

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет**

**ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 19 жовтня 2021 року)

Київ 2021

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 339.9 :330.341

Г 54

**Глобалізаційні виклики розвитку національних
Г 54 економік** : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.
(Київ, 19 жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. –
Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 584 с. – Укр. та
англ. мовами.

ISBN 978-966-918-019-3

DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2021-10-19>

У збірнику висвітлено актуальні питання захисту національних економічних інтересів, забезпечення стійкості національної економіки до сучасних загроз, розвиток внутрішнього ринку, формування та забезпечення ефективності механізмів і інститутів розвитку національної економіки в умовах глобальних ринкових трансформацій. Значну увагу приділено правовому регулюванню торговельно-економічних відносин, стратегічним векторам розвитку національних економік, питанням формування та реалізації фінансової політики, бюджетно-податкового регулювання, обліку та аудиту в умовах глобалізації економічних відносин. Науковий і практичний інтерес викликають питання розвитку туристичного, готельного та ресторанного бізнесу у пост-пандемічний період. Узагальнено погляди науковців щодо забезпечення інформаційної безпеки економічних систем, цифрової трансформації малого та середнього бізнесу, європейським цінностям глобального економічного простору.

У збірнику знайдуть корисну інформацію для подальших наукових досліджень практичні рекомендації щодо розвитку національних економік в умовах глобалізаційних викликів фахівці різних галузей економіки, державні службовці, наукові та науково-педагогічні працівники, здобувачі ступеня вищої освіти.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

УДК 339.9 :330.341

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі, відп. ред., д-р екон. наук, проф.; Н. В. Притульська, д-р техн. наук, проф.; С. В. Мельниченко, д-р екон. наук, проф.; В. М. Сай, канд. екон. наук, доц.; Н. І. Ведмідь, д-р екон. наук, проф.; Ю. А. Гончарова, канд. юрид. наук, доц.; Т. В. Канєва, канд. екон. наук, доц.; О. І. Міняйло, канд. екон. наук, доц.; В. А. Осика, д-р техн. наук, проф.; О. А. Харченко, канд. техн. наук, доц.

ISBN 978-966-918-019-3

© Київський національний торговельно-
економічний університет, 2021

Сулова Т. О. ОСОБЛИВОСТІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ОСНОВА ЗДІЙСНЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	479
Тодорюк О. Б. ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ НА РИНКУ АЛКОГОЛЮ – ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ	483
Харсун Л. Г. КОНТРАКТНА ЛОГІСТИКА У ВЗАЄМОДІЇ З ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ.....	486
Шарко В. В. ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС ПРИ ОБСЛУГОВУВАННІ ПОКУПЦІВ	489
ТУРИСТИЧНИЙ, ГОТЕЛЬНИЙ І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ПОСТПАНДЕМІЧНІ НАСЛІДКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ЗРОСТАННЯ	
Алескерова Ю. В., Крижак Л. М. СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ У ТУРИЗМІ.....	492
Антонюк І. Ю., Медведєва А. О. ДЕСЕРТИ ЯК ЗАСІБ ПРОФІЛАКТИКИ ДЕФІЦИТУ ЙОДУ ТА СЕЛЕНУ	496
Вівсюк І. О. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	499
Вітряк О. П., Грабовська О. В., Карпуніна М. В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ВИРОБНИЦТВІ КРАФТОВОГО ПИВА.....	503
Гладкий О. В., Жученко В. Г. АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ЄС І МІСЦЯ НА НЬОМУ УКРАЇНИ	506
Гніщевич В. А., Дейниченко Л. Г. ВПЛИВ СПОСОБІВ ОБРОБКИ ЯГІД НА ВМІСТ ПЕКТИНОВИХ РЕЧОВИНИ	509

Отже, провівши дослідження, здійснивши порівняльну характеристику якості страви можна зазначити, що вона певною мірою буде сприяти подоланню нестачі в раціоні дуже важливих для нашого організму мінеральних речовин, особливо йоду та селену.

Рекомендується ввести розроблений десерт у меню закладів ресторанного господарства – це сприяло би покращенню здоров'я та самопочуття споживачів.

Список використаних джерел

1. Причины изменений в структуре питания современного человека. Здоровье и организм: полезные советы. – Режим доступа: <http://opportunity.com.ua/teoriya/prichiny-izmenenij-v-strukture-pitaniya-sovremennogo-cheloveka.html>

2. Корзун В. Н., Воронцова Т. О., Антонюк І. Ю. Екологія і захворювання щитоподібної залози: монографія: 2-ге вид., допов. і перероб.; за заг. ред. В. Н. Корзуна. Київ: Кафедра, 2020. 740 с.

3. Полезные и лечебные свойства тыквы для здоровья – URL: <http://opolze.net/svoistva/ovoshhi/tykva.html>

4. Мазаракі А.А., Пересічний М.І., Шаповал С.Л., Бай С.І., Чаюн І.О., Расулов Р.А., Григоренко О.М., Литвиненко Т.Є., Антонюк І.Ю., Тарасенко І.І. Проектування закладів ресторанного господарства: навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та доповн. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 339 с.

Вівсюк І. О.,

*асист. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ

Останнім часом все більше приділяється увага до моніторингу положення підприємства готельного господарства на ринку, до визначення конкурентних переваг закладу та недоліків, до впливу зовнішніх та внутрішніх чинників впливу на підприємство. Нестабільність зовнішнього середовища спонукає до оцінки економічного потенціалу підприємств готельного господарства.

Дослідженням питання «оцінки економічного потенціалу підприємства» у своїх працях займалися такі вчені: Бачевський Б.Є.,

Блацький О. Ф., Блонська В. І., Божко Е. А., Гавва В. Н., Кобелєв В. М., Краснокутська Н.С., Лапіна Є.В, Матковський Р.Б., Олексюк О.І., Рєпіна І.М., Федонін О.С. та ін.

Вчений Блацький О. Ф. трактує «оцінку економічного потенціалу» як процес визначення його величини в натуральному, вартісному або будь-якому іншому вираженні. Лапін Є. В. дає наступне тлумачення – визначення його величини тільки у вартісному вираженні в розрізі складових елементів.

У своїх наукових працях Кобелєв В. М. зазначає, що «оцінка економічного потенціалу» ґрунтується на визначенні потенційної доданої вартості продукції. При оцінці економічного потенціалу підприємства враховується загальна величина економічних ресурсів, якими володіє і розпоряджається підприємство, та економічні результати від їх раціонального використання.

Учений Бачевський Б. Є. зауважує, що «оцінка потенціалу підприємства» відображує переважно вартісну сторону процесу, вимірюється у відповідних одиницях, є заключним етапом процесу діагностики та оцінювання і базується на результатах діагностики. Кінцевий результат аналізу та оцінки відображується інтегральним узагальнюючим показником.

У спільній праці Гавва В. Н., Божко Е. А. надають таке визначення: «оцінка потенціалу підприємства» – це пошук сукупності характеристик, показників і властивостей, що дозволяють у достатній мірі описати підприємство та оцінити його можливості щодо забезпечення відповідної суспільної потреби в товарах (послугах) на перспективу й можливості досягнення поставлених цілей. Істотно впливає на оцінку стан зовнішнього середовища та конкуренція в галузі.

Жилінська Л. О. розкриває сутність «оцінки економічного потенціалу підприємства» наступним чином: визначення величини економічних ресурсів, якими володіє і розпоряджається підприємство, та економічного результату їх ефективного використання. Оцінка економічного потенціалу підприємства може проводитися в натуральному і вартісному вимірі.

Таким чином, на основі вищенаведених здобутках праць вчених, можна згенерувати визначення «оцінка економічного потенціалу підприємства готельного господарства» – це визначення сукупних величин наявних та можливих ресурсів підприємства, результатів їх використання, що зводиться у єдиний інтегральний показник для можливості визначення економічного та конкурентного стану підприємства.

Проведення оцінювання економічного потенціалу для підприємства готельного господарства ґрунтується на виборі підходу, методів, за якими відбуватиметься оцінка, ранжування показників, які максимально відображатимуть: ресурсну забезпеченість підприємства, його конкурентоспроможність, фінансову стійкість, фінансову стабільність, а також ефективність господарської діяльності в цілому.

Доцільним є розглянути питання існуючих методичних підходів оцінки економічного потенціалу підприємства (табл. 1), провести їх аналіз.

Таблиця 1

Методичні підходи оцінювання економічного потенціалу підприємства

Автор	Назва підходу	Характеристика підходу
Ажаман І.А., Жидков О.І.	Результативний	Оцінка сервісного підприємства за ефективністю його діяльності, ступенем досягнення цілей, рівнем задоволення потреб споживачів, частотою повторного надання послуг (питома вага постійних клієнтів).
	Факторний (кореляційно-регресивний)	Оцінюється вплив окремих факторів та виявляються ті, що в найбільшій мірі впливають на спроможність досягнення цілей сервісного підприємства.
	Експертно-рейтинговий	Формування рейтингу підприємства на основі комплексної оцінки експерта, яка враховує вагу кожного показника для оцінки сукупного економічного потенціалу.
	Аналоговий	Оцінка економічного потенціалу в порівнянні з основними конкурентами.
Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є.	Витратний	Поєднує методи, що визначають вартість об'єкту оцінки на основі витрат на його створення і використання.
	Порівняльний (ринковий)	Дає можливість визначити вартість об'єкту оцінки на базі співставлення з об'єктами існуючих ринкових угод.
	Результативний (дохідний)	Оцінює вартість об'єкту оцінки на основі чистого доходу та результатів від його використання.
Маслак О.І., Безручко О.О.	Синергетичний	Визначення набору показників, що відображають основні складові економічного потенціалу (виробничо-технічна, трудова, маркетингова, фінансова, санаційна, стратегічна, організаційно-управлінська).

Автор	Назва підходу	Характеристика підходу
Кобець С. П., Ващенко О. М.	Комплексний	Оцінка структурних складових економічного потенціалу підприємства (майновий, виробничий, інвестиційний, фінансовий потенціали). Підхід базується на доступних даних публічної звітності, є універсальним і дозволяє отримувати кількісні оцінки.

Таким чином, варто зауважити, що існуючі наукові дослідження теоретичних аспектів оцінки економічного потенціалу підприємства не мають єдиного підходу до визначення та самої оцінки. Синергетичний методичний підхід – найбільш влучним для оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, оскільки за умов адаптованого та вдосконаленого застосування даного підходу в досліджуваній області можна провести оцінку потенціалу

Список використаних джерел

1. Кобелев В. М. Підходи до оцінки економічного потенціалу підприємства / В. М. Кобелев, Галич Ю. А. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_24.pdf
2. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2013. – 343 с.
3. Маслак О.І. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань / О.І. Маслак, О.О. Безручко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – Вип. 1 (48) – С. 121–127