

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА»**

(за матеріалами туристичної агенції «Verona Tour»)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МТБ-21з(м),
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Міжнародний туристичний
бізнес»

Чорної
Юлії
Сергіївни

Науковий керівник
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

Гарант освітньо-професійної
програми
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність корпоративної культури підприємства та її складові.....	7
1.2. Моделі корпоративної культури підприємства та методи їх оцінки	13
1.3. Вплив корпоративної культури на діяльність підприємства.....	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VERONA TOUR»	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Verona Tour»	23
2.2. Аналіз корпоративної культури туристичної агенції «Verona Tour»	30
2.3. Фактори впливу на корпоративну культуру туристичної агенції «Verona Tour» та проблеми її забезпечення.....	36
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	41
3.1. Обґрунтування необхідності підвищення рівня корпоративної культури туристичної агенції «Verona Tour».....	41
3.2. Заходи щодо підвищення рівня корпоративної культури туристичної агенції «Verona Tour».....	44
3.3. Розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів	55
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62
ДОДАТКИ.....	66

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андросова О. Ф. Корпоративна культура як елемент ефективної реалізації стратегії підприємства. *Тиждень науки*. 2015. Т. 2. С. 263-265.
2. Анісімова Т. О. Вплив корпоративної культури на ефективність діяльності підприємства. *Тиждень науки*. 2009. Т. 3. С. 96-97.
3. Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури в прийнятті управлінських рішень. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. № 3. С. 64-71.
4. Апостолюк О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*, 2016. № 2. С. 68–73.
5. Бала О. І., Муқан О. В. Принципи корпоративної культури підприємств: сутність та види. *Вісник Львівської політехніки : зб. наук. пр.* 2010. № 682. С. 11-15.
6. Балика О. Г. Стратегічне управління корпоративною культурою. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки*. 2011. № 4 (49). С. 195–200.
7. Васильченко М. І., Гришко В. В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 208 с.
8. Верхоглядова Н. І. Методологічні основи формування організаційної культури підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2008. № 6. С. 56-60.
9. Гарматюк О. О. Комунікативний менеджмент: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. 105 с.
10. Гриценко Н. В. Особливості формування корпоративної культури організації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 59. С. 284-290.

11. Гуцалюк О. М. Формування корпоративної інтеграційної стратегії акціонерного товариства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2015. № 3 (84). С. 40-49.
12. Данько Н. І., Хмельова О. А. Застосування моделей корпоративних культур на туристичних підприємствах. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. №1. С. 189–194.
13. Дейнега І. О. Конкурентні переваги як складова ринкового успіху. *Проблеми формування та реалізації конкурентної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Львів: «Арт-Друк», 2013. 300 с.
14. Євтухова Т. І., Легенько Ю. В., Родіонов О. В., Руденко О. М. Корпоративна культура: навч. посіб. Київ: Технодрук, 2012. 185 с.
15. Захарчин Г. М. Ціннісно-регулятивні аспекти організаційної культури підприємства. *Вісник Львівської політехніки : зб. наук. пр.* 2015. № 815. С. 46-50.
16. Зеліч В. В. Роль та місце корпоративної культури та її вплив на розвиток підприємства. *Причорноморський економічний вісник*. 2017. № 6. С. 21-25.
17. Іжбулатова О., Дуданов Е. Стратегічне управління людськими ресурсами організації. *Проблеми теорії і практики управління*. 2009. № 4. С. 27-30.
18. Ілляшенко С. М., Овчаренко М. І. Умови та особливості становлення корпоративної культури вітчизняних підприємств. *Економіка та управління підприємствами. Проблеми економіки*, 2012. № 3. С. 115–118.
19. Комашко С. Ю. Роль і значення корпоративної культури у функціонуванні підприємства. *Тиждень науки*. 2012. Т. 4. С. 152-153.
20. Крупський О. П. Організаційна культура туристичного підприємства як індикатор його інноваційного потенціалу. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_9_35 (дата звернення: 15.09.2022).

21. Маловичко С. В. Теоретичні засади управління корпоративною культурою підприємства. *Кримський економічний вісник*. 2013. Ч. II. № 2(03). С. 13–15.
22. Марченко О. А. Роль корпоративної культури у поліпшенні якості туристичних послуг. *Бізнес-навігатор*. 2011. № 5 (26). С. 182–186.
23. Мельник А. О., Давиденко Н. В. Роль та значення корпоративної культури в діяльності вітчизняних підприємств. *Modern Economics*. 2020. № 24 (2020). С. 113-118.
24. Нагара М. Б. Корпоративна культура та стратегічний розвиток туристичного підприємства: іманентний взаємозв'язок. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/5685> (дата звернення: 15.09.2022).
25. Офіційний веб-сайт турагенції «Verona Tour». URL: <https://verona.vn.ua/> (дата звернення: 15.09.2022).
26. Петрова І. Л. Вплив корпоративної культури на модернізацію соціально-трудових відносин. *Вісник Львівської політехніки : зб. наук. пр.* 2015. № 40. С. 139-145.
27. Плецан Х. В. Корпоративна культура фахівців сфери туризму: стан, проблеми та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6345> (дата звернення: 15.09.2022).
28. Посилкіна О. В., Братішко Ю. С., Кубасова Г. В. Управління персоналом: навч. посіб. Харків: Вид-во НФаУ, 2015. 517 с.
29. Пустовіт О. Г., Пустовіт Є. В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. *Збірник наукових праць Одеського національного морського університету*. 2020. №. 1. С. 115-126.
30. Пушкар З. М. Корпоративна культура в контексті діяльності організації. *Молодий вчений*. 2017. № 10 (50). С. 1025-1028.
31. Романюк І. А. Стратегічне управління розвитком галузі туризму на засадах формування корпоративної культури туристичних підприємств. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2016. №2. С. 24-27.

32. Романюк І. А. Формування корпоративної культури та ділової репутації туристичних підприємств. URL: https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon_i_Management/EIM-2016.pdf#page=26 (дата звернення: 15.09.2022).
33. Свіда І. В. Сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку туристичних послуг. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2015. № 28 (3). С. 64-69.
34. Селезньова Г. О. Роль стратегії управління персоналом у стратегічному наборі компетентної організації. *Бізнес Інформ*, 2012. № 3. С. 231-233.
35. Семикіна М. В. Діагностика впливу корпоративної культури на стан соціально-трудових відносин. *Соціально–трудові відносини: теорія та практика: зб. наук. пр.* 2015. № 2 (10). С. 54-63.
36. Тарасова О. В. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства. *Економіка харчової промисловості*, 2013. №3. С. 28-32.
37. Терон І. В. Корпоративна культура в механізмах регулювання соціально-трудових відносин. *Глобальні та національні проблеми економіки*, 2015. № 6. С. 639–643.
38. Фіщук Н. Ю., Ломачинська І. В. Корпоративна культура організації: сутність, види, принципи та вплив на розвиток організації. *Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки*. 2012. № 1(56) Том 4. С. 81-85.
39. Чернишова Т. О., Немченко Т. А. Деякі аспекти корпоративної культури організації. *Наукові праці КНТУ. Серія: Економічні науки*. 2010. Вип. 17. С. 58-65.
40. Шевченко В. С. Визначення впливу корпоративної культури на діяльність підприємства. *Комунальне господарство*. 2011. Вип. 14. С. 160-165.
41. Ястремська О. О. Методичний підхід до визначення стратегій управління іміджем підприємства. *Управління розвитком: зб. наук. пр.* 2010. №17 С. 99-103.

42. Boulding K. National images and international system. *Comparative Foreign Policy*. Ed. By W. Hanrieder. N.Y. 1971. Pp. 90-102.
43. Gardner B. The Product and the Brand. *Harvard Business Review*, 1955. Vol. 33, №2. Pp. 33-39.
44. Schraeder M., Jordan. M. Managing Performance: A practical perspective on employee performance. *The Journal for Quality and Participation*, 2011. № 4. Pp. 4-10.
45. Selden S., Sowa J. E. Performance Management and Appraisal in Human Service Organizations: Management and Staff Perspectives: *Public Personnel Management*, 2011. № 40(3). Pp. 251-264.
46. Чорна Ю. Корпоративна культура фактор формування конкурентних переваг туристичного підприємства. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XI Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 23 квітня 2022 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Вип. 153. С. 151-156. URL : <http://www.vtei.com.ua/doc/11konf/zb20.pdf>
47. Чорна Ю. Сутність корпоративної культури підприємства та її складові. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : Зб. наук. пр. IX Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 6 жовтня 2022 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Ч. 2. С. 551-558. URL : <http://www.vtei.com.ua/doc/2022/konf0610/zb2.pdf>
48. Чорна Ю. Корпоративна культура як запорука ефективної діяльності підприємства. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору* : Матеріали наук.-практ. конф. (заочна форма). (м. Полтава, 24 березня 2022 р.). Полтава, 2022. С. 186-187.