

**ВІСНИК СТУДЕНТСЬКОГО
НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА
«ВАПРА»**

**ВІННИЦЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
ІНСТИТУТУ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

Випуск 139

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*«Актуальні проблеми ефективного соціально-
економічного розвитку України: пошук молодих»*

21 квітня 2022 року

Вінниця 2022

Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Вип.139. 284 С.

У Віснику розглядаються глобальні імперативи підприємницького потенціалу компаній на внутрішньому та зовнішньому ринках; проблеми та перспективи соціального забезпечення громадян; сучасні моделі, стратегії, технології менеджменту; стан, виклики та перспективи розвитку публічного управління в Україні. Значна увага приділяється стратегічним напрямкам розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в контексті динамічних євроінтеграційних процесів; фінансовим механізмам забезпечення соціально-економічного розвитку країни; моделюванню та проектуванню процесів управління в соціально-економічних системах; маркетинговим технологіям в умовах інноваційного розвитку бізнесу. Висвітлюються проблеми якості та безпеки сучасного товарознавства; регіональний та національний виміри тенденцій розвитку індустрії гостинності та харчової промисловості; політико-правові, історичні та соціально-психологічні тенденції державотворення в Україні. Досліджуються проблеми та перспективи фізичної підготовки студентської молоді; передумови професійної самореалізації молоді в умовах ринкової економіки: мовний, соціальний та міжкультурний аспекти.

Розраховано на аспірантів, молодих вчених, здобувачів вищої освіти, що цікавляться проблемами соціально-економічного розвитку суспільства.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Замкова Наталія**, д-р філос. наук, професор
Відповідальний секретар – **Мартінова Лілія**, д-р екон. наук, доцент

Члени редакційної колегії:

Власенко Ірина, д-р мед. наук, професор, **Іваницька Наталя**, д-р філол. наук, професор, **Громова Ольга**, д-р екон. наук, доцент, **Стратійчук Вікторія**, доктор філософії з економіки, ст. викладач, **Бондар Анна**, канд. наук фіз. виховання і спорту, доцент, **Гарбар Віктор**, канд. екон. наук, доцент, **Гулівата Інна**, канд. пед. наук, доцент, **Давидюк Людмила**, канд. екон. наук, доцент, **Китайчук Тетяна**, канд. екон. наук, доцент, **Кокарча Юлія**, канд. політ. наук, доцент, **Коцєруба Наталія**, канд. екон. наук, доцент, **Кульганік Оксана**, канд. екон. наук, доцент, **Маршук Ліна**, канд. екон. наук, доцент, **Махначова Наталя**, канд. екон. наук, доцент, **Романовська Юлія**, канд. екон. наук, доцент, **Тернова Алла**, канд. техн. наук, доцент, **Хом'яченко Світлана**, канд. юрид. наук, доцент, **Антонюк Катерина**, асистент, **Вівсюк Ірина**, асистент, **Горшков Максим**, ст. викладач.

Свідоцтво Вінницького обласного управління юстиції про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації № 662-20-р серія ВЦ від 14 грудня 2006 року.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

Юлія Горбатюк, 2 курс, група Т-21д Науковий керівник: Іван Власенко, д-р екон. наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ДЕРЖАВНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	68
Владислав Гордов, 3 курс, група ХТ-31д Науковий керівник: Лілія Крижак, канд. техн. наук Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ОСНОВИ ВИРОБНИЦТВА СИЧУГОВИХ СИРІВ.....	71
Дарина Горенська, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Іван Власенко, д-р екон. наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СИСТЕМИ КАТЕГОРИЗАЦІЇ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ.....	72
Дарина Горенська, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Олена Пахомська Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ГОТЕЛЬНИЙ ТА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	74
Вікторія Губрій, 2 курс, група ГРС-21д Науковий керівник: Алла Кізюн, канд. географ. наук, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЮ.....	76
Олександра Данильчук, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Іван Власенко, д-р екон. наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	79
Марина Дичок, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Іван Власенко, д-р екон. наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ОРГАНІЗАЦІЯ СЛУЖБИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ.....	81
Роман Дудар, 1 курс, група ХТ-11дс Науковий керівник: Лариса Фіалковська, канд. техн. наук, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ПРОЄКТ ЦЕХУ ВИРОБНИЦТВА РОЗСІЛЬНИХ СИЧУГОВИХ СИРІВ.....	84
Аліна Євтухівська, 3 курс, група ХТ-31д Науковий керівник: Лілія Крижак, канд. техн. наук Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ СПОЖИВЧІ ВЛАСТИВОСТІ ТА ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ МАЙОНЕЗУ.....	86

Добровільна сертифікація послуг з розміщення у Системі УкрСЕПРО здійснюється на відповідність вимогам, що не віднесені нормативними документами до категорії обов'язкових. Тому категоризація готелів за «зірок» (від 1 до 5-ти), а всіх інших засобів розміщення - з «рівнями» (від 5 до 1), здійснюється виключно за бажанням заявника, але на підставі вимог національного стандарту ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів». При цьому сертифікація на відповідність усім обов'язковим вимогам нормативних документів повинна виконуватися в будь-якому випадку.

Список використаних джерел:

1. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2006. 180 с.
2. Мельман В.А. Управління персоналом. Харків, 2012. 182 с.
3. Постова В. В., Лук'янець А. В. Особливості формування та підтримка іміджу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. 2020. №. 14. С. 63-67.
4. Брича В.Я. Організація готельно-ресторанної справи. Київ, 2020. 484 с.

Дарина Горенська, 2 курс, група ГРС-22д
Науковий керівник: Олена Пахомська
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ГОТЕЛЬНИЙ ТА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

У сучасному світі в кожній галузі відбувається пошук нових шляхів і методів виробництва, здійснюється аналіз сучасного стану, окреслюються перспективи на майбутнє. Ці процеси характерні також для сфери готельно-ресторанного бізнесу, яка спрямована на отримання прибутку через надання різноманітних послуг у вигляді житла, харчування, транспортного та іншого сервісу.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу для більшості країн є особливо актуальний, оскільки саме завдяки даній галузі держави можуть поліпшувати соціально-економічну ситуацію, в деяких країнах саме туристична діяльність є головною, а іноді й єдиною сферою в економічній діяльності держави. Сфера готельно-ресторанного бізнесу підтримує майже два десятка суміжних галузей та створює додаткові робочі місця. Готельно-ресторанний бізнес може і мусить стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом поповнення [4, с. 125.].

Розглянемо тенденції підприємств готельно-ресторанного комплексу: поглиблення спеціалізації готельної та ресторанної пропозиції; утворення міжнародних готельних ланцюгів; розвиток мережі малих підприємств; впровадження в індустрію гостинності нових комп'ютерних технологій; державного та місцевих бюджетів [1].

Практика готельно-ресторанного бізнесу, конкуренція в галузі,

економічні реалії з їх складними внутрішньогосподарськими умовами та відносинами значно ускладнили підприємницьку діяльність на ринку послуг, зумовили нові закономірності його розвитку. Це вимагає постійного удосконалення і поглиблення існуючих наукових теорій, зокрема перегляду підходів і принципів управління та розвитку підприємницької діяльності в регіональному туризмі, адаптації наукових концепцій та інструментів у підприємницькому середовищі до сучасних економічних умов з врахуванням галузевої специфіки [3, с. 73.].

Впровадження нововведень у вітчизняній практиці стикається з рядом гальмуючих факторів, зокрема це: ризик втрати капіталовкладень; відсутність досвіду з впровадження інновацій; обмеженість у фінансових ресурсах більшості підприємців; суб'єктивне ставлення до нововведень як підприємців, так і обслуговуючого персоналу; відсутність стимулювання інновацій з боку держави; вартість інноваційних розробок; адаптація підприємства до інноваційних розробок; можливість отримання додаткового доходу в майбутньому[2, ст.175].

Процес глобалізації, який розгорнувся внаслідок технічного прогресу, технологічних проривів, зростаючих потоків капіталу, людської міграції, розвитку засобів зв'язку, транспорту, світових товарних ринків, та охопив всі сфери життя суспільства надав не тільки нові можливості і переваги людству, але й зумовив появу нових загроз глобального характеру – глобальні виклики, ризики, кризи, катастрофи та війна.

Російсько-українська війна зачепила всі сторони людського життя в Україні.

Основні недоліки та переваги теперішнього стану підприємств, які спричинила війна представлено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Дослідницький експерієнс в аспекті впливу війни на діяльність сфери HORECA

Позитивні сторони	Негативні сторони
Переозброєність системи доставки їжі.	Великий рівень банкрутства серед підприємств сфери HORECA
Формування систем діджиталізації закладів	Зміна режимів роботи, що є причиною скорочення робочих місць та втрату доходів
Модернізації взаємодії с гостем за допомогою QR кодів і так інших систем	Зменшення товаропотоку та клієнтопотоку, що є основою збитку підприємств сфери HORECA.

Так, в Україні найбільш вразливими секторами економіки через війну виявились: сфера надання культурно-розважальних послуг (театри, кінотеатри, виставки, різноманітні розважальні заходи, фітнес-клуби тощо), спад виручки в якій сягнув 80-90%; готельно-ресторанний бізнес, дозволено лише приготування їжі та доставка замовлень на виніс; сфера туристичних послуг – абсолютне падіння у період воєнних дій у зв'язку із закриттям кордонів та міжобласного сполучення в межах країн.

Наслідком воєнних дій в готельно-ресторанному бізнесі стала поява

численних ризиків соціального характеру. В рази зросла кількість звільнених серед працівників готельно-ресторанного господарства, знизився рівень їх оплати праці та відбулося скорочення робочого часу. За останні 2 місяці російсько-українська війна виконала свою роль в галузі готельно-ресторанної справи - скоротила і кількість суб'єктів господарювання, і обсяг реалізації послуг.

Отже, можна зробити висновок, що на ринку готельно-ресторанних послуг постійно відбуваються зміни. Це пояснюється тим, що готельно-ресторанний бізнес – дуже специфічна сфера діяльності, частина індустрії гостинності, яка повністю залежить від вражень споживачів. При цьому враження залежать не тільки від якості надання послуг, але й від місцезнаходження суб'єкта, від політико-економічного стану цього регіону, країни.

Список використаних джерел:

1. Вплив COVID-19 та карантинних обмежень на економіку України: кабінетне дослідження. URL: <https://www.kas.de> (дата звернення 05.04.2022)

2. Коваленко, Н.О. Інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності в Україні. *Європейські перспективи*. 2020, № 7, С.174-179.

3. Шаповалова О.М. Аналіз інноваційної діяльності у сфері послуг на прикладі готельного господарства. *Ресторатор*. 2021, № 10. С.70-74.

4. Нездоймінов С. Г. Туризм як фактор регіонального розвитку : методологічний аспект та практичний досвід : монографія. Одеса. Астропринт, 2019. 304 с.

Вікторія Губрій, 2 курс, група ГРС-21д

Науковий керівник: Алла Кізюн,

канд. географ. наук, доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЮ

У наданні готельних послуг найважливішу роль відіграють питання якості. Без якісного обслуговування готель не здатний досягти своїх основних цілей. Світова практика розвитку різних готельних корпорацій і ланцюгів, як правило, свідчить, що отримання прибутку є результатом високої якості обслуговування.

Дослідження показують, що головним чинником вибору клієнтом готелю ще раз є якість наданого йому обслуговування. Якщо привабити нового клієнта можна якісною рекламою чи розкішним інтер'єром, то вдруге він прийде тільки завдяки професійній роботі персоналу і високій якості обслуговування.

Готельне господарство є однією із складових туристської індустрії. Матеріальна база, що призначена для розміщення туристів, посідає одне з перших місць при формуванні туристичної інфраструктури, бо якість проживання та відповідне обслуговування рішуче впливають на рівень