

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Перспективи розвитку замкового туризму в Україні»

(за матеріалами туристичної агенції «I'm Travel»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-31зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Гукал
Маргарити
Олегівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ	5
1.1. Суть та тенденції розвитку замкового туризму	5
1.2. Характеристика готелів-замків як закладів розміщення в туризмі	10
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «I’M TRAVEL»)	17
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «I’m Travel»	17
2.2. Використання об’єктів замкового туризму в діяльності туристичної агенції «I’m Travel»	23
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЗАМКОВО-ПАЛАЦОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В ТУРИСТИЧНІЙ АГЕНЦІЇ «I’M TRAVEL»	32
3.1. Напрямки розвитку замкового туризму в Україні	32
3.2. Заходи щодо покращення розвитку замкового туризму для туристичної агенції «I’m Travel»	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білецька І. М. Сучасний стан і перспективи розвитку замкового туризму в Україні. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*: зб. наук. праць. Київ: НАУ, 2017. № 31. С. 104-112.
2. Білоус С.В., Масюк Ю. О., Красько А. Б. Економічні та ресурсні аспекти розвитку фестивального туризму на території України. *Економіка та управління національним господарством*. 2019. Вип. 28. С. 11-17.
3. Василенко А. В. Стан та перспективи використання замково-палацового комплексу України в туризмі. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. Вип. 9. 2019, С. 173-178.
4. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 432 с.
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення 10.04.2022).
6. Іващенко А. В., Маценко А. А. Сучасний стан та перспективи розвитку замкового туризму в Україні. *Молодий вчений*. 2017. № 3 (43). С. 131-134.
7. Країни світу. Міжнародний туризм. *Україна туристична*. URL: http://svit.ukrinform.ua/turism.php?page=ukr_tur&id=23762 (дата звернення 18.02.2022).
8. Дмитро Каднічанський Д., Завадовський Т. Замковий туризм: Курс лекцій для студентів спеціальності «Туризмознавство». Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 138 с.
9. Кудла Е.Є. Менеджмент туристичного підприємства. URL: <http://pidruchniki.ws> (дата звернення 05.05.2022).

10. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2017. 271 с.
11. Лідери внутрішнього туризму: ТОП 7 туристичних напрямів України 2019. URL: <https://zruchno.travel/News/New/3714?lang=ua> (дата звернення: 30.04.2022)
12. Лозовецька В. Т. Концептуальні засади формування професійної компетентності фахівця туризму. URL: <http://dok.znaimo.com.ua> (дата звернення 30.04.2022)
13. Лопушняк Л. Комерційний туризм – сучасний фактор зайнятості населення (на прикладі м. Чернівців). *Науковий вісник Чернівецького університету*. Чернівці: ЧНУ, 2013. Вип. 672/673: Географія. С. 137-140.
14. Майстро С. В. Особливості державного управління рекреаційним туризмом України: монографія. Харків, 2017. 198 с.
15. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
16. Мацюк О. Я. Замки і фортеці Західної України. *Історичні мандрівки*. Львів: Центр Європи, 2005. 192 с.
17. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету*. 2019. №2(6). С. 129-138.
18. Онисько М. Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії. URL: <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.html> (дата звернення 16.02.2022).
19. Організація туристичної діяльності в Україні. URL: <https://library.if.ua/books/31.html> (дата звернення 10.04.2022).
20. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 14.04.2022)
21. Очеретін Д. В. Аналіз ринку туристичних послуг в Україні. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/ocheretin.htm (дата звернення 10.04.2022).

22. Павлюченко О. С. Сучасний стан та перспективи розвитку засобів розміщення для ділових туристів в Україні. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2013. № 52. С. 35-41.

23. Пандемія COVID-19 та її наслідки в сфері туризму в Україні (Оновлення до документу «дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні»). URL <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf> (дата звернення 15.03.2022).

24. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. 332 с.

25. Перспективи розвитку туристичної галузі під час та після карантину. URL: <https://khoda.gov.ua> (дата звернення 25.04.2022)

26. Петренко К.О. Менеджмент туристичного підприємства. URL: <http://pidruchniki.ws> (дата звернення 04.04.2022)

27. Пойта І.О. Тенденції розвитку ринку туристичних послуг в Україні. *Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі*: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції. Житомир: Вид-во ЖФ КІБІТ, 2011. С. 183-188.

28. Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України / наук. ред. Руденко Л.Г. Київ: Інститут географії НАН України, 2012. 208 с.

29. Про туризм: Закон України: від 18.11.2003 р. №1282. URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 25.04.2022)

30. Примак Т. Ю. Менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua> (дата звернення 25.03.2022)

31. Про туризм: Закон України від 15 вер. 1995 р. № 325. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95вр>. (дата звернення 30.04.2022)

32. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2016-2020 роки. URL: <https://www.google.com.ua/search?ei=CDZsWsC9FIbmswG6hLroAg&q> (дата звернення 28.03.2022)
33. Саух І. В. Моделі професійної компетентності менеджера туристичної індустрії як основа конкурентоспроможності. URL: <http://tourlib.net> (дата звернення 05.03.2022)
34. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. 2020. № 3(2). С. 196–207.
35. Стеченко Д. М. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Київ: Вікар, 2020. 262 с.
36. Левицька І. В., Корж Н. В., Кізюн А. Г., Онищук Н. В. Стратегія регіонального розвитку туризму: монографія. Вінниця: «Меркьюрі Поділля», 2013. 192 с.
37. Сущенко Р. 2020. Карантин. Як світ рятує туристичну галузь. URL: <https://www.ukrinform.ua> (дата звернення 25.04.2022)
38. Туризм після пандемії: як коронавірус змінить подорожі. URL: <https://www.dw.com> (дата звернення 21.03.2022)
39. Федулова Л.І . Інноваційні контури розвитку туризму. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. № 2. С. 137-147
40. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. Київ: Атіка, 2016. 392 с.
41. Шикеринець В. В. Перспективи розвитку замкового туризму в Україні. *Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво*. Запоріжжя. 2017. № 3 (39). С. 92-96.
42. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. Чернівці, 2018. 596 с.