

Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут  
Кафедра економіки та міжнародних відносин

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства»  
(за матеріалами Приватного акціонерного товариства «Зернопродукт МХП» м. Ладижин, Вінницька обл.)

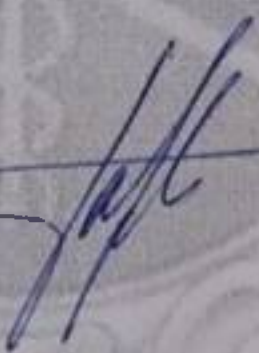
Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МЕ-21д(м),  
спеціальності 051 «Економіка»  
освітньої програми  
«Міжнародна економіка»  
денної форми навчання

 Олександра КІКИ

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

 Оксана МЕЛЬНИЧУК

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

 Віктор ГАРБАР

Вінниця 2022

## ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. РОЛЬ І МІСЦЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	5
1.1. Сутність, значення та завдання аналізу бізнес-середовища.	5
1.2. Методи аналізу бізнес-середовища в управлінні міжнародною економічною діяльністю.	12
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ЗЕРНОПРОДУКТ МХП»	17
2.1. Організаційно-економічна характеристика «ЗЕРНОПРОДУКТ МХП»	ПРАТ 17
2.2. Аналіз бізнес-середовища діяльності ПРАТ «Зернопродукт МХП»	28
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	35
3.1. Основні напрями оптимізації бізнес-середовища на міжнародному рівні	35
3.2. Розробка заходів оптимізації (удосконалення) зовнішньоекономічних зав'язків ПРАТ «Зернопродукт МХП»	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
ДОДАТКИ	55