). P. 1027-1045.

44. Orgonáš J., Reháč, R. Franchising – paradigm of the enterprise in the 21st century. *Management Studies*. 2020. № 8 (2). P. 110-115.

45. Parusheva T. The dimensions of cultural tourism. *European Journal of Social Law*. 2017. № 10. P. 23-31.

46. Rosado-Serrano A., Paul J. Dikova D. International franchising: A literature review and research agenda. *Journal of Business Research*. 2018. № 85. P. 238-257.

47. Sambhanthan A., Good A. Strategic Advantage in Web Tourism Promotion: An e-Commerce Strategy for Developing Countries. *Int. Bus.* 2016. №14, 597–618.

48. Snell P., Weinberg L. Fundamentals of Franchising, Canada. American Bar Association. *Forum on Franchising*. 2016. 404 p.

49. Sun K.-A., Lee S. Competitive advantages of franchising firms and the moderating role of organizational characteristics: Evidence from the restaurant industry. *International Journal of Hospitality Management*. 2019. № 77. P. 281–289.

50. Wainwright K. J. Dual Organizational Structures in Franchising. URL: <https://www.sfu.ca/~wainwrig/documents/post-docfranchise.pdf> (дата звернення: 12.09.2022).

51. Кучер Ж. Особливості розвитку франчайзингової мережі туристичних агентств міжнародного туроператора. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: Зб. матеріалів XI Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 21 квітня 2022 р.). Вінниця: ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Вип. 152. С. 133-141.

52. Кучер Ж. Особливості франчайзингової діяльності в туристичній галузі України. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології*: Зб. наук. пр. IX Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 6 жовтня 2022 р.). Вінниця: ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Ч. 2. С. 442-450.