

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
ШКОЛА ПРИРОДНИЧИХ НАУК ТА ЗДОРОВ'Я (ЕСТОНІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ БАЛИКЕСІР (ТУРЕЧЧИНА)
ШКОЛА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ГОСТИННОСТІ ВАШИНГТОНСЬКОГО
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ(США)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРЯШЕВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БРАТИСЛАВИ (СЛОВАЧЧИНА)
АКАДЕМІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ «МЕРКУР» (СЛОВАЧЧИНА)
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ШОТА РУСТАВЕЛІ (ГРУЗІЯ)
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Збірник тез доповідей

II Міжнародної конференції

**«Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми,
перспективи, конкурентоздатність»**



18 листопада 2022 р.

Університет Альфреда Нобеля

м. Дніпро

Kulik P. Tourism in Ukraine in military and post-war conditions.....	148
Stasovs'ka A. Natural and cultural in Ukraine.....	150
Яковлева Т.І. Eco-touristic potential of the regions of Ukraine.....	152

Секція 3. Розвиток туристичної інфраструктури

Кізима М.І. Функціонування транспортної інфраструктури Запорізької області.....	154
Mashukova E. Tourism infrastructure development.....	156
Нехайчик Є.Є. Туристська інфраструктура як основа сталого розвитку дестинацій.....	158
Юхновська Ю.О. Стан санаторно-курортних закладів в умовах російської агресії.....	161
Якимовська В.В. Історія та сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури в Україні...	163

Секція 4. Економіка та управління туристичною діяльністю, тенденції та інновації в менеджменті туризму та індустрії гостинності

Агалакова А.Д. Функціонування та перспективи розвитку глемпінгу в Україні.....	167
Aharkova K. The tourist enterprise image.....	169
Антонюк К.Г. Інвестиційна привабливість туризму України як інструмент відновлення сфери послуг у повоєнний період.....	172

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ПОСЛУГ У ПОСВОЄННИЙ ПЕРІОД

Чинником відновлення та розвитку економіки є інвестиції. Це стосується, зокрема, і туристичного бізнесу. Інвестиції в туризмі є пріоритетом державної інвестиційної політики, оскільки вони характеризуються досить низьким рівнем вкладень за швидкої інвестовіддачі. Здійснення інвестиційної діяльності в туристичній сфері передбачає реалізацію системи цілей і засобів їх досягнення, підвищення конкурентоздатності країни на світовому ринку туристичних послуг та забезпечення надходження додаткових коштів до бюджету. Експертами World Travel and Tourism Council (WTTC) спрогнозовано, що інвестиції, пов'язані з туризмом, зростатимуть на 4,3% щорічно до 2050 року і їх обсяг становитиме 1254 мільярди доларів США до 2026 року, що становитиме 4,7% від загального обсягу інвестицій [4]. Крім того, важливість інвестування у розвиток туристичної системи можна усвідомити з огляду на той факт, що надходження від нього рівняються або навіть перевищують обсяг бізнесу продажів автомобілів, продуктів харчування та експорту нафти. У допандемічний період надходження від туризму становили – 9% світового ВВП, 1 із 11 прямих, непрямих та індукованих вакансій щодо зайнятості; 6% світового експорту, тобто 1,4 трильйона доларів США експорту; 30 % експорту послуг [3].

Зростання розвитку туризму на 1% покращує капітальні вкладення на 2,64%, а зростання на 1% капітальні вкладення сприяють розвитку туризму на 0,25%. У короткостроковій перспективі зростання розвитку туризму на 1% та капітальні вкладення компенсують один одного відповідно на 1,48% та 0,15% [5]. Такі дані свідчать про постійну актуальність інвестування даної сфери. Так

експертами World Travel and Tourism Council спрогнозовано, що інвестиції, пов'язані з туризмом, зростатимуть на 4,3% щорічно до 2050 року і їх обсяг становитиме 1254 мільярди доларів США до 2026 року, що становитиме 4,7% від загального обсягу інвестицій, що робить дану галузь привабливою для інвестування [4].

Економіка України на даному етапі зазнає впливу глобальних викликів, що спричинені війною, зокрема, йдеться про негативний вплив на галузь туризму та її інвестиційну привабливість. Зокрема, станом на 5 вересня через бойові дії пошкоджено або зруйновано 1153 культурні, спортивні та туристичні об'єкти на \$2 млрд збитків. За кількістю зруйнованих та пошкоджених закладів культури, спорту та туризму найбільше постраждали Київська, Донецька, Луганська, Харківська, Миколаївська та Запорізька області [1].

Повномасштабна військова агресія росії проти України супроводжується знищенням та руйнуванням української культурної спадщини, що буде негативно впливати на відновлення культурно-пізнавального туризму. Український інститут національної пам'яті документує вчинені воєнні злочини проти пам'яток культури. Всі ці руйнування матимуть наслідки, які потребуватимуть довгострокового усунення, корегування, відновлення, стабілізації, відбудови.

Що стосується податкової частини туризму, то з початку 2022 року представники туристичної галузі України сплатили на 25,7% менше податків, ніж за аналогічний період 2021 року. Так, загальна кількість платників податків, які займаються туристичною діяльністю, за перше півріччя війни в середньому скоротилася на 17%. При цьому зафіксовано, що кількість юридичних осіб зменшилася на 24,5%, а фізичних - на 13,5%. Найбільша частка надходжень до держбюджету за перші шість місяців поточного року сплачена готелями та санаторіями – майже 461 млн грн. Але вона на 30% все ж менша порівняно з першим півріччям 2021 року. Зафіксований приріст сплаченого податку на 39% від діяльності пансіонатів та гуртожитків, що використовувалися як тимчасовий прихисток для людей, які вимушені були покинути свої домівки через війну. А от частка сплаченого податку від діяльності турбаз, кемпінгів, дитячих таборів відпочинку зменшилася на 59% -

сплачено 73 млн грн податку проти 178 млн грн за аналогічний період 2021 року. Разом з тим зафіксовано спад на 21% від діяльності туристичних операторів, які сплатили до держбюджету за перше півріччя 2022 року лише 83 млн грн податків, тоді, як за аналогічний період у 2021 році ними у казну держави було сплачено 106 млн грн. [2].

Попри збитки, яких зазнала туристична галузь України через війну, за перші шість місяців 2022 року сума туристичного збору склала 89 млн 420 тис. грн, що майже на 28,8% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2021 року – тоді до бюджету надійшло 69 млн 453 тис. грн. [2]. Такі дані свідчать про те, що туристична галузь є перспективною щодо посилення інвестиційної привабливості туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Загальна сума прямих збитків інфраструктури України від війни зросла до \$114,5 млрд. Режим доступу: <https://smida.gov.ua/news/allnews/zagalnasumapramihzbitkivinfrastrukturiukrainividvij nizroslado1145mlrd>
2. Турзбір в Україні за перше півріччя 2022 року зріс майже на 29%. ДАРТ. Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turzbir-v-ukrayini-za-pershe-pivrichchya-2022-roku-zris-mayzhe-na-29>
3. Robaina-Alves, M., Moutinho, V., & Costa, R. (2016). Change in energy-related CO₂ (carbon dioxide) emissions in Portuguese tourism: A decomposition analysis from 2000 to 2008. *Journal of Cleaner Production*, 111, 520-528.
4. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2017). *Travel & Tourism. Global Economic Impact & Issues 2017*. World. Retrieved from <https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/mediareleases/Global%20Economic%20Impact%20and%20Issues%202017.pdf>
5. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2019). *Travel & Tourism. Economic Impact 2019*. World. Retrieved from <https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/raziskave/world2019.pdf>