

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE
NAMED AFTER MIYKHAILO TUGAN-BARANOVSKY



**INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF HOTEL AND RESTAURANT
INDUSTRY AND FOOD
PRODUCTION**

PROCEEDINGS OF
I INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL
INTERNET CONFERENCE

April 24, 2020

Prague – 2020

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE NAMED
AFTER MIYKHAILO TUGAN-BARANOVSKY

**INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF HOTEL AND RESTAURANT
INDUSTRY AND FOOD
PRODUCTION**

PROCEEDINGS OF
I INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL
INTERNET CONFERENCE

April 24, 2020

ISBN 978-80-907570-5-9

OKTAN PRINT s.r.o
Prague – 2020

Innovative development of hotel and restaurant industry and food production: proceedings of I International scientific and practical Internet conference. Prague, Oktan-Print s.r.o., 2020, 232 p.

The collection contains proceedings of I International scientific and practical Internet conference "Innovative development of hotel and restaurant industry and food production", subject area of which contains a wide range of issues related to world achievements and innovative technologies in restaurant business, food production processes and equipment improvement, as well as modern trends and strategies for the development of hotel and restaurant business.

The publication is assigned with a DOI number:

<https://doi.org/10.46489/OKPR-01>

The paper version of the publication is the original version. The publication is available in electronic version on the website:

<https://www.oktanprint.cz/p/innovative-development-of-hotel-and-restaurant-industry-and-food-production/>

Multilanguage edition

Passed for printing 18.05.2020

Circulation 50 copies

ISBN 978-80-907570-5-9

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

www.oktanprint.cz

tel.: +420 770 626 166

jako svou 16. publikací

Vydání první

Scientific Committee of the Conference is not responsible
for the content of the reports.

© Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky, 2020

© Oktan-Print s.r.o., 2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА ТА ХАРЧОВИХ
ВИРОБНИЦТВ**

МАТЕРІАЛИ

**І МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

24 квітня 2020 року

м. Прага – 2020

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

I 66

I-66 Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали I Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. – Прага: Oktan Print s.r.o., 2020. - 232 с.

ISBN 978-80-907570-5-9

DOI: 10.46489/OKPR-01

У збірнику опубліковано матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції „Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв”, тематика яких містить широке коло питань, пов'язаних із світовими досягненнями та інноваційними технологіями в ресторанному господарстві, удосконаленням процесів та обладнання харчових виробництв, а також сучасними тенденціями та стратегіями розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

**Науковий комітет конференції за зміст матеріалів доповідей
відповідальності не несе.**

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

© Донецький національний
університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського, 2020

© Oktan Print s.r.o., 2020

ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСА COVID-19

Вівсюк І. О., аспірант

Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ

В останні роки туризм став невід'ємною частиною людства та однією з ключових галузей економіки будь-якої країни. Відповідно до даних Всесвітньої туристичної організації ООН, у 2019 році у всьому світі було зафіксовано 1,5 млрд туристичних прибуттів. Зростання міжнародного туризму триває вже десятий рік поспіль. Приріст на 4% в порівнянні з 2018 роком говорить про те, що туризм став однією з найбільш швидкозростаючих галузей світової економіки. Проте, у зв'язку з пандемією коронавірусу COVID-19 у всьому світі у 2020 році туристична галузь зазнала значних проблем, а сфера гостинності як основний складник туристичної інфраструктури отримує збитки.

Доцільно звернути увагу на оприлюднені дані Державної служби статистики України, станом на 1 січня 2019 р. в Україні було зареєстровано 2777 готелів та аналогічних засобів розміщування із загальною кількістю номерних місць 135,3 тис. од. Тільки за 2018 рік припинило свою діяльність 303 підприємства. Така тенденція була зафіксована ще у часи стабільної діяльності туристичної сфери та виникла у зв'язку з дисбалансом економічного потенціалу підприємств готельного господарства.

У період всесвітньої пандемії та введення карантинних заходів, за словами виконавчої директорки Асоціації індустрії гостинності Анни Романової, збитки для глобальної індустрії вже сягають більше 50 млрд доларів, але цифра постійно змінюється у бік зростання. Щодо України, то на заклади розміщення приходиться 3 млрд доларів, на заклади з організації харчування – майже 1 млрд доларів, ще 5 млрд доларів – на транспорт.

У випадку коли карантин ще продовжуватиметься, то збитки для індустрії туризму України сягатимуть 3-5 млрд доларів. Приблизно 80% закладів сфери гостинності – це підприємства малого бізнесу, які можуть не пережити цей карантин.

Таким чином, діяльність багатьох закладів на ринку готельного господарства знаходиться у зоні ризику втрати платоспроможності та банкрутства. Задля підтримки «точки беззбитковості» економічної діяльності готельного бізнесу необхідне втручання держави та її допомога.

Верховною Радою України 17 березня 2020 р. було прийнято Закон України № 533-ІХ «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо підтримки платників податків на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)». Згідно з опублікованими даними у газеті «Закон і Бізнес», основні зміни Закон № 533-ІХ вносить до Податкового кодексу України. Зокрема, ці зміни стосуються:

– скасування штрафних санкцій за порушення податкового законодавства, вчинені протягом періоду з 1 березня по 30 квітня 2020 року;

- встановлення мораторію на проведення документальних та фактичних перевірок з 18 березня по 18 травня 2020 року;
- перенесення кінцевого терміну подання річної декларації про майновий стан і доходи на 1 липня 2020 року;
- відміни нарахування та сплати у період з 1 березня по 30 квітня 2020 року плати за землю що використовуються в господарській діяльності та податку на об'єкти нежитлової нерухомості, які перебувають у власності фізичних або юридичних осіб.

Відповідно до вищенаведеної інформації, можна зауважити, що даних нововведень до закону недостатньо для захисту малого та великого бізнесу від негативних наслідків, особливо галузі готельного господарства. Окрім відміни нарахувань та плати за землю, також необхідне скасування нарахування податків на прибуток, на додану вартість та єдиного соціального внеску, тобто введення «податкових канікул». Також доцільно знизити тарифи на комунальні послуги.

Вимушене призупинення діяльності закладів тимчасового розміщення у зв'язку з пандемією коронавірусу викликало зростання циклічного безробіття. Масове звільнення операційного та технічного персоналу в готелях під виглядом фрикційного безробіття, оскільки підприємці не мають змогу виплачувати хоча б мінімальну заробітну плату в розмірі 4723 грн. Заклади готельного господарства опинилися у скрутному становищі, тому доцільно запропонувати стратегію діяльності даних закладів на час карантину.

На наш погляд, з метою збереження економічного потенціалу підприємств готельного господарства та задля запобігання банкрутства потрібно запровадити наступні кроки:

- у закладах ресторанного господарства при готелях, відповідно до розпорядження уряду, можна організувати службу доставки готової їжі споживачам. Варто звернути увагу, що це можуть бути не лише позиції з меню закладу, а й приготування напівфабрикатів чи готових страв домашньої кухні;
- на основі відділу хаускіпінгу та клінінгу надавати послуги жителям міста з прибирання їх осель, попередньо забезпечив персонал захисним одноразовим одягом II типу;
- при наявності спортивних залів у готелі можливе надання он-лайн тренувань як персональних, так і групових, та оренда фітнес інвентарю. Розробка тренерами місячного он-лайн фітнес-марафону для бажаючих.

Таким чином, власники готельного бізнесу зможуть забезпечити роботою певну частку персоналу та виплачувати їм заробітну плату хоча б на мінімальному рівні. Зміна напрямків діяльності підприємств готельного господарства надасть змогу отримувати певні доходи. Мінімальний дохід, в умовах пандемії, допоможе покрити постійні витрати. Така економічна позиція дозволить забезпечити підприємствам готельного господарства досягнення «точки беззбитковості», що підвищить шанс закладів вийти з карантину без банкрутства.

О.В. Бойко Інновації в ресторанному бізнесі.....	152
К.О. Войтко, О.А. Пусікова Сучасна туристична сфера – прогнози розвитку.....	153
Б. Б. Ботштейн, Г. С. Гречаникова "Excel" як програмне забезпечення інноваційної технології розробки сучасного меню.....	155
І. О. Вівсюк Діяльність підприємств готельного господарства в умовах пандемії коронавірусу COVID-19.....	157
М. Денисенко Тенденції розвитку готельного бізнесу в умовах сучасної світової кризи.....	159
Т.Я. Дзюба , Л.О. Шаран, А.В. Шаран Перспективи впровадження комплексної ІТ-технології у закладі гостинності.....	161
І.В.Дочинець Фактори, які впливають на розвиток індустрії гостинності.....	163
В.В. Кадала, Т.В.Хайлова, О.П. Гузенко Оцінка взаємозв'язку вирішення проблеми розвитку готельного господарства та зниження рівня безробіття в Україні.....	164
Т.В.Квітка Бізнес-моделі в цифровій економіці.....	166
Н.В. Кирпиченко Сучасні інноваційно-інформаційні технології в ресторанному господарстві.....	167
М. В. Козарчук, О. О.Любіцева Впровадження принципів сталого розвитку, як пріоритетний напрямок розвитку готельного бізнесу України.....	169
Л.Д. Костакова Порівняння підходів до калькулювання у ресторанному господарстві: переваги та недоліки.....	171
Г.О.Крапівіна Сучасні тенденції розвитку засобів розміщення в міжнародній діяльності НФЗ «ВОЛОНТУРИЗМ».....	173
В.А. Красномоєць Цифровий маркетинг у формування бренду готелю.....	175
О. А. Локутова Еногастрономічна складова апітуризму	176