

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В  
СЕГМЕНТІ ВИННОГО ТУРИЗМУ»

(за матеріалами ТОВ «ТКБ»)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МТБ-21з(м),  
спеціальності 242  
«Туризм»  
освітньої програми  
«Міжнародний  
туристичний бізнес»

Кміть  
Катерини  
Ярославівни

Науковий керівник  
доктор історичних наук,  
професор

Чорна  
Наталія  
Миколаївна

Гарант освітньо-  
професійної програми  
доктор історичних наук,  
професор

Чорна  
Наталія  
Миколаївна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ .....	5
1.1 Винний туризм: зміст, класифікація та інноваційні принципи розвитку.....	5
1.2 Соціально-економічне значення винного туризму.....	9
1.3 Зарубіжний досвід розвитку винного туризму .....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	19
2.1 Оцінка ресурсного потенціалу України для розвитку винного туризму.....	19
2.2 Сучасний стан та тенденцій розвитку винного туризму в Україні.....	30
2.3 Місце ТОВ «ТКБ» у розвитку винного туризму в Україні.....	35
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	44
3.1 Заходи щодо активізації винного туризму.....	44
3.2 Розробка нового туру в сегменті винного туризму.....	58
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ : .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ДОДАТКИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ :

1. Андрейко В. Розвиток туристичної галузі як елемент транскордонного співробітництва країн Карпатського регіону. *Міжнародний науковий вісник*. 2022. №. 1-2 (25-26). С. 50-61.
2. Басюк Д. І. Інноваційні принципи розвитку винного туризму в Україні. *Економіка і регіон*. 2014. №. 5. С. 80-84.
3. Басюк Д. І. Стан і перспективи розвитку ринку винного туризму. *Економіка і регіон*. 2014. №. 6. С. 87-92.
4. Горшкова Л. О. Розвиток винного туризму як спеціалізованого виду туристичної діяльності. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. №. 17 (1). С. 68-71.
5. Іванов С. В. Винний туризм : підручник для студ. вищ. навч. закл. Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О. В., 2012. 472 с.
6. Любіцева О. О. Перспективи розвитку винного туризму в Україні: світовий контекст. *Географія та туризм*. 2013. №. 24. С. 93-99.
7. Михайлюк О. Л. Перспективи розвитку винних туристичних кластерів на Півдні України. *Науковий вісник ОНЕУ*. 2013. №1. С.29-41.
8. Непочатенко В. О. Covid-19 і туризм: аналіз ситуації та економічні шляхи виходу з кризи. *Ефективна економіка*. 2020. №. 7. С. 42-48.
9. Печко В. Виноробство в Україні: сучасний стан і перспективи. *AgroPolit.com*. 2021. №6. С. 8-10.
10. Світлична В. Ю. Туристична сфера: пошук шляхів подолання кризи в умовах глобальних карантинних обмежень. *Комунальне господарство міст*. 2020. №. 158. С. 24-31.
11. Танинець М. П. Розвиток винного туризму в Закарпатті. *Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК*. 2018. С. 46.

12. Тваринська А. Р. Сучасний стан винного туризму України - проблеми та перспективи. *Ministry of education and science of ukraine national aviation university*. 2021. С. 259-265.

13. Чорна Н. М. Винний туризм в Україні: стан та тенденції розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 67. С. 161-166.

14. Чорна Н.М. Кластерний підхід до розвитку винного туризму: зарубіжний досвід та можливості його впровадження в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. №. 41.

15. Басюк Д. І., Бадещенкова К. С. Дослідження ринку винного туризму в Україні. *Сборник научных трудов SWorld*. 2014. Т. 37. №. 1. С. 48-56.

16. Божук Т. І., Прокопчук Л. А. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області). *Туристична індустрія: сучасний стан і перспективи розвитку*: зб. матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луганськ, 28-29 квітня 2011 р.). Луганськ, 2011. Т.2. №6. С.171-177.

17. Бондаренко А. Г., Дугієнко Н. О. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2020. №. 3 (26). С. 3-7.

18. Колонтай С. М., Плетос С. В. Особливості розвитку еногастрономічного туризму в Україні на прикладі Одеського регіону. *Інфраструктура ринку*. 2021. С. 141-146.

19. Мартинюк У. А., Яхно Т. П. Перспективні напрями розвитку гостротуризму в Україні. *Соціально-гуманітарний вісник*. 2019. №. 29-30. С. 89-91.

20. Михайлюк О. Л. Перспективи розвитку винних туристичних кластерів на Півдні України. *Науковий вісник ОНЕУ*. 2013. № 1. С. 29-41.

21. Ердавлетов С. Р., Артем'єв А. М., Кошкимбаєва У. Т. Енотуризм як фактор регіонального та локального розвитку. *Географічний вісник*. № 4 (2011). С. 76-80.

22. Іванов С. В., Домарецький В. О., Басюк Д. І. та ін. Винний туризм. Кам'янець Подільський: ФОП Сисин О. В., 2012. 472 с.
23. Козловський Є., Яцюк І., Столож К. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в період пандемії COVID-19. *Вісник КНУКіМ. Серія: Туризм*. 2022. Т. 5. №. 1. С. 27-36.
24. Вплив російського вторгнення в Україну на світовий туризм та майбутнє туристичної професії URL: <https://tourism.udau.edu.ua> (дата звернення: 25.09.2022)
25. Дорога вина та смаку Української Бессарабії. URL: <https://tcb.com.ua/trips/?show=4788> (дата звернення: 25.09. 2022).
26. Заячковська Г. А. Основні засади сталого розвитку туризму в Україні. URL : <http://www.confcontact.com/20110629/1-zayacj.php> (дата звернення: 02.04.2022)
27. Міжнародна виставка вин та спиртних напоїв. URL : <https://www.vitaly.com/> (дата звернення : 15.04.2022)
28. Міжнародна організація виноградарства та виноробства. URL : <https://www.oiv.int/> (дата звернення : 15.04.2022)
29. Міжпрофесійний комітет вин Шампані. URL : <https://www.champagne.fr/> (дата звернення : 15.05.2022)8
30. Офіційний сайт асоціації виноградарів і виноробів України. URL : <http://awwu.org.ua> (дата звернення: 15.09.2022)
31. Офіційний сайт Виноробного господарства князя П.М.Трубецького. URL : <https://vina-trubetskogo.com.ua/ru/> (дата звернення: 15.09.2022).
32. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL : <https://www.unwto.org> (дата звернення: 25.09.2022)
33. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України (ДАРТ). URL : <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 25.09.2022)
34. Офіційний сайт Державної прикордонної служби України. URL : <https://dpsu.gov.ua> (дата звернення: 25.09.2022)

35. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 25.09.2022)
36. Офіційний сайт ТМ «Коблево». URL : <https://www.koblevo.ua> (дата звернення: 15.09.2022)
37. Офіційний сайт Туристичного клубу «Бідняжка». URL : <https://tcb.com.ua> (дата звернення: 15.09.2022).
38. Офіційний сайт Шабо. URL : <http://shabo.ua/ua/kompaniya/> (дата звернення: 15.09.2022).
39. Офіційний сайт Dovkola. Гід виноробнями Закарпаття: де шукати та яке вино спробувати. URL: <https://dovkola.media/hid-vynorobniamy-zakarpattia-de-shukaty-ta-iake-vyno-sprobuvaty/> (дата звернення: 15.09.2022)
40. Патійчук В. О., Оболончик А. В. Сучасні тенденції розвитку винного туризму в Європі. URL : [https://tourlib.net/statti\\_ukr/patijchuk2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/patijchuk2.htm). (дата звернення: 06.04.2022)
41. Регулююча Рада регіону Ріоха. URL : <https://www.riojawine.com/> (дата звернення: 17.04.2022)
42. Форум провідних брендів Іспанії. URL : <https://www.brandsofspain.com/> (дата звернення: 16.04.2022)
43. Colesnicova T., Iatisin T. The analysis of wine tourism development in the world. *Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica*. 2014. № 2. Pp. 78-84.
44. Institut national de l'origine et de la qualité. URL : <https://www.inao.gouv.fr/> (дата звернення: 22.04.2022)
45. Italian Wine Central. URL : <https://italianwinecentral.com/> (дата звернення: 24.04.2022)
46. [Storchmann K. Wine Economics. Journal of Wine Economics. Vol. 7. No 1. 2012. Pp. 1-33.](#)
47. Vinitaly International. URL : <https://vinitalyinternational.com/> (дата звернення: 22.04.2022)

48. World Tourism Organization. URL : <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 27.04.2022)

49. Кміть К. Формування інноваційного туристичного продукту в сегменті винного туризму. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XI Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 23 квітня 2022 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Вип. 152. С. 25-30. URL : <http://www.vtei.com.ua/doc/11konf/zb19.pdf>

50. Кміть К. Соціально-економічне значення винного туризму. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : Зб. наук. пр. IX Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 6 жовтня 2021 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Ч. 2. С. 422-426. URL : <http://www.vtei.com.ua/doc/2022/konf0610/zb2.pdf>