

# ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей  
IV Міжнародної науково-практичної конференції  
*(21 вересня 2022 року, м. Львів)*

За загальною редакцією  
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2022

<i>Анатолій Павленчик</i>	
ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ШВИДКИХ ЗМІН СЕРЕДОВИЩА.....	94
<i>Руслан Скриньковський, Юрій Туркало</i>	
ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	97
<i>Ruslana Sodoma, Mariana Kohut, Aleksandra Kordonska</i>	
DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS.....	100
<i>Ірина Стахів</i>	
ВПЛИВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА СТРАТЕГІЧНИЙ ПРОЦЕС .....	103
<i>Оксана Таран</i>	
ЛІДЕРСТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ КЕРІВНИКА ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ.....	106
<i>Olga Khodakivska, Mykola Zos-Kior, Iryna Hnatenko</i>	
MANAGEMENT OF THE SYSTEM OF FORMING THE POTENTIAL OF A MODERN ENTERPRISE.....	109

## СЕКЦІЯ 3

### Трансформація сфери обслуговування:

#### сучасні виклики, тенденції

#### та домінанти інноваційного розвитку ..... 112

<i>Bayan Almatova, Assemgul Kalzhanova</i>	
INNOVATIVE APPROACH WITH THE USE OF MODERN TECHNOLOGY IN DISTANCE EDUCATION .....	113
<i>Катерина Антонюк</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ .....	119
<i>Олена Валігун</i>	
ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....	122
<i>Monika Dobska, Yuliia Prus</i>	
TRANSFORMING HEALTH CARE SYSTEMS AND INNOVATING IN A PANDEMIC.....	125

УДК 330.322:338.48(477)

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

*Катерина Антонюк*  
*асистент*

*Вінницький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету (Україна)*

Досягти високого рівня соціально-економічного розвитку туризму в Україні неможливо без розроблення та впровадження ефективної структурної інвестиційної стратегії для створення сприятливого інвестиційного клімату. Реалізації успішної інвестиційної програми розвитку туризму перешкоджають проблеми та складнощі: відсутність правового механізму регулювання інвестиційної політики туристичної сфери, низька популярність використання публічно-приватного партнерства у сфері послуг, незацікавленість розвитку цієї сфери, низький рівень якості (порівняно зі світовим) надання додаткових послуг, недостатній рівень розвитку готельних мереж, транспортного сполучення, застаріла матеріально-технічна база та інші.

Розв'язання цих проблем невіддільне від пов'язаних із здійсненням значних інвестицій на державному, обласному та місцевому рівнях. Для створення сприятливого бізнес-середовища розвитку туризму в регіоні, залучення інвестицій та формування його позитивного іміджу необхідна ефективна регуляторна політика щодо оптимізації діяльності регіональних органів управління туризмом, створення відповідних дорадчих органів, громадських інститутів, туристичних кластерів для реалізації інвестиційних проектів і просування туристичних можливостей дестинацій [1, с. 11]. Розроблення регіональних інвестиційних програм та стратегій мають значні переваги. Це все зумовлює необхідність створення механізму формування регіональної інвестиційної стратегії туризму, що дасть змогу визначити ефективність та результативність інвестування галузі (див. рис. 1).

Такий механізм є алгоритмом формування стратегії залучення інвестицій в туризм у регіональному рівні.

В Україні розвиток регіонального туризму помітно відстає від реальних можливостей, які визначаються унікальними для кожного регіону природно-географічними умовами, наявністю індивідуальних історичних

і національних рис, великою кількістю історичних і культурних пам'яток, що користуються дедалі більшим інтересом серед населення України та інших країн. У кожному регіоні діє низка чинників, частина з яких є загальними для всіх регіонів, а частина має регіональні властивості та особливу територіальну специфіку [2, с. 106].

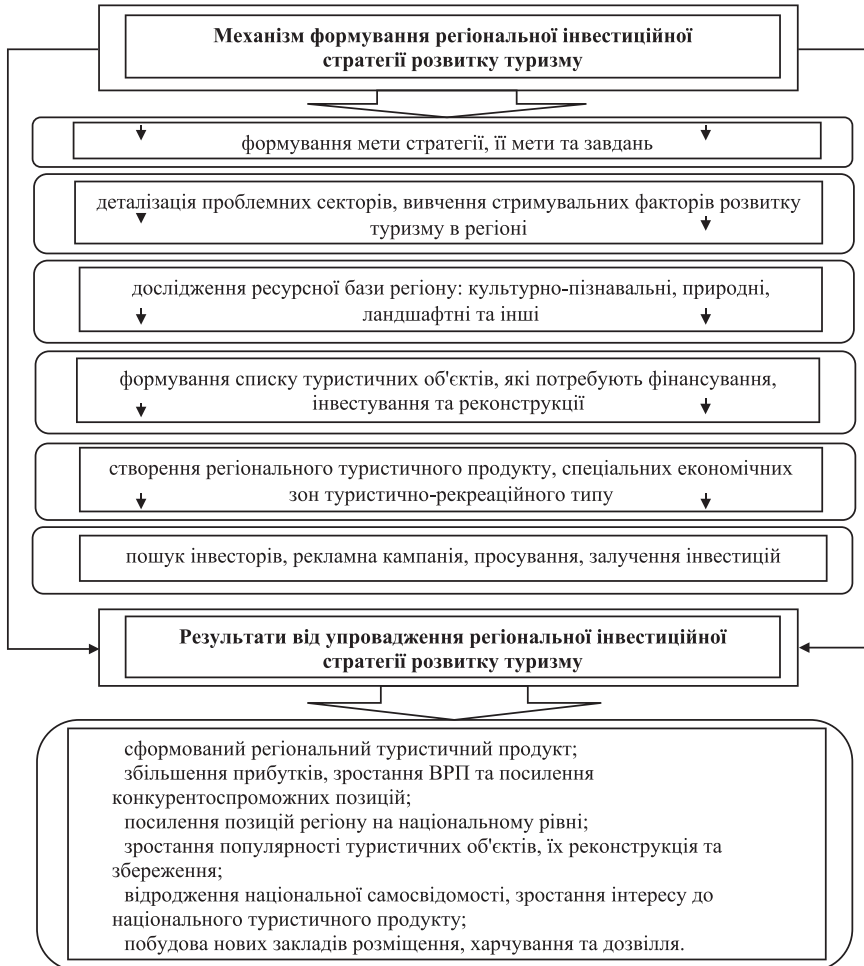


Рис. 1. Механізм формування регіональної інвестиційної стратегії розвитку туризму та її результативність.

Джерело: (авторська розробка)

Концептуальний підхід до управління інвестиційною діяльністю в туризмі з позицій регіонального маркетингу покликаний забезпечити формування конкурентоспроможних стратегії і тактики інвестиційних процесів за результатами проведених маркетингових досліджень. В інвестиційній стратегії розвитку туристичної індустрії визначено пріоритети напрямів туристської діяльності і форми інвестицій, джерела і характер формування інвестиційних ресурсів, а також послідовність етапів реалізації системи завдань, яка визначає межі можливостей інвестиційної активності туристських підприємств у перспективному періоді.

### **Список використаних джерел**

1. Богдан Н. Інвестиційне забезпечення розвитку туристської галузі в системі завдань регіонального маркетингу / Богдан Н., Краснокутська Ю. // Економічний аналіз. – 2021. – Т. 31, № 3. – С. 7–15.
2. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму / Хлопак С., Кравцов С., Білик В. // Економіка та держава. – 2021. – № 9. – С. 100–106.