

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут  
Хмельницький національний університет  
Управління міжнародного співробітництва та євроінтеграції обласної  
державної адміністрації м. Вінниця

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ  
СТОЛІТТЯ: СУЧАСНІ  
МОДЕЛІ, СТРАТЕГІЇ,  
ТЕХНОЛОГІЇ»**

*II Всеукраїнська науково-  
практична інтернет-конференція  
збірник наукових праць*



**16 ЖОВТНЯ 2015**

**Вінниця 2015**

**УДК 658(08)**

**ББК 65.290-2 я 43**

Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології. –  
Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально – методичних видань  
ВТЕІ КНТЕУ, 2015.-805 с.

У збірнику наукових праць всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології» наведено результати теоретичних та експериментальних досліджень з різних аспектів проблематики та перспектив розвитку менеджменту та маркетингу, ділового адміністрування та управління людськими ресурсами, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу й інформаційних технологій менеджменту.

**Редакційна колегія:**

Голова редакційної колегії – **Замкова Н.Л.**, д. філос.н, доцент

Відповідальний секретар – **Мартінова Л.Б.**, к.філол.н, доцент

**Члени редакційної колегії:**

**Чорна Л.О.**, д.е.н., професор; **Боковець В.В.**, к.е.н., доцент; **Лозовський О.М.**, к.е.н., доцент; **Ковтун Е.О.**, к.е.н., доцент; **Мідляр А.К.**, к.е.н., доцент; **Бондар С.Д.**, фахівець 1-ої кат.відділу науки та міжнародних зв'язків ВТЕІ КНТЕУ.

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно-  
економічного інституту КНТЕУ.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ № 1

### *АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ*

<b>Замкова Н.Л., Бондар А.О.</b> Управління ефективністю діяльністю підприємства.....	12
<b>Брайлян М.А., Чорна Л.О.</b> Цінова політика підприємства та її вплив на вибір стратегії ціноутворення.....	24
<b>Балдинюк А.Г., Кононюк А.О.</b> Характеристика стратегії розвитку підприємства.....	34
<b>Балдинюк А.Г., Островська К.В.</b> Управління асортиментною політикою промислових підприємств.....	47
<b>Басенко О.М.</b> Особливості управління контрактною діяльністю.....	55
<b>Бережна О.М., Дубова Н.С., Махначова Н.М.</b> Особливості формування асортиментної політики торговельних підприємств.....	63
<b>Білоконний Б.А., Кравчук А.О., Соколовська В.В.</b> Інноваційний менеджмент як складова системи управління підприємством.....	74
<b>Білоконний Б.А., Кравчук А.О., Мідляр А.К.,</b> Мотивація та стимулювання праці персоналу підприємства в сучасних умовах господарювання.....	84
<b>Блакита А.О., Чорна Л.О.</b> Мотиваційний механізм підвищення продуктивності праці працівників підприємства.....	99
<b>Боковець В.В., Мачков А.М.</b> Підвищення ефективності управління підприємствами в сучасних умовах господарювання.....	108
<b>Бондарчук Л. В., Михальський С.</b> Стратегічні альтернативи розвитку в діяльності торговельно-посередницьких підприємств.....	118
<b>Бондарчук Л. В., Калашна В.В.</b> Поняття стратегічних змін та управління ними.....	126
<b>Бондарчук Л.В., Глухова Н.В.</b> Напрями удосконалення управління грошовими потоками підприємств в сучасних умовах господарювання.....	135
<b>Вівсюк І.О., Бабчинська О.І.</b> Особисті якості топ менеджера.....	143
<b>Вівсюк І. О., Соколюк К. Ю.</b> Актуальність транспортної логістики в маркетинговій діяльності.....	151
<b>Горшков М.А</b> Шляхи удосконалення методологічного підходу до управління відтворенням ресурсного потенціалу аграрного сектора.....	160

<b>Деркач Д. І., Чорна Л.О.</b> Система якості в повному масштабі підприємства .....	168
<b>Драч О.І.</b> Конкурентний потенціал підприємства: сучасні тренди розвитку .....	177
<b>Завальнюк В.В., Бабчинська О.І</b> Удосконалення організаційної структури в системі управління підприємством .....	187
<b>Кирик І.І., Мідляр А.К.</b> Ризикозахищеність організації на ринку. ....	196
<b>Кулаков В.І.</b> Інтерпретація місця цінового чинника ринкової кон'юнктури у господарському розвитку підприємств легкої промисловості .....	205
<b>Ковтун Е.О., Медведський В. І.</b> Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	216
<b>Лозовський О.М., Березюк Ю.О.</b> Проблеми розвитку інноваційної діяльності підприємств України та шляхи їх вирішення .....	225
<b>Лозовский О.М., Черниш М.С</b> Теоретичні аспекти діагностики стану торговельних підприємств в сучасних умовах вітчизняного ринку....	235
<b>Мідляр А.К., Мамай С.М.</b> Інжинірингова діяльність в сучасному економічному просторі.....	245
<b>Низькошапка О.Ю., Чорна Л.О.</b> Формування та реалізація маркетингової стратегії .....	253
<b>Соколовська В.В., Літвіновський О.О.</b> Інноваційний потенціал підприємства: складові та фактори впливу.....	266
<b>Соколовська В.В., Грищук Л.В.</b> Формування фінансової стратегії в системі управління підприємством.....	277
<b>Базюк В. Р., Горшков М.А.</b> Мотивація працівників як запорука успіху роботи підприємства.....	284
<b>Бережна О.М., Дубова Н.С., Мідляр А.К.</b> Особливості корпоративного управління в Україні.....	288
<b>Богачук Д.О., Горшков М. А.</b> Мотивація праці на підприємстві.....	291
<b>Боковець В.В., Загоруйко М.О.</b> Сценарне бізнес-планування на основі діяльності комерційного підприємства, маркетингових досліджень та стратегії розвитку.....	295
<b>Боковець В.В., Котик Т.О.</b> Стратегічні цілі функціонування організаційних систем підприємства в умовах конкурентного середовища.....	298
<b>Боковець В.В., Мішко Н.А.</b> Інвестиційна привабливість підприємства.....	302
<b>Боковець В.В., Непомняца О.І.</b> Удосконалення управління	305

інноваційним процесом на підприємстві.....	
<b>Боковець В.В., Пасько І.А.</b> Організаційна культура підприємства як чинник підвищення його конкурентоспроможності.....	308
<b>Боковець В.В., Перегуда Є.С.</b> Розробка стратегії і тактики управління підприємством.....	311
<b>Боковець В.В., Юркова Н. О.</b> Дослідження методів ціноутворення у системі маркетингу підприємства.....	314
<b>Боковець В.В., Алмосова В.</b> Особливості впливу корпоративної культури на діяльність підприємства.....	317
<b>Боковець В.В., Бойко Ю.М.</b> Підвищення ефективності управління корпоративним підприємством в умовах формування ринку.....	320
<b>Воробйова А.І., Чумак Н.В.</b> Розвиток та основні проблеми конкурентної політики України.....	324
<b>Гаврись А.Е., Боковець В.В.</b> Удосконалення управління товарною політикою підприємства.....	326
<b>Громова О.Є., Гора Б. В.</b> Забезпечення конкурентоспроможності підприємств на ринку.....	329
<b>Дачук В.А., Горшков М.А.</b> Роль інвестиційного менеджменту в економічному розвитку України.....	333
<b>Долока А.О., Откаленко О.М.</b> Подвійний запис: його суть та значення.....	336
<b>Долюк Т. С., Соколюк К.Ю.</b> Маркетингова стратегія вертикальної інтеграції як фактор розвитку транснаціональних корпорацій (ТНК).....	339
<b>Долюк Т. С., Лозовський О.М.</b> Шляхи забезпечення економічного зростання підприємницької діяльності в Україні в умовах фінансової нестабільності.....	341
<b>Долян Т. Ю., Боковець В.В.</b> Система обліку та контролю в управлінні підприємством.....	343
<b>Іванцова О.Г., Іванченко Г. В.</b> Деякі аспекти управління стимулюючою функцією оплати праці.....	346
<b>Коваль В. Д., Боковець В.В.</b> Шляхи вдосконалення нормування праці в сучасних умовах господарювання.....	350
<b>Котробай М.В., Чорна Н.Ю.</b> Продуктивність праці в Україні: проблеми та шляхи підвищення.....	353
<b>Криницький А.В., Горшков М. А.</b> Шляхи підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства в сучасних умовах.....	357
<b>Лагдан А.В., Бабчинська О.І.</b> Особливості контролю в системі управління підприємством.....	361

<b>Лозовський О.М., Талалай В.В.</b> Корпоративна культура як основа ефективного менеджменту підприємства.....	364
<b>Медецька М.В., Чорна Н. Ю.</b> Молодіжний ринок праці.....	367
<b>Ніч О.Є., Іванченко Г.В.</b> Стратегічне управління підприємством у кризових умовах.....	370
<b>Осіпова Л.В., Ковальчук І.С.</b> Конкуренція та її вплив на інноваційну активність підприємства.....	373
<b>Пасічник Т.Г., Осіпова Л.В.</b> Проблеми впровадження інновацій на підприємствах.....	376
<b>Пранципал А.О., Лозовський О.М.</b> Конкурентні стратегії і тактика їх застосування у малому бізнесі.....	380
<b>Передерій С. П., Откаленко О.М.</b> Бухгалтерський облік як складова системи управління підприємством.....	383
<b>Саляк І.О., Боковець В.В.</b> Екологічний менеджмент на макрорівні ..	386
<b>Семенюк І.Ю., Маніленко І.О.</b> Значення торгівлі послугами у розвитку сучасної економіки.....	389
<b>Семенюк І. Ю., Кононенко А. С.</b> Перспективи та проблеми розвитку франчайзингу в Україні.....	392
<b>Чуракіна К.В., Іванченко Г.В.</b> Реструктуризація та санація підприємств: ефективність та шляхи удосконалення.....	395
<b>Чумак Н. В., Вівсюк І. О.</b> Мотивація персоналу як один із ключових аспектів управління якістю продукції.....	399

## СЕКЦІЯ № 2

### *ДІЛОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ*

<b>Закревська О.М., Бабчинська О.І.</b> Управлінські рішення в системі менеджменту підприємства.....	402
<b>Комісарчук В.Є.</b> Стратегічне управління в системі господарської діяльності підприємства.....	413
<b>Коденчук Л.А.</b> Елементи сучасної системи управління персоналом та їх вплив на ефективність роботи підприємства.....	425
<b>Соломончук А.С., Соколовська В.В.</b> Удосконалення HR – брэнда для залучення молодих працівників підприємства .....	434
<b>Столяренко Т.В., Боковець В.В.</b> Проблеми соціально-психологічних факторів впливу на колектив підприємства.....	445

<b>Андрущенко Н. О., Троян В. В.</b> Управління бізнесом в кризових ситуаціях.....	454
<b>Бабчинська О.І., Костенчук Д.В.</b> Особливості стратегічного управління персоналом на підприємствах в сучасних умовах.....	457
<b>Баранова Т.Ю., Чорна Н.Ю.</b> Система управління персоналом в сучасному менеджменті.....	460
<b>Баришнікова Т. П., Боковець В.В.</b> Проблеми захисту прав акціонерів...	462
<b>Боковець В.В., Павленко М.П.</b> Особливості антикризового управління підприємством у сучасних умовах.....	466
<b>Боковець В.В., Орленко Ю.В.</b> Розробка стратегії диверсифікації діяльності підприємства.....	469
<b>Боковець В.В., Далєвська Л.А.</b> Поведінкові теорії управління в менеджменті.....	473
<b>Герасимчук Л.К., Замкова Н.Л.</b> Особливості управління трудовими ресурсами на підприємстві.....	476
<b>Гоменюк М.А., Чорна Н.Ю.</b> Вплив інвестицій у людський капітал на економічне зростання держави.....	478
<b>Гуменюк Ю. М., Горшков М.А.</b> Методи та моделі прийняття управлінських рішень.....	481
<b>Кудлаєнко С.В.</b> Адресність соціальної політики України – запорука розвитку держави.....	485
<b>Левицька В.В., Бабчинська О.І.</b> Прийняття управлінських рішень як запорука ефективної діяльності підприємства .....	488
<b>Лобжин О.В. , Боковець В.В.</b> Управління звільненням персоналу в організаціях.....	491
<b>Лозовський О.М., Рабей Н.Р.</b> Основні напрямки вдосконалення кадрової політики вітчизняних підприємств .....	495
<b>Мартінова Л.Б.</b> Розвиток персоналу як фактор конкурентоспроможності підприємств в умовах євроінтеграційних процесів.....	498
<b>Міронченко Т.В., Цимбал І.І., Мідляр А.К.</b> Реформа децентралізації влади в Україні.....	502
<b>Маковей О., Горшков М.А.</b> Формування кадрової політики підприємства	506
<b>Матійчук Д.В., Білоусова Т.В., Білоус І.М.</b> Недоліки законодавчої бази в сфері інтелектуальної власності в	508

Україні.....	
<b>Павленко В.О., Хомко О.В., Мідляр А.К.</b> Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління.....	512
<b>Павленко В.О., Хомко О.В., Махначова Н.М.</b> Оцінка та вибір постачальника як фактор підвищення ефективності діяльності підприємства.....	514
<b>Панасюк М.А., Лозовський О.М.</b> Проблема розробки та прийняття управлінських рішень вітчизняних підприємств.....	518
<b>Пашківська А.В., Горшков М. А.</b> Соціально-психологічний клімат колективу як основа зростання продуктивності .....	521
<b>Почта А.М., Чорна Н. Ю.</b> Сучасні методи управління людськими ресурсами на підприємстві в умовах економічної нестабільності.....	524
<b>Собур С. В., Чорна Н.Ю.</b> Ринок праці як складова соціально-економічної системи.....	527
<b>Смаглюк Ю. В., Горшков М.А.</b> Основні концепції управління персоналом.....	531
<b>Соколовська В. В., Троян В. В.</b> Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу.....	534
<b>Цаплюк Я.О., Боковець В.В.</b> Авторитет керівника як елемент ефективного впливу на підлеглих.....	537
<b>Церковна Т. О., Боковець В.В.</b> Впровадження сучасних управлінських технологій на підприємствах.....	541

**СЕКЦІЯ № 3**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**ПІДПРИЄМСТВА**

<b>Андрущенко Н.О., Маланчук В.В.</b> Структурна детермінація митно-тарифного регулювання.....	545
<b>Бубело С.І., Чорна Л.О.</b> Активні зміни в потенціалі підприємства в умовах розвитку євроінтеграції.....	554
<b>Гуч О.В., Бабчинська О.І.</b> Особливості управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в сучасних умовах.....	564
<b>Ковтун Е.О., Петрик С.О.</b> Оптимізація ризиків підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.....	574
<b>Ковтун Е.О., Федчук В.Ю.</b> Формування маркетингової діяльності на	582



підприємстві при здійсненні зед.....	
<b>Ковтун Е.О., Михальський О.М.</b> Особливості використання торговельних посередників при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.....	589
<b>Ковтун Е.О., Маценко О.О.</b> Суть та значення міжнародного маркетингу в процесі формування ефективної експортної політики вітчизняних торговельних підприємств.....	596
<b>Лозовський О.М.</b> Напрямки вдосконалення управління експортними можливостями олійно-жирової галузі України.....	605
<b>Мідляр А.К., Михальський О.М.</b> Роль консалтингових послуг при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.....	615
<b>Маруняк Д.А., Ковтун Е.О.</b> Аналіз ефективності здійснення експортної діяльності національними підприємствами.....	623
<b>Назарук М.В., Чорна Л.О.</b> Особливості застосування форфейтингу в зовнішньоекономічній діяльності.....	632
<b>Ридванюк Ю.В., Мідляр А.К.</b> Управління ефективністю операцій з експорту.....	642
<b>Горбачова А.Д., Горшков М.А.</b> Сучасні підходи до менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.....	651
<b>Гребенюк Д., Мідляр А.К.</b> Лауреати нобелівської премії, які мають українське коріння.....	654
<b>Кимач С.О., Махначова Н.М.</b> Аналіз зовнішньоекономічної діяльності Вінницької обл.....	657
<b>Матійчук Д.В., Білоусова Т.В., Мідляр А.К.</b> Континентально-європейська (німецька) модель корпоративного управління.....	661
<b>Семенюк І. Ю., Зотько Ю.Ю.</b> Проблеми розвитку зовнішньої торгівлі в Україні та можливі шляхи їх вирішення.....	664
<b>Семенюк І. Ю., Білик А. В.</b> Переваги використання підприємствами посередників при здійсненні зовнішньоторговельних операцій.....	667
<b>Семенюк І.Ю., Коренюк Д.О.</b> Особливості укладання зовнішньоекономічних контрактів.....	669
<b>Соколовська В.В., Асафат Ю.О.</b> Зарубіжний досвід та місце фандрайзингу в країнах світу.....	672

**СЕКЦІЯ № 4**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

<b>Андрущенко Н.О., Асафат Ю.О., Колодій Р.В.</b> Роль формування ефективного бізнес-плану підприємств ресторанного господарства в сучасних умовах.....	675
<b>Карпіка Ю.А., Бабчинська О.І.</b> Механізм формування та розвитку організаційної культури підприємства в сучасних умовах.....	683
<b>Тертична Я., Соколовська В.В.</b> Економічна необхідність побудови ризик-менеджменту на українських підприємствах.....	692
<b>Воробйова А.І., Чайка І.В.</b> Формування іміджу підприємства торгівлі в сучасних умовах.....	705
<b>Гусак М.В., Соколюк К.Ю.</b> Використання логістики в управлінні туристичним підприємством.....	707
<b>Гусак М.В., Боковець В.В.</b> Методи удосконалення системи менеджменту туристичних підприємств.....	710
<b>Преор Є.В.</b> Послуги підприємств ресторанного господарства під час проведення event-заходів.....	713
<b>Суперсон В. О., Трубляк Г.М.</b> Проблеми інноваційного розвитку в закладах ресторанного господарства.....	717

**СЕКЦІЯ № 5**  
**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

<b>Буток О.В., Андрущенко Н.О.</b> Комунікаційні системи як основа інформаційного забезпечення управління підприємством (на прикладі компанії «Вінницька торгово-промислова палата «ВТПП»»).....	721
<b>Гринів Н. Т., Задорожна Н. В.</b> Стратегія «3-А» як спосіб для підвищення конкурентоспроможності ланцюгів поставок.....	730
<b>Дмітрієва Т.І., Соколюк К.Ю.</b> Особливості управління матеріальними потоками в логістичних схемах.....	739
<b>Комісарчук В.Є.</b> Використання інформаційних технологій в системі стратегічного управління підприємством.....	748
<b>Матійчук Д.В., Білоусова Т.В., Махначова, Н.М.</b> Особливості інтернет-торгівлі в Україні.....	762
<b>Андрущенко Н.О., Пуршел А.В.</b> Управління проектними ризиками....	775
<b>Боковець В.В., Паламарчук А.М.</b> Розвиток та удосконалення системи сертифікації продукції як інструменту управління якістю на підприємстві.....	779

<b>Боковець В.В., Танасієнко О.В.</b> Розроблення рекламної стратегії підприємством та управління нею в сучасних умовах господарювання..	782
<b>Боковець В.В., Журавський В.В.</b> Управління комунікаційною політикою підприємства в сучасних умовах.....	785
<b>Боковець В.В., Узелков В. В.</b> Формування організаційної культури в сучасних умовах та управління нею.....	788
<b>Заболотна В.А., Боковець В.В.</b> Сучасні технології управління ризиками в діяльності організації.....	792
<b>Кавецька Ю.В., Горшков М. А.</b> Роль інформаційних технологій в менеджменті.....	796
<b>Патора Р., Фалович В.А.</b> Теорія обмежень і реалізація концепції LEAN в ланцюгах поставок.....	799
<b>Поліщук І.В., Турець Ю.М., Мідляр А.К.</b> Шляхи формування інформаційного забезпечення наукової роботи.....	804
<b>Ломачевська Г.Г., Соколовська В.В.</b> Роль керівника в процесі формування команди проекту.....	808
<b>Чернега В. В., Чорна Н.Ю.</b> Удосконалення системи мотивації праці на підприємстві.....	812

ринку та темпи зростання при зменшенні інвестування у розвиток, змушені перейти до стратегій скорочення, що є характерним для функціонування за фінансово-економічної кризи.

Список викристаних джерел:

1. Бартон Д. Успешные стратеги в условиях кризиса [Текст] / Д. Бартон, Ньюуэл Р., Уилсон Г. // Вестник МакКинзи. – 2008. - № 20 .- С. 44-51.
2. Крукенберг, Д. Корпоративна стратегія компанії в період кризи [Електронний ресурс] / Д. Крукенберг, Т. Іванова// Режим доступу: <http://www.dt.ua/2000/2675/66150/>
3. Пашаев С. Диалектика Сократа. Возможности и недостатки даунсайзинг [Текст] / С. Пашаев // Бизнес. – 2009. - № 11. – С. 43-45.
4. Чернявський \О. Д. Антикризове управління підприємством [Текст] /О. Д. Чернявський. – К.: МАУП, 2006. – 256 с.

**Осіпова Л.В.**, к.е.н., доцент кафедри філософії та економічної теорії

**Ковальчук І.С.**, здобувач освітнього ступеня «бакалавр»  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
м. Вінниця

### **Конкуренція та її вплив на інноваційну активність підприємства**

В існуючих умовах більшість промислових підприємств стали не тільки не конкурентоспроможними в сучасній ринковій економіці, а й втратили накопичений інтелектуальний та інноваційний потенціал. Це стосується й тих, які володіють унікальними технологіями та величезною матеріально-технічною базою.

На сьогоднішній день, щоб залишатись конкурентоспроможним, недостатньо лише мати тільки високу якість поставленого на ринок товару. Поряд з високою якістю продукції істотну роль відіграють такі чинники, як конкурентоспроможність товару в цілому, високий технічний рівень виробництва і управління, імідж підприємства, товарно-збутові можливості тощо. Це пов'язано з тим, що в останні роки, починаючи, приблизно, з шістдесятих років двадцятого століття, споживачі часто віддають перевагу не стільки якості товару та його конкурентоспроможності, скільки конкурентоспроможності підприємства, яке виготовило цей товар. Таким чином, попит на той чи інший товар, особливо наукомісткий, багато в чому залежить не тільки від його якості та конкурентоспроможності, але більшою мірою визначається конкурентоспроможністю підприємства – виробника цього

товару. Підвищенню конкурентоспроможності сприяє високий рівень інноваційної активності. Інноваційна активність підприємства завжди знаходиться під впливом сукупності факторів, як внутрішніх, так і зовнішніх. Чим вона вище, тим вища конкурентоспроможність підприємства, відповідної галузі, економіки в цілому, добробут населення.

Отже, проблема забезпечення і підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах посилення конкуренції залишається однією з найбільш значущих в сучасній економіці, але є складною для вирішення через її міжгалузевий та системний характер.

Вивченням аспектів інноваційної активності та конкурентоспроможності підприємств займались: Бойко І.М.[1], Болюра О.В.[2], Жовковська Т.[3], Синіговець О.М.[4], Федулова Л.І.[5] та інші.

Не існує єдиної конкретної формули створення конкурентних переваг підприємства. Відповідно сучасним тенденціям, існують різні напрямки їх формування. На основі аналізу діяльності підприємств провідних галузей, світових брендів і кредитних ринків кращими засобами формування конкурентних переваг є: наукові дослідження і розробки в технологічно оснащених сферах бізнесу, відомість бренду, корпоративна репутація, патенти, економія на масштабі, швидкий доступ до оборотного капіталу, бар'єри входу, висока якість товару і рівень сервісу, ексклюзив, гнучкість, швидкість і час, низькі ціни, покращення обробки бази даних.

Вибір прискореного розвитку визначає участь в інноваційній діяльності.[4, С.56]

Розвиток інноваційного типу конкурентної поведінки підприємств та їх інноваційної активності вимагає пріоритетного використання нових технологій, виробництва високотехнологічної продукції, впровадження прогресивних управлінських та організаційних рішень тощо.

Інноваційна діяльність повинна спрямовуватись у бік створення як нових видів продукції так і радикальних технологій, які мають високий потенціал ринкового проникнення. Це сприятиме усталенню її, як істотного чинника конкурентоспроможності та, як наслідок, економічного зростання.

Для дослідження прямої залежності впливу інновацій на конкурентоздатність виробництва варто провести порівняльну характеристику. Зазвичай оцінка конкурентоспроможності товару здійснюється на основі наступних ознак:

- здійснюється за ринкових умов;
- об'єктивний характер інформації;
- лише конкуренти виступають суб'єктами;
- товари (група товарів) конкурентів є основою для аналізу;
- предметом оцінки конкурентоспроможності є компетенції конкурентів.

В більшості випадків впровадження інновацій на підприємствах носить «реактивний» характер, тобто спрямовуються на виживання чи ліквідацію кризової ситуації. Як правило, ця тактика характеризується слабкою реакцією на зміну попиту і, як наслідок, приводить до безсистемності управлінських рішень та формування тактики пристосування до змін на ринку.

Для підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства управління її активізацією необхідно здійснювати на базі сукупності науково обґрунтованих принципів. Для досягнення максимального ефекту активізації інноваційної діяльності необхідно постійно розвивати і вдосконалювати методологічну базу.

Вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності не може бути досягнуто без високого рівня організації процесу активізації інноваційної діяльності промислових підприємств, що вимагає обґрунтування розвитку. У сукупності принципи підвищення ефективності інноваційної діяльності та рівня конкурентоспроможності підприємства припускають розробку алгоритму моделі системи управління з підвищення конкурентоспроможності та інноваційної активності підприємства. [1, С.103]

У загальному вигляді взаємозв'язок розвитку інноваційного потенціалу та рівня конкурентоспроможності підприємства можна відобразити наступним логічним ланцюжком:

Інноваційна модель підвищення конкурентоспроможності підприємства включає у себе комплекс взаємопов'язаних заходів, які спрямовані на створення і розповсюдження нововведення (продукції або технології).

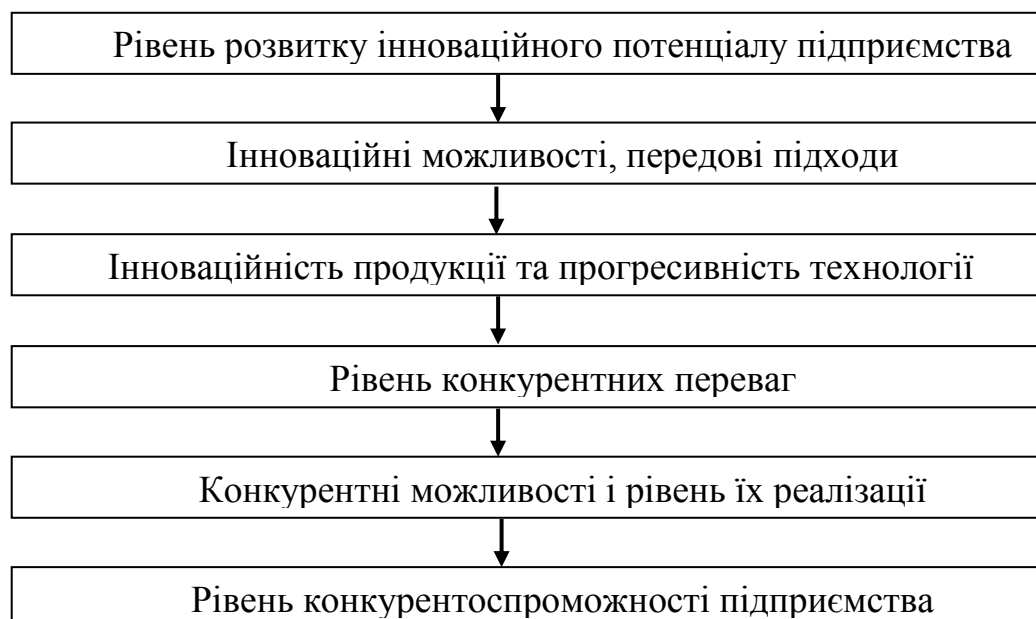


Рис. 1. Взаємозв'язок розвитку інноваційного потенціалу та рівня конкурентоспроможності підприємства [3, С.214]

Отже, підсумовуючи вищевикладене зазначимо, що в сучасних умовах формування тактики оцінювання впливу інновацій на розвиток конкурентоспроможності підприємств є багатофакторним явищем, яке залежить від впливу середовища суб'єкта господарювання. Власне інноваційна політика в цих умовах є процесом, спрямованим на прийняття управлінських та маркетингових рішень під впливом товарного та інноваційного потенціалу підприємства з метою підвищення конкурентоспроможності товару та підприємства загалом, а також задля залучення усіх інструментів по сприянню активізації маркетингової діяльності.

Список використаних джерел:

1. Бойко І.М. Вплив інноваційної діяльності підприємства на рівень його конкурентоспроможності / І.М. Бойко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – Випуск 6, частина 2. – С.101-103.
2. Болюра О.В. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства / О.В. Болюра // Управління розвитком. – 2014. – № 13. – С. 17-21.
3. Жовковська Т. Методика оцінювання впливу інновацій на конкурентоспроможність промислового виробництва / Т. Жовковська // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2012. – Вип. 1 (6). – С. 210-216.
4. Синіговець О.М. Інноваційна активність підприємств та її формування / О.М. Синіговець // Вісник Національного технічного університету "ХП". Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – 2014. – № 34. – С. 54-62.
5. Федулова Л.І. Тенденції розвитку інноваційної політики та її вплив на економічне зростання / Л.І. Федулова // Економіка і прогнозування. – 2011. – № 2. – С. 63–81.

**Пасічник Т.Г.**, здобувач освітнього ступеня «бакалавр»

Науковий керівник: **Осіпова Л.В.**, к.е.н., доцент кафедри філософії та економічної теорії

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

м. Вінниця

## Проблеми впровадження інновацій на підприємствах

На сьогоднішній день економіка характеризується значною конкурентною боротьбою суб'єктів господарювання різних галузей. Такі умови вимагають переходу до більш ефективних методів управління, одним із яких є інноваційний розвиток. Саме інновації дають змогу підприємствам займати лідируючі позиції на ринку, збільшувати прибуток, вести гідну конкурентну боротьбу. Для ефективнішого використання інновацій на підприємстві необхідно розробляти нові підходи до їх вивчення, запроваджувати нові принципи інноваційного розвитку та долати внутрішньо-організаційні бар'єри, які стримують упровадження інновацій.

Проблемі впровадження інновацій на підприємствах приділяло увагу багато вітчизняних вчених, зокрема О. Механік [4], О. Вівчар, Н. Паранька [1], І. Процик, І. Криван [3], Л. Чернобай, С. Стоцько [5].

Для того, щоб детальніше дослідити проблематику даної теми, необхідно перш за все розглянути тлумачення терміна «інновація».

У перекладі з англійської мови термін «innovations» означає нововведення. Інновація – це нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду [2, С. 130].

Сьогодні для того, щоб вітчизняне підприємство підвищило свою конкурентоспроможність, йому необхідно час від часу вносити зміни у свою господарську діяльність, запроваджувати певні інновації. Стрімкі зміни у внутрішньому та в зовнішньому середовищі підприємства, зумовлюють зацікавленість його у стратегічних змінах. Звичайно, у відповідь на такі зміни які відбуваються сьогодні, підприємство має розробляти та впроваджувати адекватні дії.

В сучасних умовах, які характеризуються нестабільністю зовнішнього економічного середовища, ефективне управління підприємством потребує переходу до нових, більш ефективних методів управління, що забезпечують інноваційний розвиток.

Для сучасних підприємств та економіки держави в цілому, необхідними передумовами успішного розвитку на ринку є такі:

- розробка нових, сучасних підходів до вивчення процесів у сфері інновацій;
- запровадження на підприємстві нових принципів інноваційного розвитку;
- дослідження та подолання внутрішньо-організаційних бар'єрів на підприємстві, що уповільнюють впровадження інновацій;



Інноваційні процеси за характером поділяються на організаційні, технічні та соціально-економічні [3, С. 52]. Організаційні нововведення характеризуються процесами впровадження нових методів організації наукової та виробничої діяльності трудових колективів на підприємстві. Цей процес спрямований на покращення організації роботи трудового колективу, що в свою чергу призведе до покращення показників доходу.

Під технічним нововведенням розуміється випуск нових знарядь та предметів праці, удосконалення технічного забезпечення процесу виробництва. Освоєння нових технологій допомагає скоротити час розробки та впровадження нового продукту на ринок, що в свою чергу дає можливість швидко реагувати на потреби споживачів. Інноваційні технології також заощаджують робочу силу, покращують умови праці, заощаджують час який витрачається на виробництво продукції.

Соціально-економічні нововведення включають в себе вдосконалення економічних методів управління наукою та виробництвом за допомогою підвищення кваліфікації кадрів, матеріального та морального стимулювання персоналу, покращення виховної роботи в колективі, за допомогою внутрішньовиробничого стимулювання, планування, аналізу прогнозованих результатів, удосконалення оплати праці використовуючи надбавки, премії [5, С. 35].

Для того, щоб впровадження інновації на підприємстві мала успіх, керівники здебільшого комбінують дані процеси. Для досягнення змін за допомогою інновацій, важливим аспектом є усвідомлення співробітниками підприємства переваг отриманих в результаті змін.

Завдання керівництва, яке практикує інновацію на своєму підприємстві, максимально проінформувати співробітників шляхом письмових та усних повідомлень, надавати консультації при виникненні будь-яких питань. Надзвичайно важливу роль у впровадженні інновацій відіграє згуртованість трудового колективу, клімат який існує в колективі, довіра між керівництвом та персоналом.

Для успішного керівництва інноваційною діяльністю, підприємствам важливо створити організацію, привабливу для висококваліфікованих фахівців, і шляхом заохочення творчості утримати цінні кадри для виробництва інноваційного продукту, здатного успішно конкурувати на ринку.

У 2014 році було проведено обстеження промислових підприємств у результаті чого було виявлено, що майже 19% підприємств України використовують у своїй діяльності інноваційні технології, що на 3,5%

більше ніж у 2010 році. Статистика свідчить, що велика кількість підприємств не мають можливості практикувати інновації у своїй діяльності, оскільки на них мають великий вплив проблеми, що гальмують їх розвиток, а особливо під час фінансової кризи [1, С. 153].

Зважаючи на це, питання ефективного впровадження інновацій на підприємствах України залишається відкритим. Для його вирішення необхідно перш за все вирішити наступні проблеми:

- недостатня кваліфікація кадрів, невідповідність кадрового забезпечення;
- недовіра до інноваційного продукту зі сторони підприємства-виробника та споживачів;
- підприємство яке впроваджує інновації має ризик не отримати очікуваний результат;
- недостатня кількість фінансових ресурсів;
- обмеженість інформованості щодо вітчизняного та іноземного досвіду з впровадження інновацій;
- залучення інвестицій в інноваційну діяльність країни;
- розвиток міжнародної співпраці у сфері інноваційної діяльності [4, С. 56].

Отже, на основі проведених досліджень, можна зробити висновки про те, що інноваційна діяльність на підприємствах України на даний час стоїть дуже гостро, оскільки проблема підвищення ефективності виробництва хвилює кожне підприємство. Слід зауважити, що велика кількість підприємств й досі працює на застарілих технічних засобах та використовують технологію виробництва ще на рівні 60-70-х років, що знижує успішність виробництва та потребує великі затрати часу. Підприємству для того, щоб практикувати нововведення у своїй діяльності, слід вирішити низку проблем в тому числі як і фінансових так, і кадрових, що значно гальмують розвиток інновацій на підприємстві.

Список використаних джерел:

1. Вівчар О.Й. Інноваційна діяльність в Україні та напрямки її розвитку / О.Й. Вівчар, Н.М. Паранька // Науковий вісник НЛТУ України : Зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.9. – С.151-165.
2. Давідов М.В. Шляхи організаційно-фінансового забезпечення інноваційного процесу на підприємствах України // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №4.– С. 129-135.

3. Процик І. С. Інновації на підприємствах: сутність та переваги впровадження / І. С. Процик, І. В. Криван // Проблеми формування та розвитку інноваційної / Національний університет "Львівська політехніка" [та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С.52-58.
4. Механік О.В. Інновації, історія їх виникнення, суть та значення для підвищення конкурентоспроможності країни / О.В. Механік // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – № 2. – С.54-58.
5. Чернобай Л. Інноваційна діяльність підприємств: сутнісна характеристика та проблеми її активізування / Л.Чернобай, С.Стоцько // Науковий вісник. – 2012. – Випуск 10 «демократичне врядування». – С. 35-40.

**Пранципал А.О.**, здобувач освітнього ступеня «бакалавр»  
Науковий керівник: **Лозовський О.М.**, к.е.н., доцент кафедри  
менеджменту та адміністрування  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
м. Вінниця

### **Конкурентні стратегії і тактика їх застосування у малому бізнесі**

Сучасні умови на ринку мають велику кількість бар'єрів, які затримують вхід на нього велику частку малого бізнесу. Обмежений простір зазвичай не дає таким фірмам права на помилку. Тому необхідно відразу прорахувати свої шанси на виграш та визначити найкращий тип поведінки на ринку, щоможливо за допомогою формування стратегії. Тож можна сказати, що її розробка дозволяє забезпечити підприємству конкурентоспроможність за допомогою вибору на основі аналізу можливих альтернатив та вберегти його від зовнішніх та внутрішніх змін.

Конкурентна стратегія — це спосіб довгострокової поведінки підприємства в умовах конкуренції задля збереження досягнутого рівня конкурентоспроможності його підвищення [2,87 с.].

Теоретичні аспекти конкурентної стратегії розглядалися у працях А. Чабана, Б. Снопіка, М. Потер, А. Юданов, Ф. Котлер. Розробкою