

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра економіки та міжнародних відносин

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Стратегічне управління експортною діяльністю підприємства легкої промисловості»

(за матеріалами Приватного акціонерного товариства «Володарка», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МЕ-213(м),
спеціальності 051 «Економіка»
освітньої програми «Міжнародна економіка»
заочної форми навчання

Інни ЯЦЮК

Науковий керівник
доктор філософії
зі спеціальності «Економіка»

Вікторія СТРАТІЙЧУК

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Віктор ГАРБАР

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Концептуальні основи стратегічного управління як інструмента планування експортної діяльності.....	6
1.2. Методологія оцінки ефективності стратегічного управління експортною діяльністю підприємства.....	12
РОЗДІЛ 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ВОЛОДАРКА» ЯК ЕКСПОРТЕРА ПРОДУКЦІЇ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	17
2.1. Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Володарка».....	17
2.2. Аналіз експортної діяльності досліджуваного підприємства в структурі експорту продукції легкої промисловості України.....	28
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРАТ «ВОЛОДАРКА» В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	32
3.1. Проблеми та перспективи експорту продукції легкої промисловості України.....	32
3.2. Напрямки удосконалення стратегії управління експортною діяльністю ПрАТ «Володарка».....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТКИ.....	58