

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА»**

(за матеріалами ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
«ВІННИЦЬКИЙ ОЛІЙНОЖИРОВИЙ КОМБІНАТ»,
м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21д(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньої програми
«Маркетинг»
денної форми навчання

Віктора КИСЛЕЙКА

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Юрій ДОВГАНЬ

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Ірина ПОЛІЩУК

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1 Теоретичні основи формування логістичної системи підприємства..	6
1.2 Логістичне забезпечення як ключова складова бізнес-діяльності підприємства	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ВІННИЦЬКИЙ ОЛІЙНОЖИРОВИЙ КОМБІНАТ»	18
2.1 Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Вінницький олійножировий комбінат»	18
2.2 Аналіз комплексу маркетингу та логістичного забезпечення ПрАТ «Вінницький олійножировий комбінат»	25
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	34
3.1 Взаємодія маркетингу та логістики як інструмент удосконалення логістичного забезпечення бізнес-діяльності підприємства	34
3.2 Інноваційний розвиток як напрям удосконалення логістичного забезпечення бізнес-діяльності ПрАТ «Вінницький олійножировий комбінат»	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТКИ	

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алькема В. Г. Логістичне забезпечення міжнародної торгівлі. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2017. Вип. 46. С. 82–92.
2. Божанова В. Ю., Котуранова Т. В., Булеєв Ю. С., Цабій О. В. Логістична діяльність підприємства: інновації та інтернет-маркетинг: навч. Посібник. Дніпро : ДВНЗ ПДАБА, 2017. 280 с.
3. Васелевський М., Білик І., Дейнега О., Крикавський Є., Якимишин Л. Економіка логістичних систем : монографія. Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2018. С. 534–549.
4. Гришко В. В., Болдирєва Л. М. Управління транспортною логістикою в умовах євроінтеграції. *Економіка і регіон*. 2016. № 1. С. 31–37.
5. Гуржій Н. Г. Інтеграційна взаємодія маркетингу та логістики як підґрунтя стратегічного управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 11. С. 28–32.
6. Дибчук Л. В., Пчелянська Г. О. Маркетингового-логістична модель дистрибуції на продовольчому ринку. *Problems of Economy*. 2019. № 37 (3). С. 54–60. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-3-54-60>.
7. Дикань В. Л., Заєць Г. П. Організаційно-економічне забезпечення ефективної діяльності підприємств: логістичний підхід. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 65. С. 9–18. DOI: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i65.159738>.
8. Жалдак Г. П., Дем'ян А. Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції, 23 квітня 2020 р., м. Київ. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. С. 208–209.

9. Іванишин О.В. Інноваційні бізнес-моделі логістичного забезпечення розвитку підприємства. *Інноваційна економіка*. 2020. № 7-8. С. 80–87. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2020.7-8.11>.

10. Інновації в галузі логістики. URL: <https://sfii.gov.ua/innovacii-v-galuzi-logistiki/> (дата звернення: 11.11.2022).

11. Каличева Н. Є., Копачевська Ю. А. Вплив логістики на розвиток підприємств малого бізнесу в сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 20. Ч. 1. С. 11–13.

12. Кальченко А. Г. Логістика : підручник. Київ : КНЕУ, 2004. 284 с.

13. Кислейко В. Маркетингова логістика як результат взаємодії маркетингу та логістики підприємства. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України : пошук молодих* : збірник наукових праць XI Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, 21 квітня 2022 р., м. Вінниця. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Вип. 150. С. 180–187.

14. Кислейко В. Маркетингово-логістичне забезпечення діяльності підприємств. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : збірник наукових праць ІХ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 6 жовтня 2022 р., м. Вінниця. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 1. С. 356–362.

15. Клімова І. Г. Проблеми та передумови використання логістики в Україні. *Держава та регіони*. 2016. № 3. С. 143–147.

16. Ковальчук О. В. Інновації у логістичній діяльності підприємства. URL: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/9394/1/47.pdf> (дата звернення: 11.11.2022).

17. Коляденко С., Голубкова І., Бабаченко М., Левинська Т., Бурмака Л. Розвиток та використання ІТ-рішень в логістиці. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2020. № 3 (34). С. 230–236. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i34.215518>.

18. Коляденко О. Л. Теоретичні засади логістичної діяльності підприємств АПК. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2020. № 58. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.0.58.2020.213382>.

19. Криворучко О. М., Овчаренко А. Г. Сучасне розуміння поняття «якість логістичної діяльності». *Економіка транспортного комплексу*. 2018. Вип. 31. С. 150–163.

20. Крикавський Є. В., Наконечна Т. В. Від холодної логістики до ланцюгів холодних поставок. *Вісник Національного університету Львівська політехніка. Логістика*. 2016. № 846. С. 79–84.

21. Крикавський Є. В., Чернописька Н. В. Логістичні системи: Навч. посібник. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. 264 с.

22. Кузнецова І. О., Карпенко Ю. В., Репін А. О. Прийняття управлінських рішень з удосконалення логістичної системи. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2020. № 2 (73). С. 136–149.

23. Курбацька Л. М., Кадирус І. Г., Савенко О. А., Нечипоренко К. В. Удосконалення логістичних систем для забезпечення принципів стійкого розвитку підприємства. *Агросвіт*. 2021. № 7-8. С. 60–66. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.7-8.60>.

24. Кустріч Л. О. Логістичні інновації як основа управління підприємством. *Економіка та держава*. 2020. № 2. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/2_2020/4.pdf (дата звернення: 12.11.2022).

25. Лисун Я. В. Формування логістичного забезпечення бізнес-проектів підприємств сфери послуг. *Логістика : теорія та практика*. 2012. № 1 (2). С. 101–109.

26. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>.

27. Макаренко Н. О., Лищенко М. О., Савостьянова А. В. Методологічні основи формування конкурентних стратегій управління логістичною діяльністю підприємств. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 2. С. 78–90. DOI: <https://doi.org/10.31359/2312-3427-2020-2-78>.

28. Матвієнко-Біляєва Г. Л., Ляліна Н. С., Котельникова Ю. М. Основні напрями розвитку логістики підприємства та її основні концепції. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. 2019. С. 119–125.

29. Меджибовська Н. С. Формування систем електронного постачання промислових підприємств : монографія. Одеса : Пальміра, 2011. 272 с.

30. Міщук І. П. Логістичне забезпечення діяльності підприємств торгівлі споживчої кооперації. *Підприємництво і торгівля*. 2017. Вип. 21. С. 42–47.

31. Нагачевська Т., Пригара О. Модель інноваційного розвитку сучасного підприємства. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2018. Вип. 5. С. 33–41.

32. Нестеренко Р. В. Методичні аспекти забезпечення логістичної діяльності підприємств як напрям їх ефективного функціонування та розвитку. *Бізнес-інформ*. 2019. № 2. С. 266–270. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-2-266-270>.

33. Нікішина О. В. Інклюзивний підхід до формування логістичних ланцюгів аграрного ринку України. *Економіка АПК*. 2020. № 1. С. 46–55.

34. Овчаренко А. Г. Ідентифікація логістичних бізнес-процесів підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2018. Вип. 32. С. 49–63. DOI: <https://doi.org/10.30977/ЕТК.2225-2304.2018.32.0.49>.

35. Окландер М. А. Логістична система підприємства : монографія. Одеса : Астропринт, 2004. 312 с.

36. Перехід на вищий щабель: рекомендації зі вдосконалення системи зернової логістики в Україні. URL: <https://www.worldbank.org/uk/news/feature/2015/09/15/shifting-into-higher->

[gearrecommendations-for-improved-grain-logistics-in-ukraine](#) (дата звернення: 12.11.2022).

37. Петруня Ю. Є., Пасічник Т. О. Вплив новітніх технологій на логістику та управління ланцюгами поставок. *Маркетинг та менеджмент інновацій*/ 2018. № 1. С. 130–139. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2018.1-09>.

38. П'ять основних технологій для цифрової трансформації в логістиці. URL : <https://www.everest.ua/ai-platform/ai-business/p-yat-kljuhovih-tehnologij-dlya-cifrovoi-transformacii-v-logistici/> (дата звернення 10.11.2022).

39. Репіч Т. А. Новак Т. В. Шляхи зниження логістичних витрат. *Молодий вчений*. 2018. № 11 (2). С. 185–189.

40. Руденко Г. Р. Удосконалення логістичних бізнес-функцій торговельного підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 22. С. 502–509.

41. Сагайдак М. П., Шевчук І. Р. Управління логістичними ланцюгами бізнес-організації. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 5. С. 189–193. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-286-5-34>.

42. Семенда О. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 24. С. 108–112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>.

43. Стратегія сталої логістики та План дій для України. Проект для розгляду. URL: <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf> (дата звернення: 10.11.2022).

44. Тарасюк Г. М. Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 4 (98). С. 42–48. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2021-4\(98\)-42-48](https://doi.org/10.26642/jen-2021-4(98)-42-48).

45. Трифонова О. В., Кравець О. Ю. Формування оптимальних логістичних систем у процесі стратегічного управління стійким розвитком підприємства. *Економічний простір*. 2019. № 142. С. 217–226.

46. Федькович І. В. Удосконалення логістичної діяльності на підприємстві. *Економіка та держава*. 2018. № 1. С. 111–113.

47. Цимбалістова О. А., Харченко М. В., Юденко Є. В. Інформаційні технології в системі логістичного обслуговування бізнес-процесів. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. № 6. Т. 31 (70). С. 148–154. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-6-25>.

48. Шишкін В. О., Бахметова Я. Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 296–300.

49. Dovhan Yu. Innovation and Investment Activity of the Oil and Fat Enterprises as an Object of Marketing Management. *Modern paradigms in the development of the National and World economy : The materials of the International Scientific Conference*. October, 30-31, 2020. Chişinău : Universitatea de Stat din Moldova. Chişinău, 2020. P. 267–273.

50. Dovhan Yu. Marketing Management of Enterprises and its Tools. *Actual Problems of Modern Science*. Monograph: edited by Matiukh S., Skyba M., Musial J., Polishchuk O. Poland, Bydgoszcz, 2021. P. 246–254. DOI: <https://doi.org/10.31891/monograph/2021-10-2653>.

51. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine : Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261-272. DOI: 10.14207/ejsd.2020.v9n4p261.

52. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3654>.

53. Polishchuk I.I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. *Інноваційна економіка*. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14/>.