

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація антикризового управління туристичних підприємств»

(за матеріалами туристичної агенції «Мер-Ка-Ба»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-31зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Нестерової
Тетяни
Василівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..	5
1.1. Сутність поняття «антикризове управління»	5
1.2. Антикризова стратегія диверсифікації діяльності туристичного підприємства	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «МЕР-КА- БА»	19
2.1. Оцінка організації антикризового управління туристичного підприємства	19
2.2. Чинники, що зумовлюють організацію антикризового управління	25
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..	34
3.1. Основні напрямки організації антикризового управління	34
3.2. Пропозиції щодо організації антикризового управління туристичною агенцією «Мер-Ка-Ба»	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	46
ДОДАТКИ	50

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ангелко І. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. *Український соціум*. 2019. №. 2. С. 71-79.
2. Антикризове фінансове управління підприємством: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 208 с.
3. Банкрутство і санація підприємства: теорія і практика кризового управління / Т. С. Клебанова, О. М. Бондар, О. В. Мозенков та ін.; за ред. О. В. Мозенкова. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2016. 272 с.
4. Беспала О. А. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туристичного ринку в Україні. *Економіка: реалії часу*. 2017. Т. 6. №. 34. С. 9-17.
5. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2016. 504 с.
6. Винниченко І. І. Середовище турбізнесу: навч. посібник. Київ: Академперіодика, 2018. 187 с.
7. Гайдук С. В. Модель відновлення платоспроможності підприємств Харків: Екограф, 2016. 35 с.
8. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум: навч. посібн. Київ: «Магнолія плюс». 2017. 161с.
9. Забродский В. А., Кизим Н. А. Оценка финансовой устойчивости производственно-экономических систем. Харьков: *Бизнес Информ*, 2017. 82 с.
10. Кизим Н. А., Ивахненко В. В. Финансовый анализ: учеб. пособие. Харьков: ИНЖЭК, 2005. 245 с.
11. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. Київ: Кондор, 2018. 374 с.
12. Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Сучасний стан розвитку туризму в Україні. *Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки*. 2019. №. 2. С. 111-116.
13. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 824 с.

14. Маркіна І. А., Маховка В. М. Антикризове управління туристичними організаціями і підприємствами як засіб формування їхніх конкурентних переваг. *Економіка та суспільство*. Вип. 21. 2018. С. 38-44.

15. Маркіна І. А. Теоретико-практичні аспекти державної антикризової політики в туристичному бізнесі. *Інфраструктура ринку*. Вип. 21. 2019. С. 46-52.

16. Мельник С. В., Гаєвська Н. С. Сучасний стан кадрового забезпечення сфери туризму. *Географія та туризм*. 2017. №. 8. С. 118-122.

17. Мних Є. В. Економічний аналіз: підручник; вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 472 с.

18. Омельницька В. О., Омельницькая В. А. Сучасний стан ринку послуг гастрономічного туризму України. *Економічні студії*. 2018. Т. 1. №. 2 (20). С. 121-126.

19. Піменов В. Г. Розвиток екологічного туризму в Україні: основні поняття, проблеми, сучасний стан. *Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. №. 52. С. 198-208.

20. Савчук Л. М., Сокиринська І. Г. Діагностика фінансового забезпечення в процесі управління підприємством: монографія. Дніпропетровськ: Зоря, 2015. 128с.

21. Стадник Г. В., Гришко Р. О. Сучасний стан національного ринку вищої професійної освіти в галузі туризму. *Географія та туризм*. 2018. №. 28. С. 19-28.

22. Тарлецька С. М., Ілляшенко Н. С., Щербаченко В. О. Зелений туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону. *Економіка України*. 2018. №. 8. С.33-39.

23. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2015. 412 с.

24. Терехов О. О., Новосад Н. О. Факторний аналіз формування потоків в'їзного туризму України. *Український географічний журнал*. 2017. №. 1. С. 44-49.

25. Ткаченко Т. І. Український туризм в умовах турбулентності. *Карпатський край*. 2017. №. 1-2. С. 305-313.

26. Торочан В. О. Аналіз ринку послуг промислового туризму в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. №. 12. С. 136-145.
27. Тридід О. М., Орехова К. В. Методичні рекомендації щодо аналізу та оцінки фінансової стійкості підприємства. Харків. нац. екон. ун-т. Харків: ХНЕУ, 2015. 24 с.
28. Усова П. П. Діловий туризм у Львівській області проблеми та перспективи організації. *Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини*. 2017. №. 29 (2). С. 211-219.
29. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / за ред. проф. Г. Г. Кірейцева; вид. третє, перероб. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 531 с.
30. Чернявский А. Д. Антикризисное управление: учеб. пособие. Киев: МАУП, 2016. 208 с.
31. Швайка АЛ. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2017. 268 с.
32. Шинкаренко В. Г., Дмитрієв Л. А., Криворучко О.М. Маркетинг: навч. посіб. Харків: ХНДДУ, 2019. 307 с.
33. Школа І. М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. Чернівці, 2019. 396 с.
34. Веб-сайт туристичного агентства «Вінтур-Плюс». URL: <http://www.vintourplus.com/> (дата звернення 24.04.2022).
35. Веб-сайт туристичного агентства «Компас плюс». URL: <http://www.kompas.vn.ua/> (дата звернення 15.04.2022).
36. Веб-сайт туристичного агентства «Мер-Ка-Ба». URL: <http://www.mer-ka-ba.com.ua/> (дата звернення 05.05.2022).
37. Веб-сайт державного агентства України з туризму та курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення 17.03.2022).
38. Веб-сайт Всесвітньої туристичної організації – дані про туристичні потоки в різних регіонах світу. URL: <http://www2.unwto.org/> (дата звернення 18.04.2022).

39. Веб-сайт офісу з питань культури та інформації. URL: <http://www.goturkey.com.ua/> (дата звернення 23.03.2022).

40. Веб-сайт інформаційного туристичного порталу по новим напрямкам в туризмі. URL: <http://www.dwonline.info/> (дата звернення 15.04.2022).